

La valoración económica del ambiente¹

La valoración económica del ambiente significa poder contar con un indicador de su importancia en el bienestar social, que permita compararlo con otros componentes del mercado en un mismo patrón monetario.

El tipo de activo que produce el flujo de servicios ambiental debe ser clasificado para hacer la distinción entre servicio ambiental producido y servicio ambiental no producido. En el primero se da una intervención directa del ser humano, ya sea mediante manipulación genética o por la intervención de métodos artificiales para simular las acciones naturales y así maximizar los ingresos mediante sistemas artificiales. El segundo se refiere a aquellos activos que han sido producidos por la naturaleza sin ninguna intervención del ser humano.

La valoración de la biodiversidad es inseparable de las decisiones que se deben tomar sobre sus usos. Existen otras tesis que indican la posibilidad de no poder calcular el valor de servicios como la belleza escénica entre otros.

Para valorar los beneficios económicos de la biodiversidad, resulta indispensable tener claro que se trata de flujos provenientes de activos naturales producidos y no producidos y, por lo tanto, deben ser considerados como tales a la hora de asignárseles un valor .

En ese sentido, cuando un bosque natural y una plantación forestal se valoran en términos de la producción anual de flujos como servicios a la sociedad, deben también considerarse las características y valores de los ecosistemas de donde provienen dichos flujos. Así, para valorar flujos hídricos o fijación de gases provenientes de plantaciones, el valor de mercado asociado debe equipararse con los costos de establecer y proteger la plantación, más el valor de la tierra. En cambio, cuando esos servicios vienen de bosques nativos, dichos flujos deben responder a una valoración de tipo social en la cual, se puedan aplicar medidas de valoración contingente como por ejemplo el MVC, con el cual se puede determinar la forma en que la sociedad percibe el valor de los servicios ambientales cuando éstos son producidos por bosques con las características mencionadas.

La respuesta de la sociedad ante cambios en la disponibilidad de un recurso natural es un aspecto importante a tomar en cuenta cuando se piensa en valoración ya que, el flujo de un activo podría tener valor cuando la sociedad así lo perciba. Las sociedades poco desarrolladas reconocen débilmente el valor de los recursos naturales y sus servicios ambientales.

El cambio en la oferta de servicios ambientales podría conducir a escasez cuando el ecosistema haya reducido sus existencias y la población y el dinamismo económico del país hayan aumentado. Esto hace que la sociedad reaccione dando un mayor valor a los flujos de servicios. Esta situación se aplica a los asuntos relacionados con la disponibilidad hídrica de las poblaciones.

Métodos de Valoración Económica

Los principales métodos de valoración se clasifican en métodos de valoración a precios de mercado que incluye la estimación de beneficios de consumo y producción de subsistencia; métodos de mercados sustitutos que incluye el modelo de costos de viaje; métodos de modelos hedónicos y de bienes sustitutos; métodos de la función de producción, los cuales se centran en relaciones biofísicas entre las funciones ambientales y las actividades de mercado; métodos de preferencias expresadas, principalmente el método de valoración contingente y sus variables y los métodos basados en costos.

¹ Extractado de: Giovanni Rodríguez. Pago de Servicios Ambientales: conceptos y estado de la cuestión en Costa Rica. Recuperado de Internet el día 14/08/2007.

<http://196.40.23.180/biblio/cedil/estudios/servsambientales.htm>

Ø **Valoración utilizando precios de mercado:**

Son los métodos de valoración más sencillos. Muchos de los bienes y servicios proveídos por el agro son comercializados ya sea en mercados locales o internacionales; así los precios de mercado pueden ser los utilizados para construir cuentas financieras y comparar los costos y beneficios de las alternativas del uso de la tierra. Los precios son obtenidos en el mercado a través de la interacción entre los consumidores y productores sobre la demanda y oferta de bienes y servicios. Cuando se utilizan precios de mercado en una valoración financiera, es importante determinar el mercado apropiado

Ø **Métodos de mercados sustitutos**

Se basa en el hecho de que algunos beneficios de los servicios ambientales pueden ser reflejados indirectamente en el gasto del consumidor, en los precios de mercados de bienes y servicios, o en el nivel de productividad de algunas actividades del mercado. Estos métodos se basan en técnicas estadísticas, tales como modelos de precios hedónicos y el costo de viaje, así como en técnicas más sencillas como el método de bienes sustitutos. La base teórica para todos estos enfoques es la función de producción de hogares, la cual describe cómo los consumidores intentan maximizar su bienestar mediante el reparto del tiempo y recursos para diferentes actividades.

Ø **Método costo de viaje**

Se basa en el supuesto de que los consumidores valoren un servicio ambiental en no menos que el costo de acceso al recurso, incluyendo todos los costos directos de transporte, así como también el costo de oportunidad el tiempo gastado en viajar al sitio. Este método basado en encuestas ha sido utilizado en países desarrollados, con la finalidad de estimar los servicios ambientales proveídos por los sitios de recreación (reservas naturales, playas y agro-paisaje).

Ø **Modelos Hedónicos**

Este método intenta aislar la influencia específica de un servicio ambiental sobre el precio de mercado de un bien o servicio. Las aplicaciones más comunes de este método se centran en el valor de la propiedad y los salarios diferenciales, los cuales son utilizados para valorar los bienes y servicios ambientales. La aplicación del enfoque de los precios hedónicos al valor de las propiedades incluye la observación de diferencias sistemáticas en el valor de las propiedades entre ubicaciones y aislar el efecto de calidad ambiental sobre estos valores. El valor de mercado de una propiedad residencial, por ejemplo, está afectado por muchas variables incluyendo su tamaño, ubicación, materiales de construcción y calidad del medio ambiente que la rodea.

Ø **Método de bienes sustitutos**

Este método es para aquellos servicios ambientales que no tienen mercado o son utilizados directamente, tal es el caso de la leña, el valor puede ser aproximado al precio de mercado de bienes similares por ejemplo la leña vendida en otras áreas, o el valor de la mejor alternativa o bien sustituto (carbón vegetal). El alcance para el cual el valor del bien del mercado alternativo refleja el valor del bien ambiental en cuestión depende del grado de similitud o sustitución entre ellos.

Ø **Métodos basados en la función de producción**

Este método relaciona el bienestar de las personas con un cambio cuantificable en la calidad o cantidad del recurso natural. El enfoque de la función de producción puede ser utilizado para estimar el valor de uso indirecto de los servicios ambientales, a través de su contribución a las actividades de mercado.

Ø **Métodos basados en preferencias expresadas**

Valoración contingente

El método de valoración contingente obtiene expresiones de valor por parte de las personas entrevistadas por aumento o disminución específicas en la cantidad o calidad de un servicio ambiental. Las estimaciones del valor económico obtenidas por este método son “contingentes” porque los valores estimados son derivados de una situación hipotética que es presentada por los investigadores a los entrevistados. Todos los enfoques basados en precios de mercado, mercados sustitutos y funciones de producción descansan sobre el uso de precios de mercado (preferencias reveladas) para estimar el valor económico de los servicios ambientales. Una alternativa consiste en preguntar directamente a los consumidores que establezcan sus preferencias (preferencias expresadas), en términos de un mercado o pago hipotético. En este enfoque, la información basada sobre el valor de un servicio ambiental se obtiene por medio de preguntas directas a los consumidores sobre su disponibilidad a pagar por dicho servicio.

Ø Método de valoración basados en costos

Además de los métodos descritos anteriormente para estimar los beneficios ambientales, pueden ser utilizados los enfoques basados en costos con el fin de determinar cuanto cuesta mantener un determinado servicio ambiental. Hay tres alternativas que se basan en los costos de proveer, mantener y restaurar bienes y servicios ambientales:

Método de costo de reemplazo: Mide los beneficios mediante la estimación de los costos de producir los niveles originales del beneficio.

Método de gasto preventivo: Estima los costos de prevención o defensa contra la degradación del servicio ambiental.

Método costo de oportunidad: Utiliza costos de producción como una aproximación rudimentaria del valor de los servicios ambientales.

Las técnicas basadas en costos son utilizadas comúnmente cuando existe una limitación de tiempo y recursos para una estimación rigurosa del valor de los servicios ambientales. Estas técnicas no miden la disponibilidad de pagar los servicios ambientales, por lo tanto puede subestimar tales servicios.