

***Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
DPTO DE DESARROLLO RURAL
Curso de Introducción a las Ciencias
Agrarias y Forestales***

***GUIA ANALISIS DE CADENAS¹
Año 2012***

¹ Material elaborado por la Ing. Agr. Lorena Mendicino y el Ing. Agr. Gustavo Larrañaga del Curso Introducción a las Cs Agrs y Ftals. Tirada interna 2007. Actualizada Ing. Agr. Gustavo Larrañaga Año 2010.

Introducción

Desde el punto de vista económico, el sistema agro-alimentario² y foresto-industrial³ ocupa un lugar privilegiado en la mayoría de las naciones debido a su gran expansión actual y a sus proyecciones futuras. En el presente, este sector presenta problemas diferentes a los tradicionales que se originan en el proceso de ampliación y concentración regional de los mercados y en la aparición de nuevos patrones de consumo y de competencia.

En este sentido cada uno de nosotros, como consumidores, demanda hoy cosas que hace 20 años no existían, tales como: yogures con fruta, con cereales, verduras supercongeladas, distintos tipos de papeles, de muebles, por citar algunos ejemplos que están relacionados con el sistema agroalimentario y forestal.

Por otro lado, las nuevas demandas y valoraciones de los consumidores, sumadas a la necesidad de identificar adecuadamente los nuevos mercados, dan lugar a sistemas de regulación⁴ y marcos legislativos nacionales e internacionales que procuran proteger y garantizar la seguridad alimentaria.

Uno de los mayores desafíos de Argentina para el desarrollo de la industria de los agroalimentos radica en la expansión del sector primario y su transformación en un sector de procesamiento y de desarrollo de productos, otorgando un papel esencial a las exigencias y valoraciones de los consumidores.

Los agroalimentos, aquellos productos de origen vegetal y animal que tradicionalmente han constituido la riqueza de nuestro país, no pueden ser concebidos fuera del sistema agroalimentario que los produce y remiten a toda una cadena agroalimentaria que abarca desde la producción primaria hasta la comercialización y el consumo, dentro de un marco de sustentabilidad y de calidad concebida como un proceso total y continuo. En cuanto a la actividad forestal hablamos de cadena foresto-industrial dado que el consumo final es un producto de la industria, distinto a la concepción de alimento pero que también nos remite a una secuencia y características señaladas en el párrafo anterior.

Por otro lado, existen cambios demográficos, socioeconómicos y culturales en el mundo, que también se reflejan en Argentina, que están llevando la atención hacia productos frescos, de escasa elaboración, con alto valor nutritivo, que exigen menos

² El sistema económico, es entendido como un subsistema del sistema social. Un sistema es un conjunto de elementos mas un esquema o patrón de relaciones, las cuales confieren al conjunto cierta estructura. Un sistema social es un caso particular de sistema, siendo sus elementos individuos o grupos sociales. El sistema social está compuesto por diversos subsistemas (político, cultural, económico), pero cada uno de estos subsistemas puede aislarse sólo mediante un proceso de abstracción. Los subsistemas interactúan entre sí. El sistema económico, objeto de estudio de la economía y subsistema del sistema social, está compuesto por los fenómenos de producción y distribución de bienes y servicios. Se habla de sistema económico como dimensión (y no como parte) del sistema social, reconociendo una estrecha vinculación entre lo económico y las demás dimensiones del sistema social (política, cultural, institucional, etc.). Estas relaciones son tan estrechas que es imposible separar los problemas económicos sin desvirtuar la naturaleza misma de los fenómenos sociales. Sólo a los fines analíticos, cada ciencia social "aisla" los problemas que le son específicos. Los diferentes enfoques de las ciencias sociales analizan la misma realidad desde puntos de vista diferentes. Estos enfoques no son excluyentes sino complementarios

El Sistema o subsistema (ya que forma parte del sistema económico del país) **Agroalimentario "Es el conjunto de actividades que concurren a la formación y distribución de los productos agroalimentarios y en consecuencia, al cumplimiento de la función de alimentación humana en una sociedad determinada.**

³ El Sistema Foresto- Industrial tiene características muy diferentes al agroalimentario, particularmente porque los productos obtenidos no son alimentos, a su vez en el agroalimentario, algunos de los productos obtenidos son considerados productos industriales y no alimentos, uno de los ejemplos de mayor actualidad, es el caso del biodiesel en la cadena del Maíz.

⁴ Se entiende por regulación la acción del Estado que interviene y modifica de diferentes formas el funcionamiento del Sistema Económico de un país.

tiempo para su preparación. Lo mismo sucede en la actividad forestal donde la demanda ha llevado a la industria a diversificar las tareas que realiza.

Estas tendencias también manifiestan una creciente preocupación por la seguridad alimentaria y el ambiente, y solicitan la intervención de profesionales que conozcan las etapas de la producción primaria y alienten actividades que agreguen valor y mejoren la capacidad de desarrollar productos con mínimo procesamiento y preservación, para los mercados regionales, nacionales e internacionales.

Como futuros profesionales vamos a intervenir en una realidad sumamente compleja, donde coexisten distintos procesos ya sean productivos, biológicos, sociales, económicos, etc.

Una mirada sobre las actividades agropecuarias y forestales nos llevan a contemplar distintas unidades de análisis: en el ámbito nacional, en el ámbito internacional, en el ámbito de las distintas personas que participan en ellas hasta llegar al consumo, la generación de empleo y las transformaciones que sufre un producto luego de que sale de la unidad de producción.

Para poder analizar esas distintas actividades que constituyen el sistema agroalimentario y forestoindustrial del país, utilizaremos el enfoque de cadenas, es decir una **manera de ver** cómo los distintos eslabones interactúan y dan soporte a cada una de las cadenas agroalimentarias y forestoindustriales.

Podemos decir, de acuerdo a lo visto en la primera etapa de la cursada, que este enfoque de cadenas es una variante del **Enfoque de Sistemas**, en el sentido de entender que hablamos de un conjunto de componentes (eslabones), interrelacionados entre sí, con objetivos específicos (generación de alimentos, generación de mano de obra, generación de riqueza, etc) y un contexto que lo condiciona. Ese conjunto de cadenas es parte del Sistema Agroalimentario y Forestoindustrial Argentino.

El sistema agroalimentario y forestoindustrial con las cadenas productivas que lo constituyen, integra el sistema económico de nuestro país, que a su vez integra el sistema económico del mundo, y así sucesivamente, podemos ir complejizando e ir analizando las interrelaciones que existen, utilizando la característica de **Jerarquías Sistémicas**.

Siguiendo en esta línea, **recordamos que al analizar el sistema agroalimentario y forestoindustrial, dentro de ellos se encuentran las distintas cadenas agroalimentarias y foresto-industriales.**

El estudio de las cadenas productivas puede basarse también en el examen e identificación del comportamiento del flujo de capital, las transacciones socioeconómicas y las cuestiones de apropiación y distribución de beneficios y limitaciones entre los diferentes grupos de actores sociales distribuidos a lo largo de la cadena, **a los fines de una primera aproximación a esta temática, en nuestro curso, solo trataremos las cadenas desde el punto de vista de su estructura y funcionamiento de los productos, dejando de lado el análisis económico, flujo y transferencia de valor ,etc,**

DESCRIPCIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS⁵:

1. CONCEPTO:

--

⁵Este término se refiere a las cadenas agroalimentarias y foresto industriales.

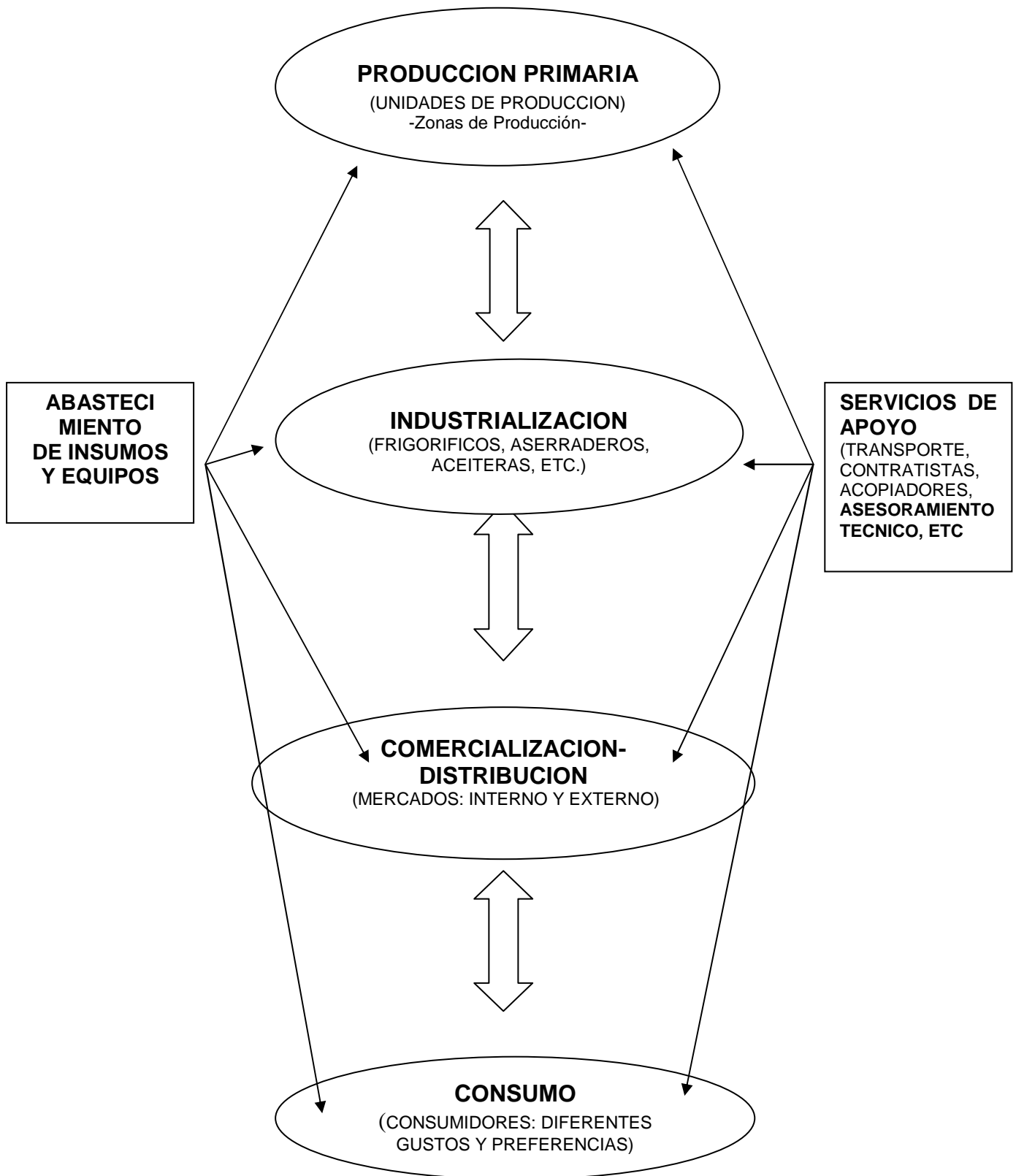
Itinerario o proceso que sigue un producto agrícola, pecuario, forestal o pesquero a través de las actividades de producción, transformación e intercambio hasta llegar al consumidor final.

La cadena agroalimentaria y forestoindustrial incluye además el abastecimiento de insumos (financiamiento, seguros, maquinarias, semillas, fertilizantes, etc.) y equipos relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación, capacitación, asistencia técnica, entre otros.

Las cadenas productivas constituyen en última instancia la descripción de un conjunto de eslabones o enlaces de operaciones que valorizan los recursos productivos de un país. Lo debemos ver como un conjunto dinámico, el flujo de productos evoluciona con el tiempo de productos frescos a transformados o viceversa. También lo hacen los mercados y países abastecedores o consumidores.

Es de gran importancia conocer los problemas de las cadenas productivas en general y de los sistemas productivos, la relativa importancia económica y social atribuida a ellos. Deben ser claramente identificados los grandes objetivos nacionales y establecidos sus pesos relativos.

A continuación se muestra el siguiente gráfico que representa el esquema de una cadena productiva.



De acuerdo al esquema anterior y para cualquier cadena las flechas que indican **Abastecimiento de Insumos y Equipos** pueden ejemplificarse en los distintos eslabones de la cadena: Provisión de insumos para el productor (herramientas, semillas, fertilizantes,

etc.), provisión de insumos para la industria (tales como maquinas, plásticos para envases, envases de papel, u otro) provisión en el ámbito de la distribución (envases plásticos, de madera u otros para la distribución, maquinarias, etc).

Las flechas **Servicios de Apoyo** para los eslabones antes mencionados pueden ejemplificarse con: bancos, trabajos de investigación, marcos normativos (leyes, normas, reglamentaciones), transporte, infraestructura vial, infraestructura de almacenamiento, asesoramiento técnico, etc.

¿Para qué sirve este enfoque de cadenas?

Las cadenas productivas, permiten estudiar los caminos, las relaciones y los funcionamientos de los productos y los actores involucrados como un sistema; o sea, las estructuras, funcionamiento, transacciones y demás aspectos de esos productos y esos actores, que tienen lugar en los mercados.

Se puede analizar la dimensión tecnológica y energética del Sistema o sus componentes, o evaluar su funcionamiento y sus resultados socioeconómicos y de eficiencia, permite detectar los factores que afectan la competitividad y los problemas asociados al desarrollo del sector, determinando las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y decidiendo sobre ellas.

*“El enfoque de cadenas, debe encararse desde la perspectiva de la **“demanda”**, ya que desde la visión neoclásica, es en el “mercado”, donde se encuentran las necesidades de las familias y la posibilidad de satisfacer esas necesidades, siendo los consumidores los que en última instancia determinan, qué tipo de productos prefieren, traccionando los cambios hacia atrás en la cadena”.*

ELEMENTOS A ESTUDIAR EN LAS CADENAS:

- **Producto** o conjunto de productos obtenidos a partir de una materia prima agrícola, ganadera o forestal.
- **Funciones** económicas, industriales y de servicios: constituidas por las etapas de producción, procesamiento, intermediación, comercialización, consumo y actividades de apoyo y abastecimiento de insumos para cada eslabón.
- **Agentes económicos:** es decir los distintos actores que intervienen en la cadena
- **Flujos:** interacciones o grado de relacionamiento entre los componentes

METODOLOGIA DE CADENAS:

El enfoque de cadenas agroalimentarias o foresto-industriales, reconoce los siguientes pasos para el análisis:

- **las relaciones con la economía internacional.**
- **las relaciones con la economía nacional.**
- **la estructura y el funcionamiento de la cadena agroalimentaria.**
- **Diagnóstico de la cadena estudiada - interpretación de los resultados.**

Relaciones con la economía internacional:

Se trata de disponer de elementos de juicio que permitan valorar las amenazas y las oportunidades que presentan los mercados mundiales para la colocación de los productos de la cadena analizada.

Se genera información cuantitativa, representada por el volumen de los flujos comerciales y cualitativa, como los distintos marcos legales, países y empresas líderes, políticas arancelarias, de protección etc. Algunos de los aspectos a analizar son:

- ✓ Producción mundial y principales productores.
- ✓ Principales países exportadores.
- ✓ Principales países importadores.
- ✓ Estimación del comercio mundial.
- ✓ Evolución de las reservas mundiales y de los precios internacionales.
- ✓ Marcos regulatorios y compromisos internacionales.
- ✓ Políticas de apoyo a los principales productores y exportadores.

Las relaciones con la economía nacional.

En este nivel se determina el aporte socioeconómico de la cadena dentro del Sistema Agroalimentario y Forestoindustrial, además de analizar el contexto sociopolítico e institucional.

- ✓ Aporte al PBI primario, industrial y geográfico del producto analizado.
- ✓ Aporte del producto a las exportaciones.
- ✓ Datos globales de producción primaria y por región.
- ✓ Datos globales de industrialización.
- ✓ Instituciones públicas y privadas. Políticas.
- ✓ Estimación del Valor Agregado por unidad producida.
- ✓ Aporte a la generación de empleo.
- ✓ Peso relativo del producto en el gasto familiar.
- ✓ Estimación del consumo del producto.
- ✓ Mecanismos de ayuda: locales y nacionales.
- ✓ Intervención del sector público y privada en la modernización de las cuencas de producción.
- ✓ Encuadre normativo sobre el control de la competencia.

Estructura y funcionamiento de la cadena:

- ✓ El estudio de la estructura de la cadena, implica un análisis estático de cada uno de los componentes, identificando a cada uno de los agentes y su función dentro de la cadena, como asimismo la localización espacial de la producción primaria, la transformación, la comercialización- distribución y consumo de los productos.
- ✓ El estudio del funcionamiento implica un análisis dinámico de cada uno de los componentes, se refiere a las interrelaciones entre agentes de la cadena. Por ej: acuerdo entre un productor y un vendedor de insumos en cuanto a la forma de pagos,

acuerdo entre un productor y el acopiador en cuanto a volumen de entrega y pago, tasas de interés del mercado financiero, volúmenes demandados por el consumidor final ya sea en el mercado interno como externo, etc.

Diagnóstico de la cadena estudiada -Interpretación de los resultados.

Para hacer el diagnóstico se utiliza la información registrada en los pasos anteriores y se realiza el **Análisis FODA**, que es una herramienta que se utiliza para hacer diagnósticos.

Análisis FODA- Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.

Este análisis es una herramienta muy útil para ver los pasos y acciones futuras en la unidad estudiada, en este caso de una cadena, haciéndose una evaluación del interior y del entorno de la cadena.

El análisis deriva su nombre de las iniciales de los conceptos estudiados, FODA significa **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**. Esto sirve para definir la estrategia, es decir definir el rumbo que deben tomar las actividades analizadas en las cadenas en cuestión.

Se aprecia la existencia **de dos factores interiores a la actividad; ellos son las Fortalezas y las Debilidades**. Por fortalezas se entiende lo que se hace bien y por lo tanto puede utilizar con éxito, por debilidad se entiende lo opuesto, son aspectos en los que se debe mejorar.

Los otros dos pertenecen al **entorno o contexto de nuestra unidad de análisis, allí están las oportunidades y las amenazas**. Por oportunidades se entiende acontecimientos o realidades del contexto que son propicios para que la actividad se desarrolle, por ejemplo altos precios internacionales, mercados que demandan nuestros productos, etc. Por amenazas se entiende lo contrario, vale decir elementos del contexto que pueden entorpecer este avance, por ejemplo, países que producen y elaboran lo mismo que nosotros o aquellos que fijan condiciones fitosanitarias o de calidad para comprar nuestros productos, etc.

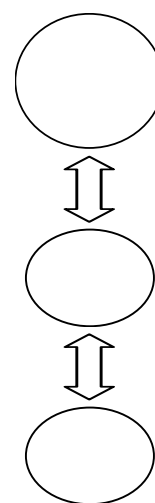
Del análisis de estos factores y de su cruzamiento, saldrá la o las estrategias posibles de mejoramiento de la cadena estudiada.

OPORTUNIDADES: ASPECTOS POSITIVOS DEL ENTORNO DE LA CADENA.

AMENAZAS: ASPECTOS NEGATIVOS DEL ENTORNO DE LA CADENA

FORTALEZAS: ASPECTOS POSITIVOS DE LA CADENA

DEBILIDADES: ASPECTOS NEGATIVOS D ELA CADENA



Bibliografía

- BLANCO VIVIANA (2003) “Instrumentos para la Conceptualización y el estudio de las Cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales. Material didáctico del Curso de Socioeconomía II. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la U.N.L.P
- CASTILLO PEDRO (2005). Ponencia. “Una aproximación teórico conceptual sobre el enfoque de cadenas Agroalimentarias”. Seminario de cadenas Agroalimentarias y forestales .Maestría Economía .Departamento de Desarrollo Rural .Facultad de Ciencias agrarias y Forestales. U. N.L.P
- CALDENTEY, P et al (1994) Marketing Agrario. Mundiprensa. Madrid.
- FABRE, P. (1993). Notas de la metodología sobre el análisis de cadenas. FAO.
- GREEN, R. (1998). Notas metodológicas para el curso de capacitación en cadenas agroalimentarias. FAO. Buenos Aires.
- GUTMAN G. RECA A. (1998) Análisis de Subsistemas agroalimentarios. Curso de capacitación en Análisis de Cadenas Agroalimentarias. FAO. Buenos Aires.

HERRERA, D. BOURGEOIS, R. (1996). Enfoque Participativo para el desarrollo de la competitividad de los SAA. IICA.