



## **CURSO DE ECONOMÍA Y LEGISLACIÓN FORESTAL**

*Programa para los Planes de estudio 7(1999) y 8 (2004) de la Carrera de Ingeniería Forestal.*

### **1- FUNDAMENTACIÓN**

El Plan 8 incluye como obligatorio el Curso de Economía y Legislación Forestal, para la carrera de Ingeniería forestal, ubicada como materia terminal de la misma. Es por ello que sus contenidos deben sintetizar los conocimientos adquiridos a lo largo de los años y específicamente los adquiridos en el área económico- social se relacionan directamente con los cursos de Introducción a la Administración, dentro del departamento de desarrollo rural y los cursos de Industrias de Transformación Mecánica y Química y Silvicultura de otros departamentos. Simultáneamente existe una estrecha relación con los cursos de Manejo Forestal y Manejo de cuencas hidrográficas, donde Economía y Legislación Forestal les aporta herramientas básicas para la toma de decisiones.

En síntesis, esta materia aporta a la formación del alumno un encuadre del sistema forestal y herramientas para la toma de decisiones aplicables en toda su vida profesional. En consecuencia el enfoque que se le da, se aleja del enfoque clásico de Economía Forestal donde se trata de explicar las conductas de los productores primarios. Así, se busca estudiar en un contexto económico neoclásico, toda la cadena de valor del sistema forestal desde la implantación del bosque hasta la satisfacción de las necesidades de los individuos de la sociedad.

La materia se divide en tres áreas: Producción y Comercialización de la Producción Forestal y Forestoindustrial, Legislación y Política, y Evaluación de la Empresa y de Proyectos. Cada una de esas áreas atiende a problemas específicos de las futuras incumbencias de los graduados, que se explicitan en sus objetivos.

### **2- OBJETIVO GENERAL**

Que el alumno conozca y maneje diferentes herramientas económicas y legales que le permitan tomar decisiones racionales en su desempeño profesional de manera crítica e informada.

Los objetivos particulares se explicitan dentro del contenido de cada área.

### **3- DESARROLLO PROGRAMÁTICO**

#### **ÁREA 1. EVALUACIÓN DE LA EMPRESA Y DE PROYECTOS**

---

Esta área presenta en forma sintética, reuniendo conceptos teóricos y actividades prácticas, las técnicas de evaluación de la empresa forestal y de los proyectos, sus supuestos y limitaciones

#### **OBJETIVOS**

Que el alumno entienda los fundamentos teóricos y la aplicación práctica de la evaluación económica y financiera de empresas y de proyectos forestales y que pueda ser introducido a la evaluación económica de proyectos, a través de:

1. Comprender los efectos del tiempo en la actividad económica en general y la de recursos naturales en particular.
2. Adquirir los conocimientos teóricos básicos y la aplicación práctica de la valoración forestal tradicional.
3. Entender a nivel introductorio los nuevos conceptos de valoración ambiental.
4. Desarrollar la capacidad de análisis para identificar costos y beneficios de las empresas y de los proyectos, aprendiendo y aplicando las herramientas para la determinación de la rentabilidad de empresas y proyectos forestales.
5. Incorporar la incertidumbre como factor que afecta a la toma de decisiones.

#### **CONTENIDOS**

##### **TEMA I. PROYECTO**

Formulación de proyectos forestales. Contexto del proyecto. Análisis de consistencia técnica. Clasificación de proyectos para su evaluación. Concepto de Evaluación económica y financiera.

### **TEMA II. DESCUENTO**

Marco teórico del instrumental a utilizar. Concepto de Interés, descuento y rentabilidad. Racionalidad del descuento. Formas de aproximar la tasa de descuento. Matemática financiera: interés simple y compuesto, anualidades, valores presente y futuro.

### **TEMA III. VALUACIÓN Y TASACIÓN FORESTAL.**

Introducción a las teorías del valor. Teorías del valor de los recursos naturales. Naturaleza y propósitos de la valuación. Criterios de valoración de bienes forestales: valor de mercado, potencial, en renta y en costo. Modelo de Faustmann, aplicaciones del mismo. Técnicas de valoración de la madera en pie, del árbol individual.

### **TEMA IV. VALORACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y AMBIENTALES SIN PRECIO**

Introducción a las medidas de bienestar de la sociedad: supuestos y contenidos éticos. Métodos de costos evitados, de precios hedónicos, del costo de viaje y de valoración contingente. Supuestos y principales limitaciones. Valoración de daños.

### **TEMA V. LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA Y EL PROBLEMA FINANCIERO.**

Los estados financieros. El balance. El estado de pérdida y ganancia. La estructura financiera de la empresa: utilidades y rentabilidad concepto. Indicadores estáticos de rendimiento de la empresa: margen de ventas, índices de rentabilidad sobre ventas, económica y financiera, sus supuestos y aplicaciones. El ciclo de conversión de activos: ciclo de operación y ciclo de recuperación del capital. La planificación financiera: pronóstico de caja o presupuesto, manejo de fondos y flujo de caja. El costo del capital y el financiamiento, conceptos. Créditos concepto y clasificación. Crédito bancario, financiamiento no bancario, mercado de capitales, leasing y otros instrumentos disponibles.

### **TEMA VI. INDICADORES DE PROYECTO**

Técnica y construcción del Flujo de Caja. Obtención y análisis de indicadores de rendimiento de inversión, concentrándose en T.I.R., V.A.N. y R.B.C. Estudio de sus supuestos y limitaciones, criterios de aceptación. Ordenación, comparación y elección de diferentes alternativas o diferentes proyectos.

### **TEMA VII. TRATAMIENTO DE LA INCERTIDUMBRE**

Clasificación de los modelos de decisión: decisión bajo certeza, riesgo e incertidumbre; supuestos teóricos. Análisis de sensibilidad y de umbral de rentabilidad. Aplicación a la toma de decisiones en manejo.

## **ÁREA 2. LEGISLACIÓN Y POLÍTICA.**

---

A través de esta área se describe el funcionamiento institucional general de la República Argentina, con énfasis en lo sectorial. Se presenta la legislación sectorial nacional y otras leyes y tratados internacionales asumidos por nuestro país con influencia directa o indirecta sobre el sistema forestal ya que comprender sus interacciones constituye la base del conocimiento de los alcances y limitaciones de la política forestal nacional y provincial.

### **OBJETIVOS**

Que los alumnos logren:

1. Conocer el marco jurídico que rige a la actividad forestal en la República Argentina y entender los efectos de la forma de organización nacional sobre los recursos naturales renovables en general y forestales en particular.
2. Desarrollar la capacidad de ser críticos mientras comprenden los efectos que tuvieron las diferentes políticas aplicadas al sector forestal.
3. Emplear las diferentes herramientas técnicas, jurídicas y administrativas disponibles para materializar las políticas sectoriales.
4. Internalizar actitudes y hábitos de respeto y cumplimiento de las leyes en general.

### **CONTENIDOS**

#### **TEMA VIII. LEGISLACIÓN Y POLÍTICA**

Organización nacional, Constitución Argentina. Implicancias sobre los Recursos naturales renovables. Roles de la Nación y las provincias. Mecanismos de formulación de políticas, concepto. Políticas de administración sustentable de los recursos, de desarrollo sectorial y de ordenamiento territorial aplicables al sector forestal. Las leyes como instrumentos de las políticas sectoriales. Incentivos económicos como herramientas de política.

### **TEMA IX. LEYES E INSTITUCIONALIDAD FORESTAL ARGENTINAS**

Marco legal de la actividad primaria: Legislación forestal nacional, otras leyes nacionales y compromisos internacionales con alcances sobre el sector forestal. Legislación nacional promocional y su relación con los modelos de desarrollo. Análisis de los instrumentos de promoción y su vinculación con la evolución cuali y cuantitativa del recurso. Misiones y funciones de los organismos estatales vinculados a la actividad primaria, su evolución y efectos. Organizaciones forestales.

### **ÁREA 3. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL Y FORESTOINDUSTRIAL**

---

En esta área se sistematizan conocimientos adquiridos en materias previas, sumándoles conceptos básicos de comercialización y una descripción cuali y cuantitativa de las principales cadenas forestales y forestoindustriales argentinas, para lograr que el alumno pueda internalizar la dinámica de los mercados forestales, locales, regionales e internacionales y contextualizar el rol del sistema forestal en la economía nacional para su posterior aplicación al resto del curso.

#### **OBJETIVOS**

Que los alumnos logren:

1. Entender cómo se aplican las diferentes ramas de las ciencias económicas en las distintas actividades forestales.
2. Conocer la conformación del sector forestal argentino. Su ubicación en el contexto internacional, la composición industrial nacional, los principales distritos productores y su importancia relativa en la economía argentina.
3. Comprender y apropiarse de los principales conceptos, términos y herramientas de la comercialización de bienes y servicios aplicables al sector forestal.
4. Conocer y dimensionar los mercados regionales, nacionales e internacionales de productos forestales, conceptualizando la influencia del comportamiento de los mercados internacionales en el ámbito local.

#### **CONTENIDOS**

##### **TEMA X. SISTEMA FORESTAL ARGENTINO**

Economía forestal, definición y utilidad en la actividad forestal. Principales cadenas forestoindustriales regionales, su evolución. Descripción, distribución geográfica, eslabonamientos laterales con otras cadenas agroalimentarias e industriales nacionales, del Mercosur e internacionales.

##### **TEMA XI. MERCADOTECNIA**

Introducción a la mercadotecnia, definición y utilidad. Precios y valor de bienes y servicios, definición. Concepto de intangibles. Selección y segmentación de mercados. Cadena de valor, concepto. Análisis de casos.

##### **TEMA XII. COMERCIALIZACIÓN**

Comercialización interna, principales modalidades, usos y costumbres en las principales regiones forestales. Comercialización internacional, estructuras. Marco jurídico e institucional, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Cámara de Comercio Internacional (CCI). Aranceles, certificaciones y barreras no arancelarias. Fletes y Seguros. Cotizaciones internacionales. Divisas, seguros de cambio y medios de pago internacionales. Exportación: mecanismos de promoción con énfasis en la impulsión de las PyMES.

##### **TEMA XIII. MERCADOS DE PRODUCTOS FORESTALES.**

Mercado interno características de los principales productos forestales y forestoindustriales nacionales e importados. MERCOSUR principales oferentes y demandantes por tipo de producto. Caracterización del intercambio. Mercados externos, principales segmentos, estructura y caracterización. Principales consumidores, importadores y exportadores mundiales de productos forestales. Tendencias. Argentina en el mercado mundial, evolución.

## **4- BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros**

1. Aguerre M, Denegri G. Y Díaz B. 2002 Principales cadenas de producción forestoindustrial regional. Informe final. Consejo federal de Inversiones Buenos Aires. Disponible en el curso y Biblioteca CFI

2. Alonso A. y Etchegoyen R., 1976. "Análisis de la rentabilidad de inversiones en la empresa Argentina". Federación Argentina de Consejos Profesionales de Cs Económicas. Área Administración Informe. Disponible en el curso y Biblioteca FCE UNLP
3. Anuarios forestales de la SAGPyA y de la Secretaría de Medio Ambiente. Disponible en Biblioteca de la FCAyF
1. Azqueta Irurzun. 1994. Valoración Económica de la Calidad Ambiental. McGrawHill. España. Disponible en el curso
2. Bercovich, N 2000 Evolución y situación actual del complejo forestal en argentina. División de Desarrollo productivo y Empresarial de la CEPAL/ Centro Internacional de Investigaciones para el desarrollo. Chile
3. Bercovich, N Katz, J. 1997 Reestructuración industrial y apertura económica La industria de la celulosa y el papel de Argentina, Brasil y Chile en los años 90. Capítulo III. CEPAL/IDCR Alianza editorial. Argentina.
4. Constitución nacional reformada 1994. Disponible en Biblioteca FCAyF
5. Contreras y Salas, 1978. "Determinación del valor de la madera en pie". Boletín técnico nº 40. Fac. de Cs Forestales, Universidad de Chile. Disponible en Biblioteca FCAyF
6. Davis, L & Johnson N., 1987. "Forest Management". págs 171- 474. Mc Graw- Hill Book Company, New York. Disponible en el curso
7. FAO. 1999. Tendencias del derecho forestal en América y Asia. Estudios Legislativos 66. Italia.
8. Gregersen y Contreras, 1980. Análisis económico de proyectos forestales. Capítulos 1; 2; 3; 4; 5; y 11. FAO, Roma. Disponible en el curso y Biblioteca FCAyF
9. Kotler, P. 1989 Mercadotecnia tercera Edición. Prentice Hall Hispanoamericana. México. Capítulos 1,2,3,4,10,11,15,20 y 23. Disponible en el curso
10. Mao J., 1984. "Análisis Financiero Ed. El Ateneo Bs As. Disponible en Biblioteca FCAyF
11. Moccate y Casto, 1997. Evaluación económica de Proyectos. BID. Universidad de Los Andes. Bogotá Colombia Disponible en el curso
12. Nystorowycz et al, 1999. Informe de estudio y relevamiento sobre los recursos forestales en Argentina. AGN. Bs As
13. Pearce D y Turner K., 1995. Economía de los Recursos Naturales y Medio ambiente. Celeste ediciones, España Disponible en el curso
14. Porter M. 1986 Estrategia competitiva", Cap 2. Ed Rei Argentino. Disponible en el curso
15. Sallenave J.P., 1990 "Gerencia y planeación estratégica", Ed Norma SA, Bogotá Colombia. Disponible en el curso

### **Guías del Curso**

1. Introducción al curso de Economía y Legislación Forestal: Gerardo Denegri.
2. Comercio Exterior. autor: Ing Ftal. Martin Aguerre, que incluye:
  - a. INCOTERMS
  - b. Comercio internacional. Operatoria
  - c. Políticas de comercio internacional
  - d. Integraciones Económicas Mundiales
  - e. MERCOSUR. Relaciones externas
  - f. El crédito documentario.
3. Financiamiento de la empresa forestal. Autor: Ing Ftal. Martin Aguerre
4. Introducción a la Legislación forestal argentina. Autor: Gerardo Denegri.
5. Matemática financiera. Autor: Gerardo Denegri.
6. Riesgo e incertidumbre en la actividad forestal. Autor: Gerardo Denegri
7. Valoración y tasación forestal. Autor: Gerardo Denegri

### **Legislación**

1. Ley 13.273. Defensa de la riqueza forestal. Texto original y ordenado Decreto Nacional 710.
2. Ley 21.695. Crédito fiscal para la forestación.
3. Ley 22.351 de Parques Nacionales.
4. Resolución Ministerial 998 Régimen de Promoción de las plantaciones forestales.
5. Ley 25.080. Ley de inversiones para bosques cultivados.
6. Ley 25.509. Derecho real de superficie forestal.
7. Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos.

(\*) Disponibilidad: digital, en el sistema Aula Virtual (página web de la FCAyF) y en el CEAF para fotocopiar.