

MAESTRIA EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA

PLAN DE ESTUDIOS

REQUISITOS:

Para alcanzar los objetivos indicados, el participante debe desarrollar un plan de estudios integrado por las siguientes actividades:

- Cursos, orientados a la obtención de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan aplicar los principios científicos al análisis y resolución de problemas agropecuarios relacionados con la economía agroalimentaria en particular con el desarrollo rural y la dirección de empresas
- Seminarios, a través de los cuales se procura ejercitar la capacidad de analizar e interpretar los procesos y mecanismos involucrados en el desarrollo rural y la dirección de empresas en función de los factores económicos y sociales que los afectan.
- Tesis, que deberá presentarse en un plazo máximo de 24 meses a partir de la aprobación del proyecto de tesis.
- Tutoría, de 160 hs en una institución de investigación específica.

a) De formación general:

Cursos

- * Conformación histórica de la estructura agraria argentina.
- * Impactos de la política macroeconómica sobre el sector agropecuario y las políticas sectoriales actuales.
- * Epistemología

Seminarios

- * Una aproximación a los Métodos y técnicas de Investigación Social

b) De formación metodológica:

Cursos

- * Modelos matemáticos y estadísticos aplicados.
- * Tecnologías de organización y formación de equipos de trabajo.
- * Gestión y Evaluación de proyectos.
- * Formas Asociativas.
- * Sistemas Agroalimentarios Localizados.(SIAL)
- * La acción de desarrollo de las agencias en el medio rural

Seminarios

- * Talleres de Tesis
- *Cadenas agroalimentarias

c) De formación específica:

1) Orientación en Desarrollo Rural:

Cursos

- * Estrategias de intervención comunitaria.
- *Familia y comunidades rurales.
- *La antropología de los alimentos

Seminarios

- *Desarrollo Local.
- *Comunicaciones sociales.

2) Orientación en Gerenciamiento y Dirección de Empresas:

Cursos

- *Actualización en gerenciamiento de empresas agropecuarias
- *Dirección y organización de empresas
- *Marketing agroalimentario
- *Microeconomía

Seminarios

- *Instrumentos financieros vinculados al sector agropecuario.
- *Dirección de la innovación tecnológica.
- *Dirección de Recursos Humanos.

Cursos complementarios con Profesores de otras universidades invitados especialmente

FECHAS Y HORARIOS

Las actividades académicas del ciclo actual se iniciaron el 02 de marzo de 2018. Las mismas se desarrollan los días viernes de 08:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:30 y los sábados de 08:30 a 12:30. Se requerirá, además, la disponibilidad de dos semanas con tiempo completo para participar de dos cursos dictados por profesores nacionales o extranjeros invitados.

PLAZOS DE LA CARRERA

La carrera requiere un plazo de 18 meses para la toma de los créditos correspondientes a la totalidad de las materias a cursar.