



Asociación Argentina de  
Extensión Rural

19, 20 y 21 Noviembre 2014

Rosario

SANTA FE - ARGENTINA



XVII JORNADAS NACIONALES  
DE EXTENSIÓN RURAL Y  
IX DEL MERCOSUR



***JUNTOS PODEMOS  
MEJORAR EL TAMBO***



DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA  
TECNICA A LOS PRODUCTORES

MASTELLONE HNOS. S.A.



PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE  
**PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL**

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

## LA SITUACIÓN INICIAL.

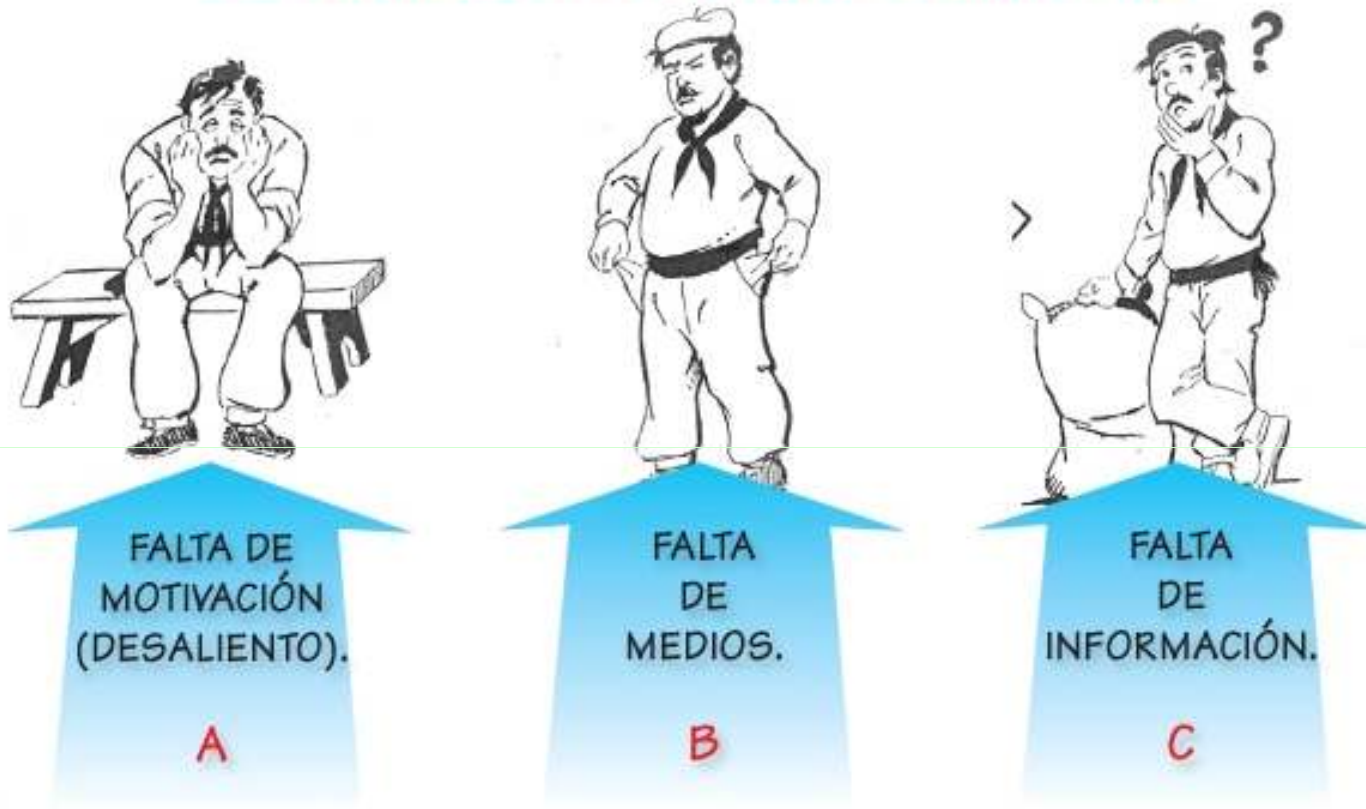
- POCA PRODUCCIÓN.
- FALTA DE TECNIFICACIÓN.
- FALTA DE PERSONAL CAPACITADO.
- INSUFICIENTE ASESORAMIENTO TÉCNICO
- FALTA DE CAPACIDAD ORGANIZATIVA.
- DIFICULTADES PARA ACEDER A INSUMOS AGROPECUARIOS CLAVES.

TODO ESTO  
SE TRADUCÍA EN



DESALIENTO  
GENERALIZADO

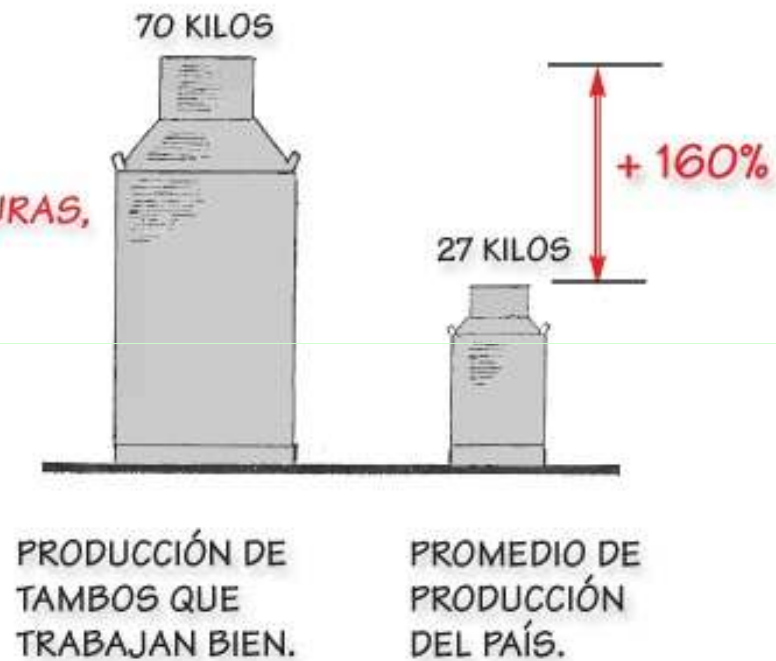
## EL PRODUCTOR NO PROGRESABA POR



---

PERO EL PROGRESO  
ERA POSIBLE APLICANDO...  
*"TÉCNICAS SENCILLAS Y SEGURAS,  
QUE CUESTAN POCO  
Y RINDEN MUCHO"*.

DATOS EN  
KILOS DE GRASA  
POR HA Y AÑO.  
(Año 1978)



NOS PLANTEAMOS ENTONCES UN PROGRAMA  
CON ESTOS OBJETIVOS:



## PARA FACILITAR LA ACTITUD DE CAMBIO.

➔ NOS PLANTEAMOS  
AMPLIAR LA FORMA  
DE PERCIBIR EL MEDIO.



➔ NOS PLANTEAMOS INCENTIVAR EL INTERCAMBIO  
DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.



➔ NOS PLANTEAMOS LOGRAR  
LA CONFIANZA DE COMPATIR  
Y SENTIRSE ACOMPAÑADOS  
EN EL ESFUERZO.



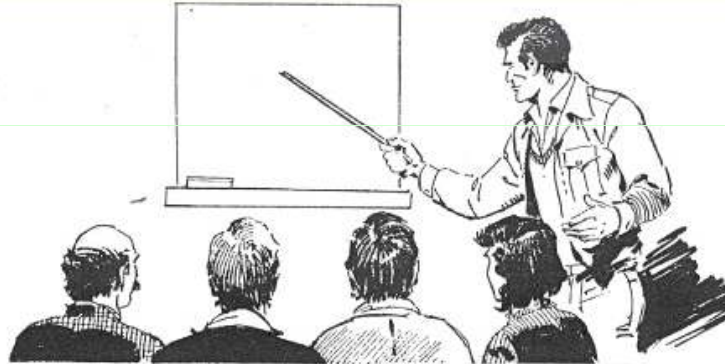


## PARA FACILITAR EL ACCESO A INFORMACIÓN NUEVA.

➔ UNIMOS LO QUE SABEN LOS PRODUCTORES.



➔ CON LO QUE SABEN LOS INGENIEROS.



➔ CON LO QUE SE SABE DE CADA TEMA EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS O DEL MUNDO



## PARA FACILITAR EL ACCESO A NUEVAS TÉCNICAS.

- ➔ NOS PROPUSIMOS ARMAR UN SISTEMA DE PROVISIÓN DE INSUMOS Y ELEMENTOS CLAVES QUE LOS ACERQUE A PRODUCTOR EN DISPONIBILIDAD Y FINANCIACION (EN KILOS DE GRASA).



- ➔ NOS PROPUSIMOS RESOLVER PROBLEMAS QUE EL MERCADO NO ATENDÍA, CREANDO NUEVAS OPCIONES TECNOLÓGICAS.



EN LOS EQUIPOS ZONALES EL TRABAJO  
SE APOYABA EN VISITAS Y REUNIONES



SE CONFORMARON  
**185 NÚCLEOS  
O GRUPOS  
DE TRABAJO,**  
CON UN PROMEDIO DE  
25 PERSONAS CADA UNO.

LOS INGENIEROS  
REALIZARON  
**UNAS 16.000  
VISITAS TÉCNICAS  
INDIVIDUALES A LOS  
CAMPOS POR AÑO,**  
AJUSTANDO ASÍ EL  
MENSAJE A LA REALI-  
DAD CONCRETA DE CADA  
PRODUCTOR.

ASÍ, SE REALIZARON  
**MÁS DE  
700 REUNIONES  
DE CAMPO Y CHARLAS  
TÉCNICAS POR AÑO,**  
HACIENDO REALIDAD  
EL "**JUNTOS PODEMOS**"  
MEDIANTE EL  
INTERCAMBIO DE IDEAS  
Y EXPERIENCIAS.

**Y ARMAMOS  
UN ENFOQUE INTEGRAL...**



**PARA UN PROBLEMA COMPLEJO Y DE GRAN MAGNITUD  
EL DATP DE LA SERENISIMA FUE INTEGRADO POR:**

- UN EQUIPO CENTRAL.
- CINCO COORDINADORES REGIONALES.
- 25 EQUIPOS ZONALES.

**67 PROFESIONALES  
34 ADMINISTRATIVOS**

**La revista y las circulares** (junto con los programas de radio y televisión) constituyeron medios masivos de relevancia para hacer llegar al productor un mensaje concreto y conciso, con diseños y palabras sencillas y claras. En su confección se incluían aportes de todos los equipos y todas las zonas.



**En las charlas y reuniones** se sumó el contacto personal de cada uno de los profesionales del DATP a la "alelocatálisis", energía especial que cada productor recibía y generaba en sus pares. En estos encuentros se multiplicaba la "resonancia" y estimulación mutua.



*Reunión de productores en la Escuela Agraria*



*Reunión de Productores de América*



*Núcleo Don Cipriano Magdalena*



*Gran reunión de productores*

**Las campañas** unieron los mensajes de los medios masivos (TV, radio, revista, circulares especiales, calcomanías y slogan varios) con la actividad personal en charlas, reuniones y visitas largas y cortas más la eventual promoción de ciertos insumos para lograr rápidas respuestas a los problemas de la gente, en el tiempo necesario para su toma de decisiones.

EN EL TAMBO  
**HACER PRADERAS**  
ES **NEGOCIO**

CON MUCHA PRADERA  
SU TAMBO  
ES MAS **NEGOCIO**

**DELE GRANO O RACION**  
**A LA VACA ANTES DE PARIR Y**  
**ASOMBRESE CON SU PRODUCCION**

Dar ración a las vacas por parir,



y en el tambo, a todas las de ternero chico y a las buenas productoras,



DELE UN  
KILO MA'S...

DE RACIÓN  
A CADA VACA!

# Miguel Sosa

TAMBERO

En la revista mensual salía la historieta de Miguel Sosa, tambero. El personaje mostraba la vida de un productor y sus vecinos, trabajando en tambo y participando del Programa de Desarrollo llevado adelante por La Serenísima a través del su DATP...

BURRO MANUEL, POR HOY PONETE CONTENTO SI LOGRAMOS QUE CASI TODAS ENTRESAN A LOS BARRILES - ESTA TARDE, CON VOS Y JULITO, VAMOS A COLOCARLE UNOS COMEDEROS, AUNQUE SEAN IMPRONCADOS, A VER SI CON LA COMIDA SE TRANQUILIZAN. VOS ANDA A BUSCAR MANTENCIÓN AL PUEBLO



LA VERDAD ES QUE ME HIZO ENOJAR, PERO LE HABLE POR EL BIEN DE EL !!! SI SIGUE TRABAJANDO ASÍ, SE LE VAN A SECAR LAS VACAS Y TODO PORQUE EL ES UN CABEZA DURA!



Y NO VAYAS A TRAER CÁSCARA DE ARROZ Y BASURITAS, SINO UNA BUENA RACIÓN !! A VER SI DE UNA VEZ POR TODAS EMPIEZAS A TRABAJAR COMO BROS MANCHA !! AH, Y EL LEGRÓN QUE TE SAQUE, LLEVAMELO A CASA. DELADO!!



¿QUE PASA, QUE APURÓN QUE LE PEGASTE A MANUEL Y LO MÁS RARO ES QUE NO TE DIJO NADA

PASAN LOS DÍAS, JULITO, SIEMPRE AL LADO DE SU PADRE, EN LAS TARRAS DEL TAMBO Y MANUEL CONTENTO CON SU ORDEADORA Y CON SUS VACAS, "TAN MANSA" COMO EL SIEMPRE DIJO QUE ERAN, PERO CON LA DIFERENCIA DE QUE AHORA COMEN RACIÓN CUANDO LAS ORDEÑA.



MAÑANA ES LA JINETEADA NOCTURNA A BENEFICIO DE LA COOPERADORA DE LA ESCUELA 37 VAMOS A ARRIMAR, A LA MAYOR CANTIDAD DE GENTE POSIBLE, ASI JUSTAN UNOS PESOS PARA LA AMPLIACIÓN DE LOS BANDOS



CONTA COMISO Y MI SESORA, ESTA TARDE EN EL PUEBLO PODEMOS INVITAR A UN LOTE GRANDE.



DICEN QUE VAN A SUBIR UNOS 25 JINETES. HAY CABALLOS MUY MENTADOS COMO EL "AS DE CORA", "EL MIRA LEJOS", "EL REFUCILO", LA YESA TEBIANA "RETAMA" Y LA OJERA "LA MUJICA"



➔ ANTE LA DIFICULTAD DE LOS TAMBOS AL ACCESO A INSUMOS CLAVES, SE IMPLEMENTÓ UN SISTEMA DE FACILITACIÓN QUE INCLUYE SU PROVISIÓN Y FINANCIAMIENTO EN VALOR GRASA.



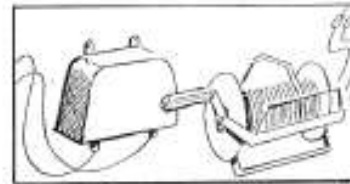
➔ SE SEMBRARON **50.000 HAS. DE PRADERAS POR AÑO**, DE LAS CUALES EL 60% SON CON SEMILLA PROVISTA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE INSUMOS.



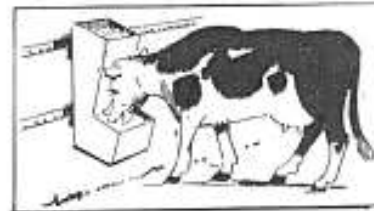
➔ TAMBIÉN **50.000 HAS. DE VERDEOS DE VERANO** PARA PASTOREO DIRECTO O RESERVA DE FORRAJES.



➔ SE ENTREGARON **600 EQUIPOS DE ALAMBRADO ELÉCTRICO POR AÑO** (BOYERO Y CARRETELES, ETC.)



➔ Y SE PROVEYERON **10.000 TONELADAS MENSUALES** PROMEDIO DE RACIÓN BALANCEADA.



➔ ADEMÁS DE DETERGENTES, ELEMENTOS DE LIMPIEZA, EQUIPOS DE ORDEÑO, CARAVANAS, ETCÉTERA.



**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LOS TAMBOS PERMANENTES Y GENERALES DESPUÉS DE 8 AÑOS:  
(En litros/tambo/día promedio invernal).**

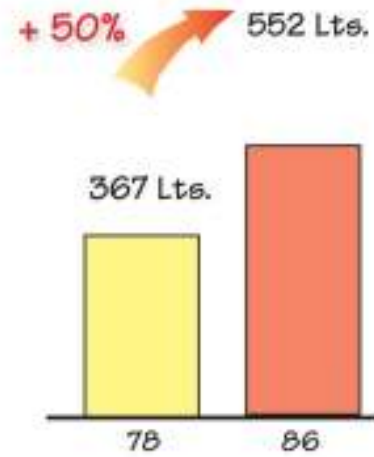
**TAMBOS GENERALES**

(Promedio de todos los tambos del año 1978 y de todos los de 1986)

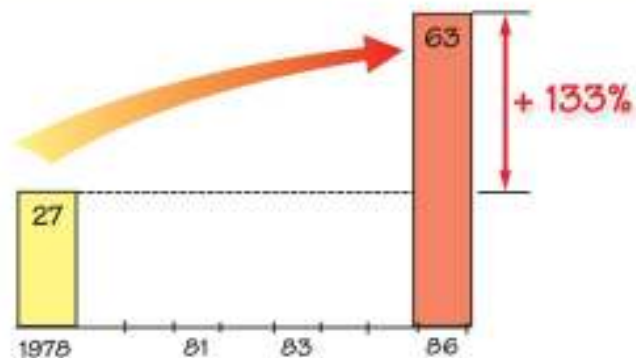


**TAMBOS QUE PERMANECEN**

(Promedio de unos 1.340 tambos que eran remitentes de la Empresa en 1978 y seguían siéndolo en 1986)



**EVOLUCIÓN DE LOS RENDIMIENTOS EN KG. DE GRASA POR HECTÁREA Y POR AÑO.**





PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE  
**PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL**

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

# ***La ER en la diversidad***

***1-En la diversidad hay igualdades:***

***2-Movilizar el medio y no sólo personas individuales***

***3-Sumar para multiplicar***

***4-Hacer mas posibles las decisiones***

# ***La ER en la diversidad***

## ***1-En la diversidad hay igualdades:***

- ✓ ***Necesidad de ampliar la mirada***
- ✓ ***Necesidad de ver lo que hacen “otros como yo”,***
- ✓ ***Necesidad de visualizar posibles metas***
- ✓ ***Necesidad de mirar en positivo***
- ✓ ***Necesidad de un entorno a favor***
- ✓ ***Necesidad del respeto de su ritmo a cada uno***

## ***2-Movilizar el medio y no sólo personas individuales***

- ✓ ***Movilizar el entorno,*** para facilitar las decisiones individuales  
y para generar soluciones solidarias
- ✓ ***Uso de medios masivos***
- ✓ ***Promover el trabajo grupal***

### ***3-Sumar para multiplicar***

- ✓ ***Coordinación de estrategias y mensajes técnicos***
- ✓ ***Apoyar y apoyarse con otros actores comunitarios***
- ✓ ***Sumar medios masivos externos***

### ***4-Hacer mas posibles las decisiones***

- ✓ ***Planes propios de financiación, a pagar en leche***
- ✓ ***Acuerdos de planes con empresas proveedoras***
- ✓ ***Acuerdos con entidades financieras***



PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE  
**PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL**

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

