

ZONAS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL TOMATE EN LA ARGENTINA ¹

1. Zonas de Producción de Tomate Bajo Cubierta
 - 1.1 Detalle a nivel departamental del tomate bajo cubierta

2. Zonas de Producción de Tomate a Campo
 - 2.1 Ranking de la Superficie Cultivada por Provincia
 - 2.2 Ranking de la Superficie Cultivada según Departamentos
 - 2.3 Análisis por Provincia

3. Producción de Tomate según Destino.
 - 3.1 Zona de Producción de Tomate para Industria
 - 3.2 Producción de Tomate para Consumo Fresco

- 4 Conclusiones

- 5 Fuentes Consultadas

¹ *Informe elaborado por Ing. Agr. Sebastián CORVO DOLCET . Dirección de Agricultura. Colaboración en la elaboración de mapas: Sr. Juan Pablo Gramicci Dirección de Agricultura*

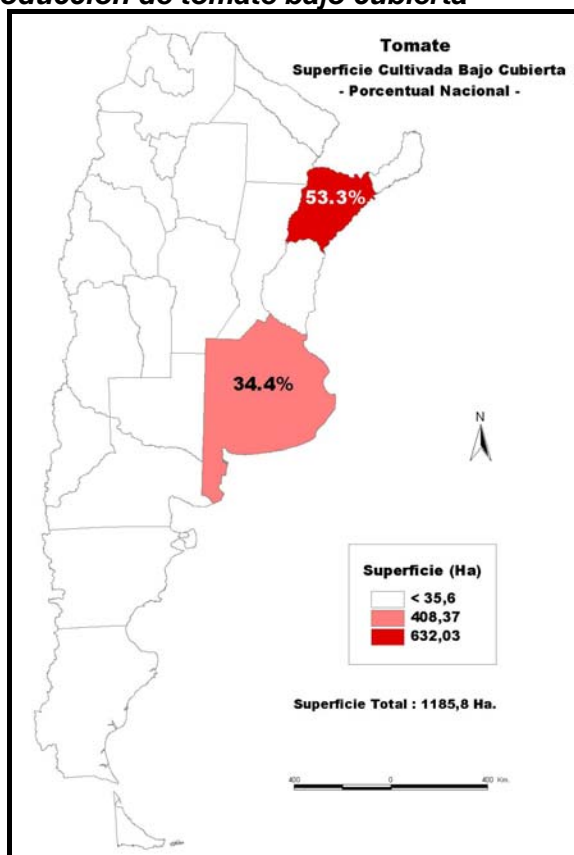
ZONAS DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL TOMATE EN LA ARGENTINA ²

Según los datos del Censo Nacional Agropecuario (C.N.A) realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en la Argentina se destinaron para la producción de más de 21 especies hortícolas durante el año 2002, una superficie que ascendía a las 226.622 hectáreas para los cultivos a campo y de 2.961 hectáreas para realizar cultivos bajo cubierta.

1. Zonas de Producción de Tomate Bajo Cubierta

Para la producción de cultivos hortícolas bajo cubierta se destinaron algo más de 2.961 hectáreas, de ellas 1.185 hectáreas, es decir un 40%, correspondieron a la producción de tomates. Si bien el cultivo se desarrolló en casi todo el país (la única excepción fue la provincia de Santa Cruz), existe una fuerte concentración de la actividad, dado que un 87,7% de la superficie nacional se concentra entre las Provincias de Corrientes y Buenos Aires (ver mapa 1).

Mapa N°1: Zonas de producción de tomate bajo cubierta



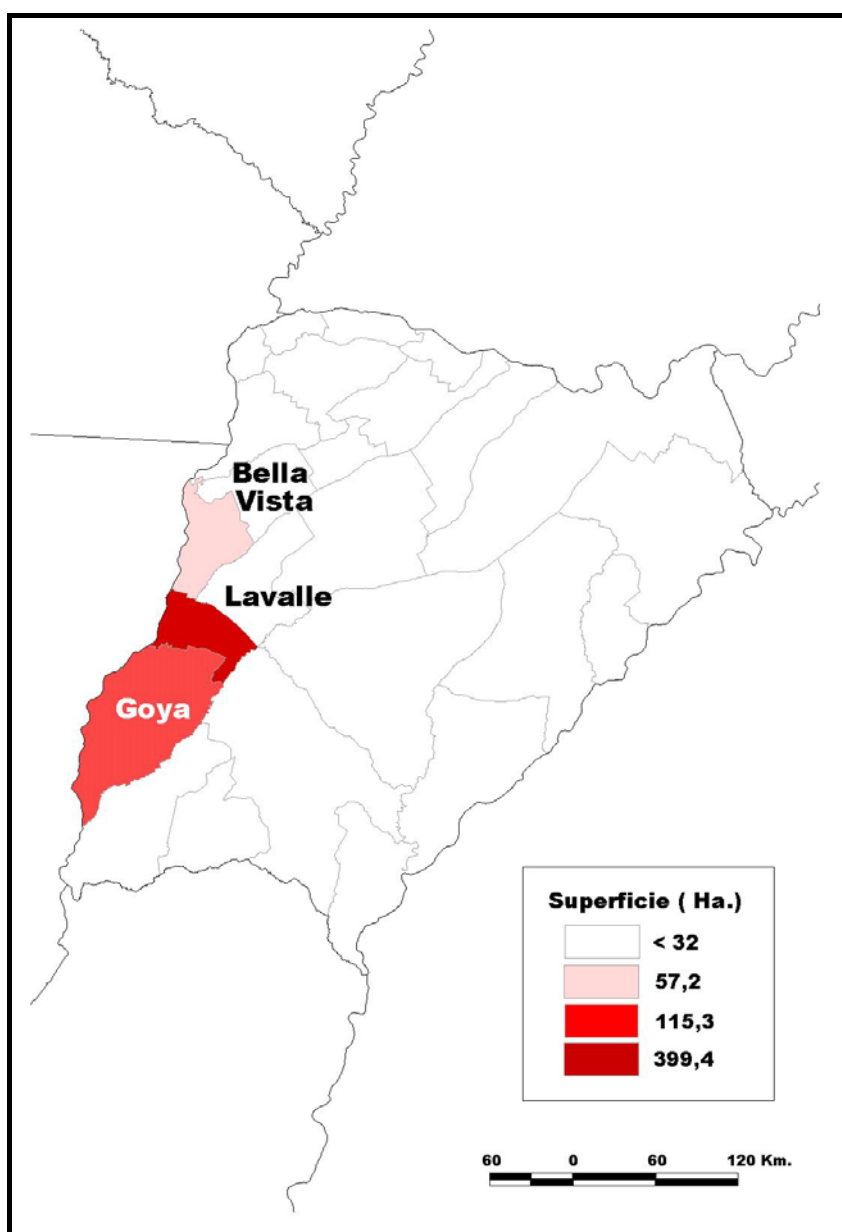
Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

² Informe elaborado por Ing. Agr. Sebastián CORVO DOLCET . Dirección de Agricultura. Colaboración en la elaboración de mapas: Sr. Juan Pablo Gramicci Dirección de Agricultura

1.1. Detalle a Nivel Departamental del Tomate Bajo Cubierta.

La provincia de Corrientes con 632 hectáreas es la provincia que presenta mayor concentración de invernaderos destinados al cultivo del tomate. La zona de producción se concentra sobre las costas del río Paraná, siendo los departamentos de Lavalle (399 ha, 63,2 % de la superficie provincial), Goya (115 ha., 18,2 %) y Bella Vista (57 ha., 9,0 %) los que se destacan en cuanto a la superficie dedicada a la actividad (ver mapa 2). En conjunto representan más de un noventa (90) por ciento de la superficie provincial cultivada con tomate.

Mapa N°2: Provincia de Corrientes, representación departamental de las zonas productoras de tomate bajo cubierta.

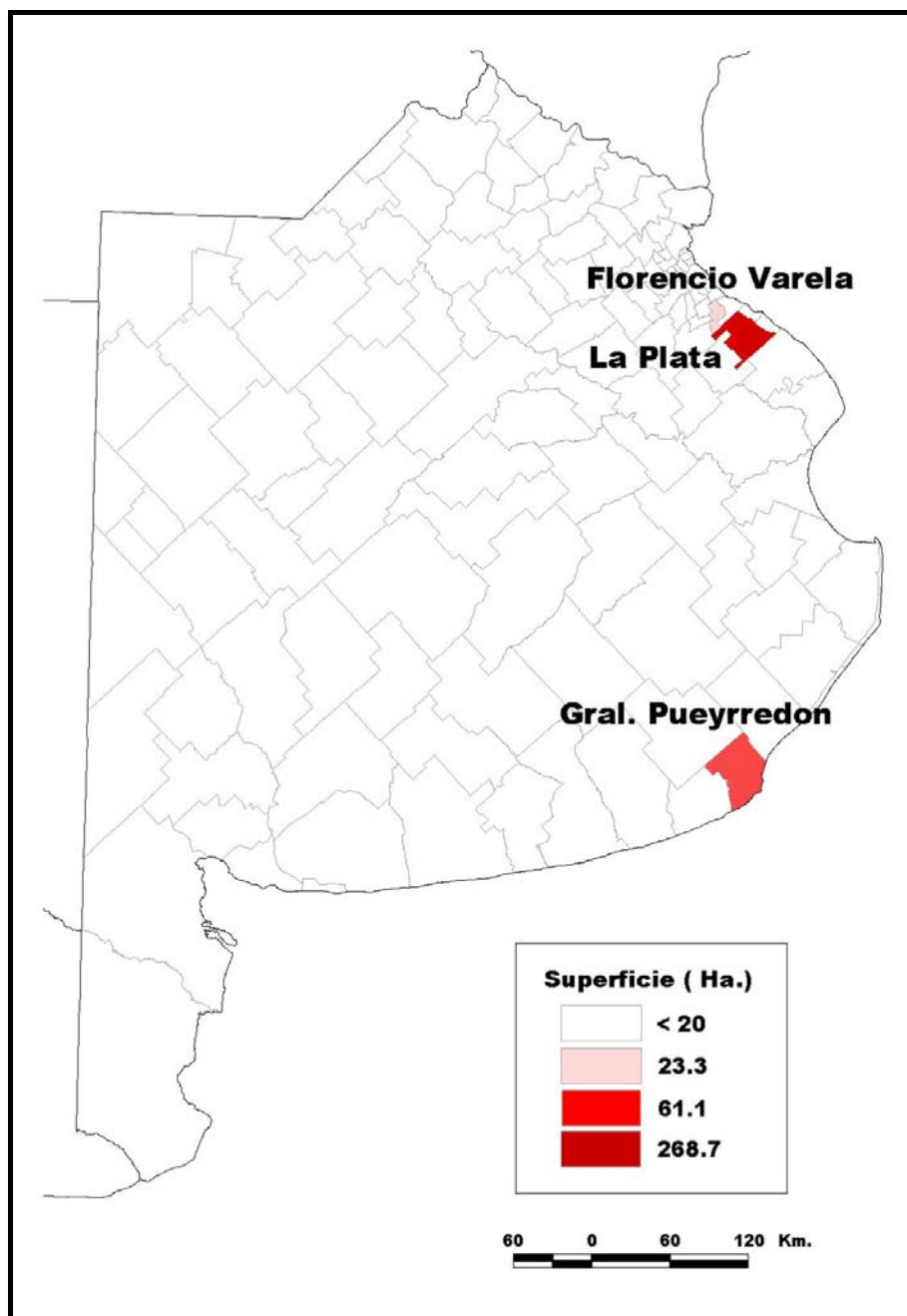


Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

Por su parte la provincia de Buenos Aires tiene dos grandes zonas dedicadas a esta producción, una en el cinturón verde que rodea a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y La Plata, donde se destacan los municipios de La Plata (268 ha., 66.7 % de la superficie provincial) y Florencio Varela (23 ha., un 5,7 %) y la otra en el cinturón verde

de Mar del Plata que se encuentra en el municipio de General Pueyrredón donde se destinaron 61 ha., es decir un 15,1% de la superficie provincial (ver mapa 3).

Mapa N°3: Provincia de Buenos Aires, representación departamental de las zonas productoras de tomate bajo cubierta.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

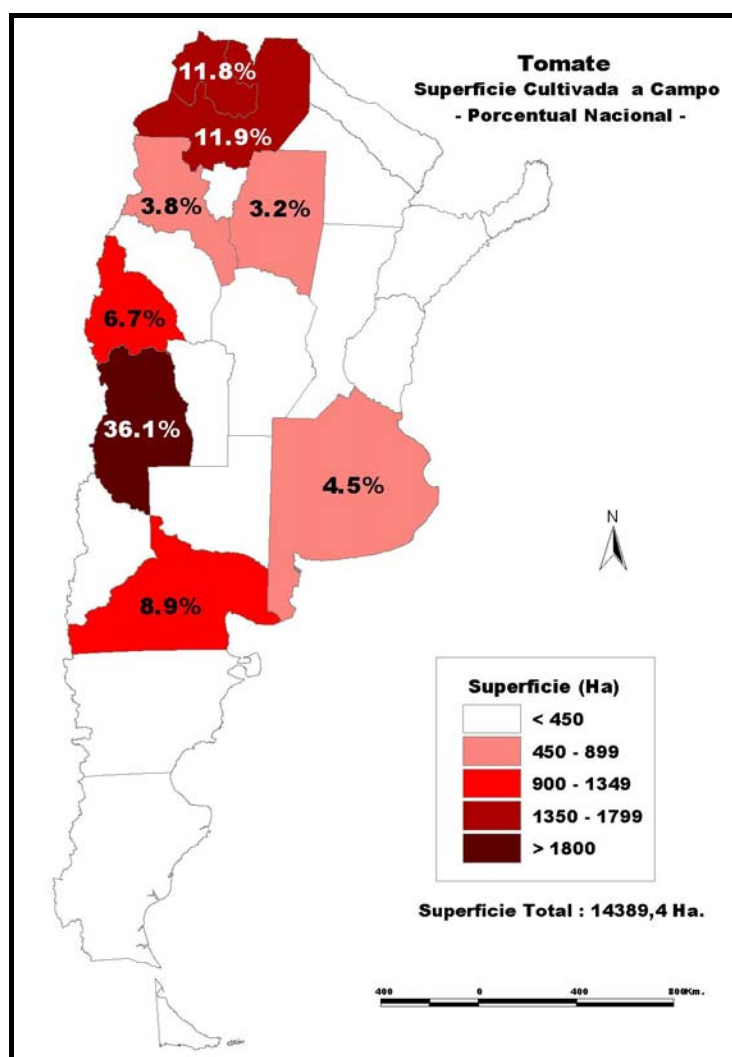
Toda la producción que se realiza bajo cubierta es destinada al consumo fresco y tiene la particularidad de ingresar al mercado en momentos en que se produce una merma en la oferta del producto, obteniéndose un mayor precio

2. Zonas de Producción de Tomate a Campo

2.1. Ranking de Superficie Cultivada por Provincia

Parte para la producción a campo se utilizaron 14.389 hectáreas, es decir 6,34% de la superficie nacional. En este caso la producción no se encuentra tan concentrada, como en el tomate bajo cubierta, ya que el 87% de la superficie nacional se reparten entre ocho (8) provincias (ver mapa 4). Se han tomado las provincias que destinan al menos una superficie equivalente al 3,5 % de la superficie nacional

Mapa N°4: Zonas de producción de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

En el cuadro 1 se detalla la superficie que destinaron cada una de las 8 provincias más relevantes.

Cuadro N°1: Superficie Destinada por Provincia

Provincia	Superficie (ha)
Mendoza	5.201,4
Salta	1.714,9
Jujuy	1.695,7
Río Negro	1.278,8
San Juan	969,6
Buenos Aires	653,5
Catamarca	550,9
Santiago del Estero	466,6

Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

2.2. Ranking de la Superficie Cultivada según Departamento

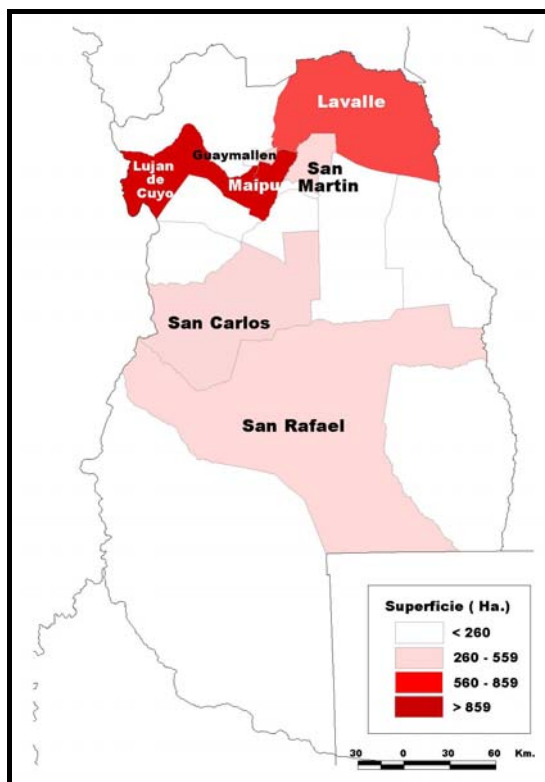
Para el análisis departamental, se tomaron en cuenta aquellos que contribuyen por lo menos con un 5 por ciento de la superficie provincial. Cumplieron con esta restricción 34 municipios ó departamentos, repartidos entre las (8) provincias anteriormente citadas. A continuación se detallan 10 municipios o departamentos que mayor superficie dedican a esta actividad:

I. Maipú, provincia de Mendoza,	1104 has.
II. Ledesma, provincia de Jujuy,	952 has.
III. Luján de Cuyo, provincia de Mendoza,	939 has.
IV. Avellaneda, provincia de Río Negro,	751 has.
V. Lavalle, provincia de Mendoza,	602 has.
VI. Anta, provincia de Salta,	553 has.
VII. San Martín, provincia de Mendoza,	489 has.
VIII. General Güemes, provincia de Salta,	484 has.
IX. San Rafael, provincia de Mendoza,	393 has
X. Robles, provincia de Santiago del Estero,	384 has.

2.3. Análisis por Provincia

Mendoza es la principal provincia productora de tomate a campo, con sus 5.201 hectáreas representa más del 36 % de la superficie nacional. Existen 6 departamentos que concentran un 80,7 por ciento de la superficie total provincial, siendo estos Maipú (1.104 ha y 21,2%), Luján de Cuyo (939 ha y 18,0 %), Lavalle (602 ha y 11,5 %), San Martín (489 ha y 9,4 %), San Rafael (393 ha y 7,5%) San Carlos (340 ha y 6,5 %) y Guaymallén (329 ha y 6,3 %) (ver mapa 5).

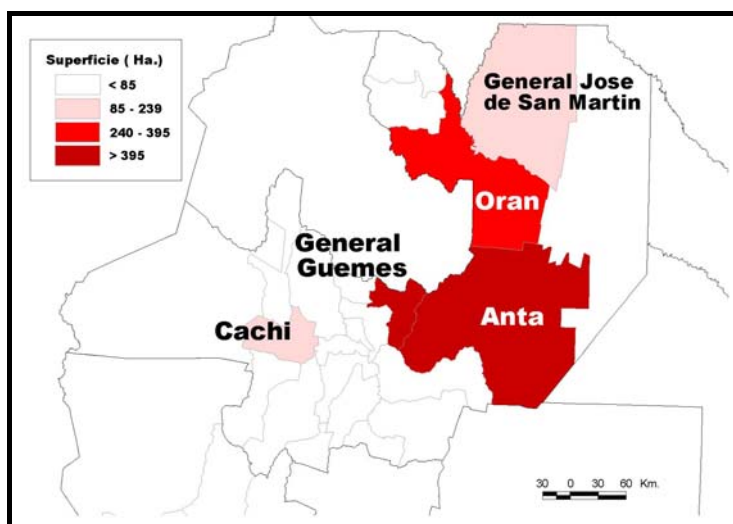
Mapa N°5: Provincia de Mendoza, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

Salta es la segunda provincia en importancia con 1.714 hectáreas que representan el 11,9 % de la superficie nacional. En este caso 5 departamentos concentran el 96,1 por ciento de la superficie provincial. A continuación se detalla tanto el área que destina cada departamento como el porcentaje provincial que representa, Anta (553 ha y 32,2 %), General Güemes (484 ha y 28,2 %), Orán (366 ha y 21,3 %), Cachi (125 ha y 7,3 %) y Gral San Martín (117 ha y 6,8 %) (ver mapa 6)

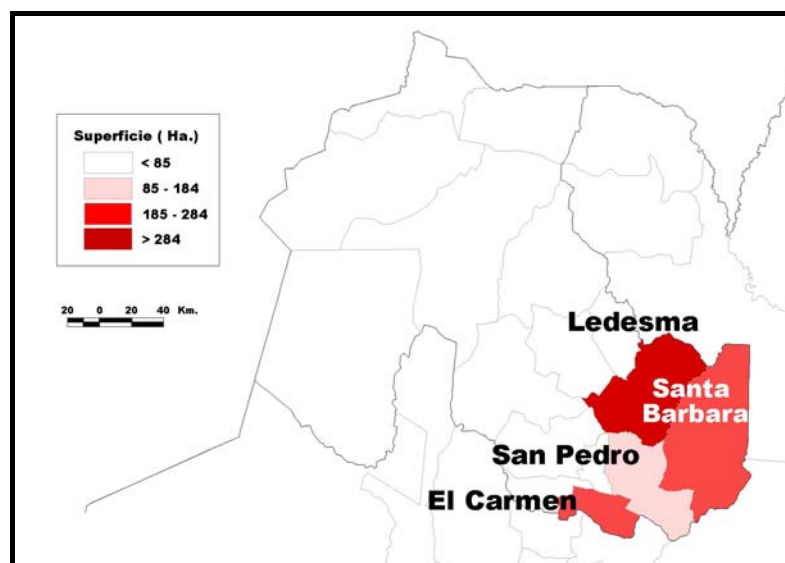
Mapa N°6: Provincia de Salta, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

Jujuy es la tercer provincia de relevancia en cuanto a la superficie destinada a la actividad. Cuatro departamentos concentran el 96,9 % de la superficie provincial. A continuación se detalla el área que destina cada departamento y el porcentaje provincial que representa, Ledesma (952 ha y 56,6 %), El Carmen (279 ha y 16,6 %), Santa Bárbara (234 ha y 13,9 %) y San Pedro (162 ha y 9,6 %) (ver mapa 7).

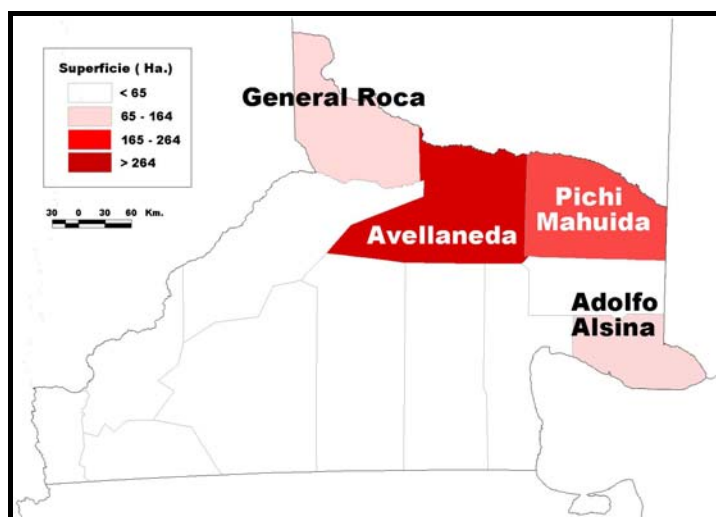
Mapa N°7: Provincia de Jujuy, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

La provincia de Río Negro con 1.278 hectáreas que representan el 8,9 % de la superficie nacional, es la cuarta provincia en importancia. Existe una fuerte concentración de superficie en la actividad ya que 4 departamentos representan el 95,7 % de la superficie provincial. Estos departamentos son Avellaneda (751 ha y 58,7 %), Pichi Mahuida (228 ha y 17,8 %), Adolfo Alsina (135 ha y 10,6 %) y General Roca (109 ha y 8,5 %).(ver mapa 8)

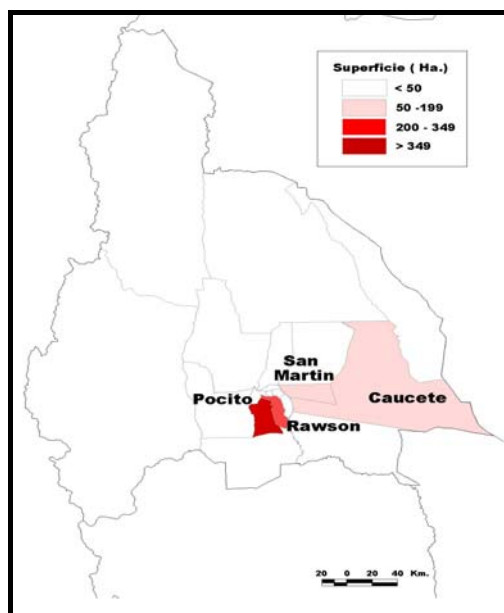
Mapa N°8: Provincia de Río Negro, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

San Juan sigue en orden de importancia en cuanto a la superficie destinada, ya que sus 653 ha representan el 6,7 por ciento. El 85,3 por ciento de la superficie provincial está concentrado en 4 departamentos: Pocito (359 ha y 37,0 %), Rawson (340 ha y 35,1 %), San Martín (69 ha y 7,1 %) y Caucete (58 ha y 5,9 %). (ver mapa 9).

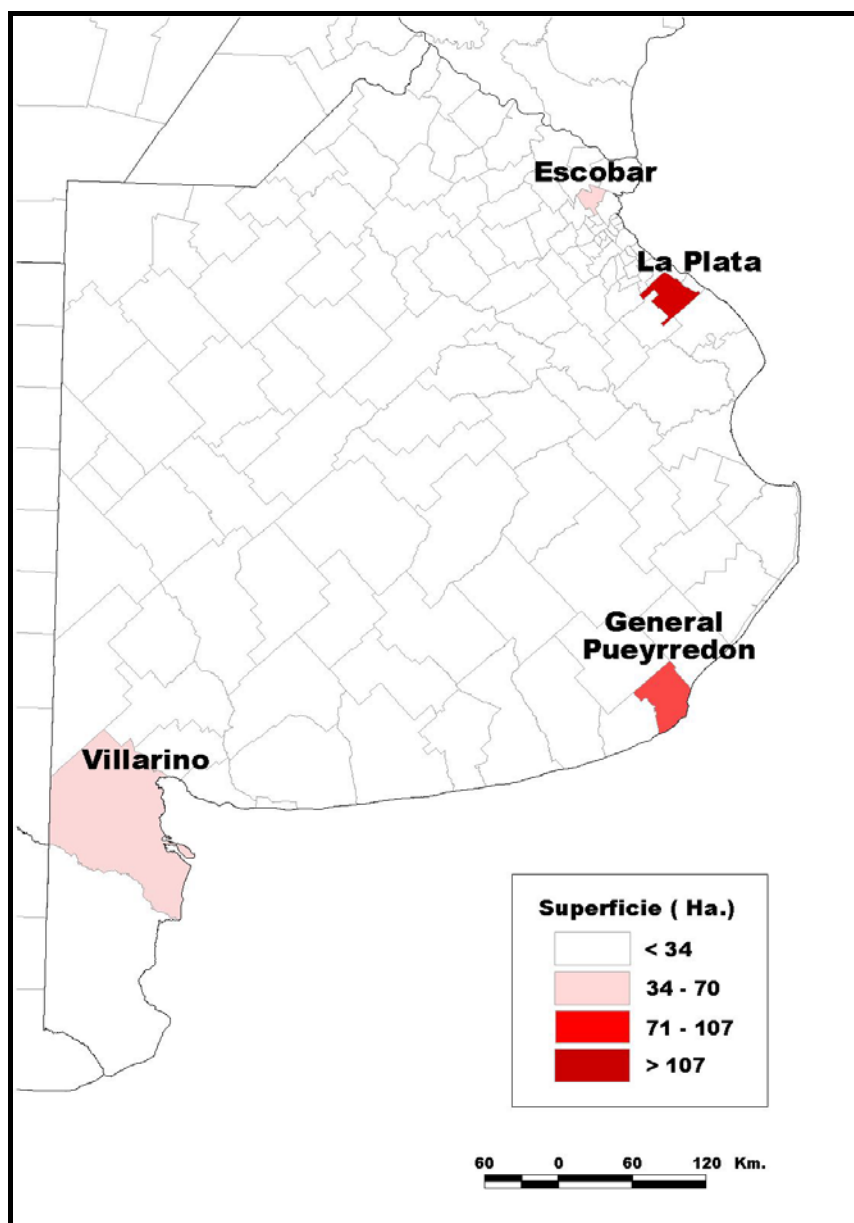
Mapa N°9: Provincia de San Juan, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

Buenos Aires, con 653 hectáreas a campo tuvo menor relevancia en el plano nacional. Asimismo es la provincia que presentó una mayor dispersión en cuanto a la producción del cultivo, ya que solo 4 partidos destinan una superficie igual o mayor al 5 % de la superficie provincial. En conjunto los 4 explican el 57,4 % de la actividad. Por otra parte las zonas de producción son las mismas que bajo invernáculo a las que se le suma las localidades de Escobar y Villariño. La Plata destinó 185 ha, General Pueyrredón 75 ha, Escobar 60 ha y Villariño con 53 ha. (ver mapa 10).

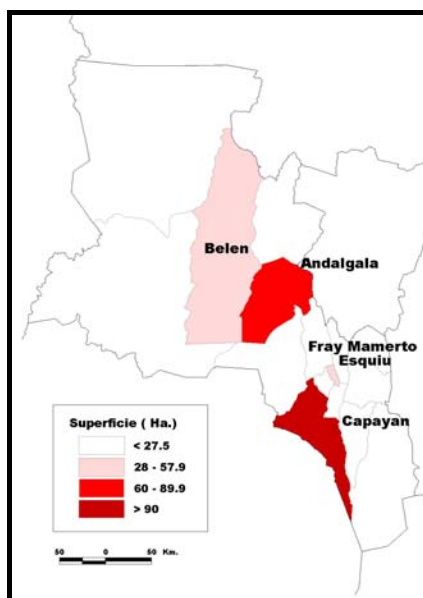
Mapa N°10: Provincia de Buenos Aires, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

La provincia de Catamarca destinó 550 ha, sólo 3,8 % de la superficie nacional, de las cuales Capayán aportó un 64,2 % del total provincial con 353 ha. El resto de la superficie se encuentra repartida entre los departamentos de Andalgalá (72 ha y 13,2 %), Belén (29 ha), Fray Mamerto Esquiú (28 ha) y otras con sólo 66 ha. (ver mapa 11).

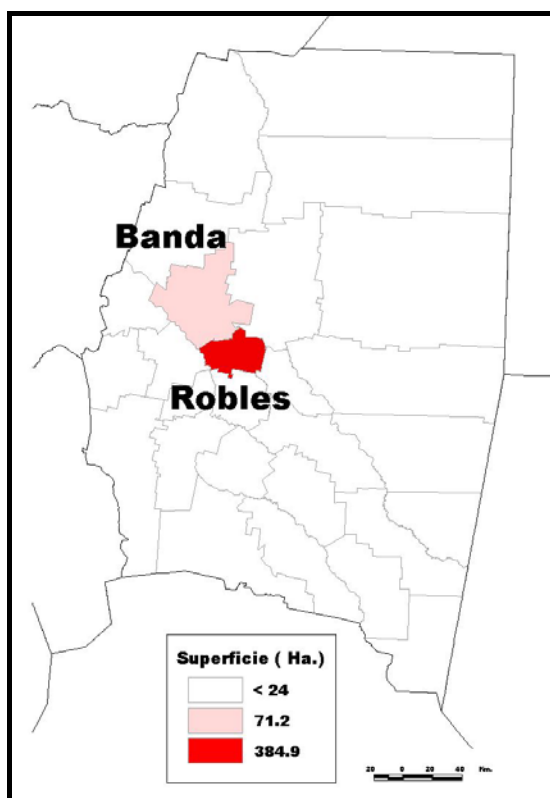
Mapa N°11: Provincia de Catamarca, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

Santiago del Estero es la última provincia de relevancia con 466 ha cultivadas, lo que representa un 3,2 % del total nacional. En esta provincia, 2 localidades aglutinan el 98 % de la superficie total. El departamento más importante es Robles (384 ha y 82,7 %), mientras que Banda aporta 71 ha, es decir el 15,2 %. (ver mapa 12).

Mapa N°12: Provincia de Santiago del Estero, representación departamental de las zonas productoras de tomate a campo.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del C.N.A. 2002 (indec).

3. Producción de Tomates según Destino

Actualmente en el mercado se comercializan tres tipos de tomate:

Redondo. El diámetro transversal es igual o mayor que el eje longitudinal. Está dividido en cuatro categorías, en las que el diámetro fluctúa entre los 65 a 100 milímetros.

Perita. El eje longitudinal es mayor que el transversal. Está dividido en tres (3) categorías.

Cherry. Son pequeños y presentan un diámetro inferior a los 40 milímetros.

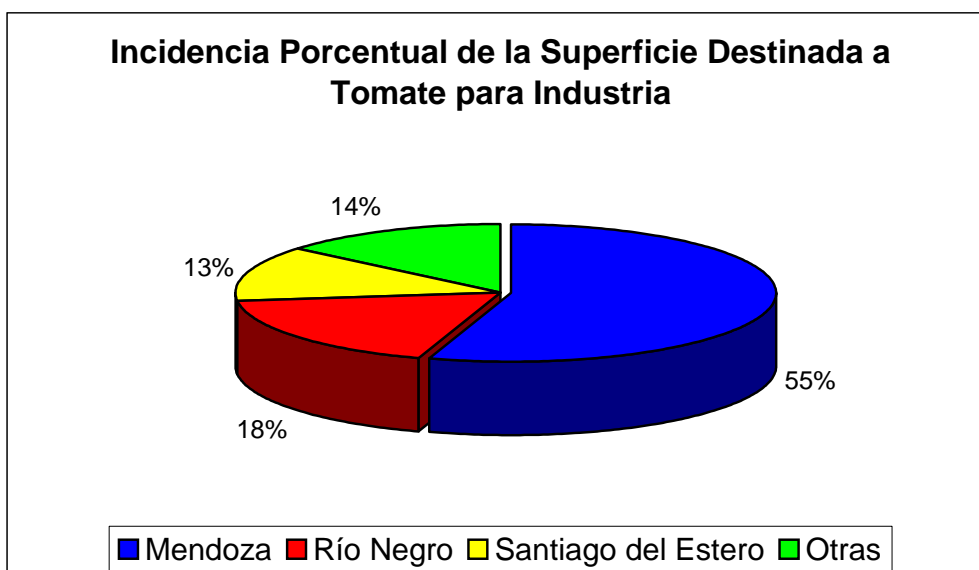
La producción de Tomate a campo apunta a satisfacer dos destinos bien diferenciados lo que ha producido una fuerte especialización y zonificación. Por un lado, la industria, que se provee de tomates perita y por el otro lado el consumo fresco, que se abastece de los tres tipos comerciales de tomate.

3.1. Zonas de Producción de Tomate para Industria

Según el informe de Síntesis del Tomate elaborado por el Instituto de Desarrollo Rural (I.D.R) de la provincia de Mendoza, en el año 2004 existían 65 empresas dedicadas a la industrialización del tomate, con una fuerte concentración de la producción, ya que las tres empresas más importantes procesan el 40% de la producción. Las 10 empresas líderes abarcan el 80% de la actividad industrial, en tanto que las 55 empresas restantes cubren el 20% por ciento del volumen procesado.

En el gráfico 1 se observa la participación relativa de las principales provincias en cuanto a la superficie destinada a la siembra de tomate para industria, resultando las más importantes Mendoza, Río Negro y Santiago del Estero, representando entre las tres el 86% de la superficie total.

Gráfico N°1:



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del I.D.R.

A partir de los datos del informe que elaboró el I.D.R., en la Argentina se consumen aproximadamente 370.000 toneladas de tomate procesado, siendo Mendoza la principal provincia industrializadora ya que allí se procesa anualmente el 70% del total industrializado. La industria transforma los tomates en 3 productos diferentes conocidos como, Puré de Tomate, Tomate Pelado al Natural y Extracto Triple de Tomate.

En el cuadro 2 se observa no sólo la superficie sembrada, sino también la producción y el rendimiento obtenidos entre los años 1985 y 1998. En el cuadro se observa que los rendimientos de los últimos años analizados superan sensiblemente a la media del período, pese a que se ha producido una marcada disminución de la superficie destinada. Estos incrementos de los rendimientos vienen acompañados por mejoras en los paquetes tecnológicos que se aplican en el cultivo.

Cuadro N°2: Detalle de la superficie, volúmenes y rendimientos del tomate para industria en el período 1985-1998

Año	Superficie (miles de ha)	Producción (miles de Tn)	Rendimiento (tn/ha)
1985	20,7	327	15,80
1986	21,7	354	16,31
1987	27,3	429	15,71
1988	25,2	429	17,00
1989	15,4	293	19,03
1990	16,8	330	19,64
1991	19,8	315	15,89
1992	11,5	225	19,57
1993	6,5	130	20,00
1994	12,0	240	20,00
1995	8,5	190	22,35
1996	8,1	285	34,97
1997	7,2	263	36,28
1998	8,3	224	26,99
Promedio	14,94	288,14	21,39

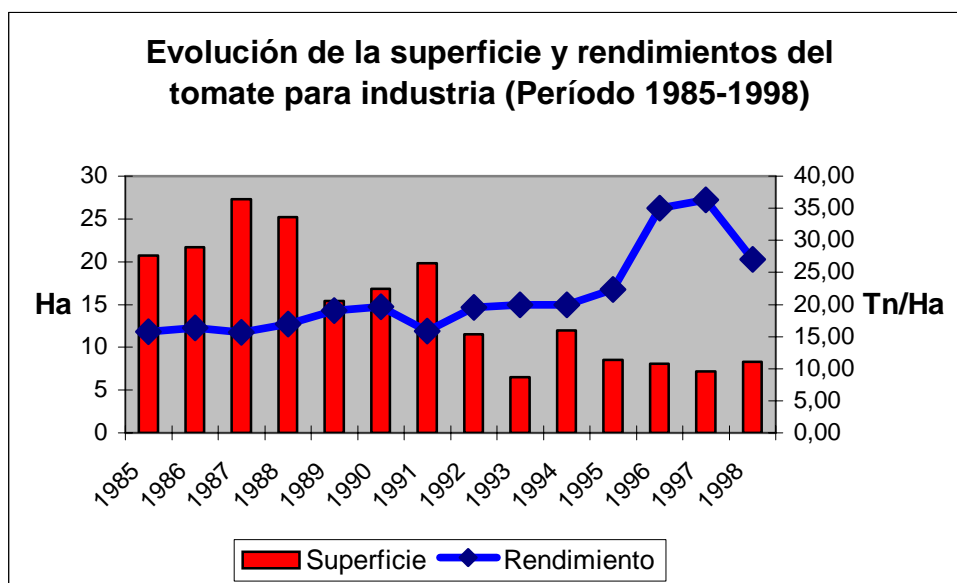
Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del I.D.R.

En el gráfico 2 se observa la evolución para el período 1985 a 1988, en cuanto a la superficie destinada al cultivo del tomate, expresada en hectáreas y los rendimientos obtenidos, expresados en toneladas por hectárea.

Con respecto a la superficie, se produjo una merma de las hectáreas destinadas al cultivo, ya que los primeros años se destinaron 25.000 hectáreas, mientras que en los últimos años fluctuaron en las 8.000 hectáreas.

En cuanto a los rendimientos se produjo un fuerte incremento ya que los primeros años se obtuvieron 16 toneladas por hectárea, mientras que en los últimos años se lograron 30 toneladas por hectárea.

Gráfico N°2:



Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del I.D.R.

En cuanto a la presente temporada, y según datos suministrados por la Estación Experimental INTA La Consulta, los rendimientos ascendían a 42 toneladas por hectárea, valor que supera sensiblemente a la media. En cuanto a la superficie se destinaron 8.500 hectáreas al cultivo, observándose una disminución con respecto a la media.

3.2. Producción de Tomate para Consumo Fresco

El tomate es uno de los principales productos hortícolas que se consumen en el Mercado Fresco. Esto se debe a su producción continua a lo largo del año, debido a la extensión en latitud y a la diversidad de ambientes, produciéndose una zonificación de la producción que permite la llegada del producto al mercado a lo largo de todo el año.

Los mercados de consumo están compuestos por los grandes centros urbanos, siendo el Mercado Central de Buenos Aires (M.C.B.A) el principal destino de las zonas de producción del país, por lo que ha sido tomado como referente en cuanto a la formación de precios del producto.

En el cuadro 3 se detallan los períodos de ingreso de tomate al mercado en función de las distintas zonas productoras. Los productos originarios del Noroeste Argentino (NOA) ingresan al mercado entre los meses de abril y octubre, la región del Noreste Argentino (NEA), está representada por la provincia de Corrientes, la que envía la producción entre los meses de mayo a diciembre ya que proviene casi en su totalidad de producciones bajo cubierta. La región del Litoral Sur ingresa los productos durante el verano, al igual que la provincia de Río Negro y Buenos Aires, en lo que respecta a su producción a campo ya que la proveniencia del cultivo bajo cubierta lo hace desde noviembre a abril.

La región de Cuyo, principalmente las provincias de Mendoza y San Juan, no fue incorporada ya que el destino de su producción es principalmente la industria, siendo el consumo fresco, una actividad secundaria.

Cuadro N°3: Calendario de ingreso de tomate fresco al mercado por región productora

Zonas de Producción						
Mes				Buenos Aires		Río Negro
	NOA	NEA	Litoral Sur	a campo	Invernáculo	
Enero			X	x	x	x
Febrero			X	x	x	x
Marzo					x	
Abril	x				x	
Mayo	x	x				
Junio	x	x				
Julio	x	x				
Agosto	x	x				
Septiembre	x	x				
Octubre	x	x				
Noviembre		x			x	
Diciembre		x			x	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Agricultura sobre la base de datos del M.C.B.A.

4. Conclusiones

- El cultivo del tomate es una de las producciones de mayor relevancia dentro del sector hortícola.
- La producción bajo cubierta, se encuentra fuertemente concentrada en dos provincias.
- La producción a campo se encuentra dividida entre ocho provincias.
- Existe una amplia diversidad de zonas de producción de tomate a campo, a partir de la diversidad climática que presenta la Argentina.
- La región de Cuyo concentra el 45% de la superficie destinada a la producción a campo.
- Hay una fuerte correlación entre las zonas de producción de variedades para industria y la industria del tomate.
- La oferta anual de tomate se ve satisfecha, a partir de las distintas regiones productoras.

5. Fuentes Consultadas

- Indec: Censo Nacional Agropecuario 2002
- Tomate: Capítulo 4 Fundación IDR.
- Mercado Central de Buenos Aires
- Senasa
- INTA

