

Introducción al estudio de las Regiones productivas de la Argentina

Guillermina Ferraris

Introducción

Una mirada sobre la realidad de las actividades agropecuarias y forestales nos lleva a contemplar distintas escalas o unidades de análisis: a nivel local, a nivel regional, en el ámbito nacional e internacional. En esas unidades de análisis hay personas que participan desde la producción hasta llegar al consumo, se genera empleo y los productos sufren transformaciones.

Con el estudio de las regiones productivas de la Argentina, abordaremos la complejidad “tranqueras hacia afuera” de los sistemas productivos agropecuarios y forestales.

Sobre el concepto de región económica se puede definir “como territorio de ámbito subnacional donde se concretan los procesos generales de producción, circulación y consumo” (Sánchez Hernández, 2001, p.97).

Las regiones están definidas en primera instancia por factores ecológicos, temperaturas medias anuales y precipitaciones principalmente, que condicionarán determinadas producciones (aquí el foco está puesto en la diferenciación geográfica)

Siguiendo a Sánchez, Hernández otras corrientes se refieren a región no solo a una porción de espacio delimitada por criterios político-administrativos, sino como un espacio relacional, de extensión variable y cambiante, donde se concentran las fuerzas económicas (capital, mercado de trabajo, infraestructuras). (2001,p. 102)

Sobre el concepto de territorio, es entendido como el espacio geográfico caracterizado por:

la existencia de una base de recursos naturales específica; una identidad (entendida como historia y cultura locales) particular; relaciones sociales, instituciones y formas de organización propias, conformando un tejido o entramado socio institucional (resultado de las diversas interacciones entre los actores e instituciones) característico de ese lugar; y determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso (Inta,2007,p. 3).

De acuerdo con González, en base a diversos autores, señala que un territorio se

construye mediante una determinada relación social: la territorialidad, una estrategia orientada a afectar y controlar recursos y personas en un área identificada, apropiada y delimitada; es un ámbito geográfico definido por y a partir de relaciones de poder que presupone un agente social activo, que controla un área; es un área diferenciada por alguna clase de límite (2011, p. 3).

En este sentido, un territorio, como entidad geo histórica, puede concebirse a la vez como una región: un espacio diferenciado. Una región es entonces cualquier espacio donde ante todo se resalta un tipo de diferenciación; un territorio es una región en la que se focalizan las diferenciaciones definidas a partir de las relaciones de poder. Hemos delimitado en función de nuestro objetivo, las regiones productivas de Argentina utilizando diversos criterios. Se considerarán las siguientes regiones: Pampeana, Noreste argentino NEA, NOA Noroeste argentino, Cuyo y Patagonia.

El análisis de las regiones lo realizaremos considerando diversas dimensiones que se detallan a continuación.

Condiciones naturales de producción

Argentina está caracterizada por diversos factores naturales, entre ellos la **variabilidad de climas**, que determinan diferentes **ecorregiones o ecosistemas**. Para caracterizar cada región se describirán las características generales del clima, suelo, relieve, disponibilidad y calidad del agua. Estos aspectos se describirán en general para cada región y en particular como condicionantes de las principales producciones primarias que se desarrollan en el espacio estudiado.

Ecorregiones de la Argentina



Fuente : Ministerio de Educación de la Nación

Construcción Social del Espacio

Aquí, se analizarán los principales procesos históricos que han configurado a las regiones. Estos procesos concluyen en las características sociales, económicas, productivas, culturales de la actualidad, por eso consideramos importante tenerlos en cuenta. Se pretende realizar un análisis evolutivo de distintos procesos, entre ellos:

Sociales: quiénes son los sujetos que participan en los circuitos productivos, dónde están localizados. A modo de ejemplo podemos mencionar procesos como migraciones, despoblamiento, variaciones en las tasas de empleo.

Productivos: Evolución de las diferentes producciones asociadas a diferentes políticas públicas, contextos nacionales e internacionales. Surgimiento de tecnologías posibilidad de acceso a las mismas por parte de sector productor.

Económicas: apoyo al sector productivo, relación con las industrias, agregado de valor,

canales de comercialización, disponibilidad de servicios, cambios contextuales. Políticas de distinto tipo que han influenciado en las actividades, no solo del sector primario sino también del resto de la economía del país.

Culturales: formas de organización (cooperativas, asociaciones, consorcios etc.), producciones con fuerte arraigo cultural, relación del territorio actual con los pueblos originarios, entre otras.

La construcción social del espacio determinará entre otras cosas, la distribución de la población, las migraciones, la disponibilidad de vías de transporte, las principales actividades económicas, cómo es el desarrollo en cada región de cada sector de la economía. En definitiva, el posicionamiento de la región en el país.

Estructura productiva

Esta dimensión de análisis partirá de un enfoque general por región dónde describiremos la estructura agraria, en la que se consideran el número de explotaciones agropecuarias, el tamaño de estas y la situación de tenencia (propietarios, arrendatarios, ocupantes, entre otras). Además se realizará un análisis de los principales **circuitos productivos** desde la producción primaria hasta el consumo final del producto, lo que incluye todas las actividades comprendidas desde la obtención de la materia prima, la industrialización, diferentes instancias de comercialización, acopio, acondicionamiento, transporte y consumo. Los circuitos productivos en su conjunto forman parte del sector agroindustrial argentino.

Los **circuitos productivos**, constituyen el encadenamiento de eslabones o etapas que en conjunto dan lugar a un proceso de producción de un bien. Entre los eslabones principales se pueden señalar:

- **Etapas o eslabón agrícola o primario:** es donde se desarrollan las actividades primarias para la producción de la materia prima o bienes de consumo.
- **Etapas o eslabón industrial:** aquel donde se desarrollan las actividades necesarias para la transformación de la materia prima, en un bien intermedio (seguirá industrializándose) o un bien final o de consumo. En el estudio de regiones analizaremos si esta etapa se ubica en la misma región en la que se produce la materia prima o en otras regiones y las causas de la ubicación de esta etapa (percebilidad, costos de transporte, cercanía a los centros de consumo, cercanía los puertos, disponibilidad de mano de obra, etc.). También es interesante analizar si esta etapa no se realiza en nuestro país, es decir se comercializan las materias primas que serán industrializadas en otros países.
- **Etapas o eslabón comercial:** Aquí estudiaremos la distribución y la comercialización de los bienes de consumo, contemplando las diferentes posibilidades: comercialización mayorista, minorista o en algunos casos excepcionales la venta directa.

En cada circuito hay además agentes **de apoyo** a su funcionamiento, como los proveedores de insumos y los prestadores de servicios. Asimismo en cada circuito productivo se identificarán

los principales actores sociales que intervienen y como es la participación de cada uno de ellos, en cuanto a poder de negociación (fijación de precios, calidad, volúmenes, etc.).

Estudiaremos cual es el destino final de los productos, si es para consumo interno de la región, si también se consume en otras regiones de nuestro país o si se exporta y en qué medida. Al analizar el consumo también tendremos en cuenta si el producto abastece a otros circuitos productivos o si es un producto final.

Principales problemáticas de la región

Incorporamos esta dimensión de análisis debido a que las principales problemáticas de cada región por un lado forman parte de la realidad y por otro se presentan como una excelente oportunidad para la integración de las diferentes dimensiones de análisis. Lejos de darle un tinte negativo a este apartado lo que se pretende es presentarles la realidad donde intervendrán como futuros profesionales, realidad compleja, no exenta de contradicciones, la que se presenta como un interesante desafío. Es importante identificar las problemáticas porque en algunas podremos actuar para revertir situaciones negativas y otras serán los condicionantes de nuestro trabajo.

Un análisis crítico e integral de las problemáticas nos permitirá conocer el origen de y consecuencias de estas, estudiando su conexión con las condiciones naturales de producción, la construcción social del espacio y la estructura productiva.

Referencias

González, A. (2011). Nuevas percepciones del territorio, Espacios sociales y el tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI" (Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales. VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de [:https://www.aacademica.org/000-093/199.pdf](https://www.aacademica.org/000-093/199.pdf).

INTA (2007) Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios. Enfoque de desarrollo territorial: documento de trabajo nº 1.-1aed. Recuperado de <https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-enfoque.pdf>

Ministerio de Educación de la Nación. Canal Encuentro . Mapa de las Ecorregiones de Argentina. Recuperado de <https://www.educ.ar/recursos/fullscreen/show/3104>

Sánchez Hernández , J. L. S. (2001). «La región y el enfoque regional en geografía económica». Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 32., 95-111.