



Asociación Argentina de
Extensión Rural

19, 20 y 21 Noviembre 2014

Rosario

SANTA FE - ARGENTINA



XVII JORNADAS NACIONALES
DE EXTENSIÓN RURAL Y
IX DEL MERCOSUR



***JUNTOS PODEMOS
MEJORAR EL TAMBO***



DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA
TECNICA A LOS PRODUCTORES

MASTELLONE HNOS. S.A.



PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE
PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

LA SITUACIÓN INICIAL.

- POCA PRODUCCIÓN.
- FALTA DE TECNIFICACIÓN.
- FALTA DE PERSONAL CAPACITADO.
- INSUFICIENTE ASESORAMIENTO TÉCNICO
- FALTA DE CAPACIDAD ORGANIZATIVA.
- DIFICULTADES PARA ACEDER A INSUMOS AGROPECUARIOS CLAVES.

TODO ESTO
SE TRADUCÍA EN



DESALIENTO
GENERALIZADO

EL PRODUCTOR NO PROGRESABA POR



FALTA DE
MOTIVACIÓN
(DESALIENTO).

A



FALTA
DE
MEDIOS.

B

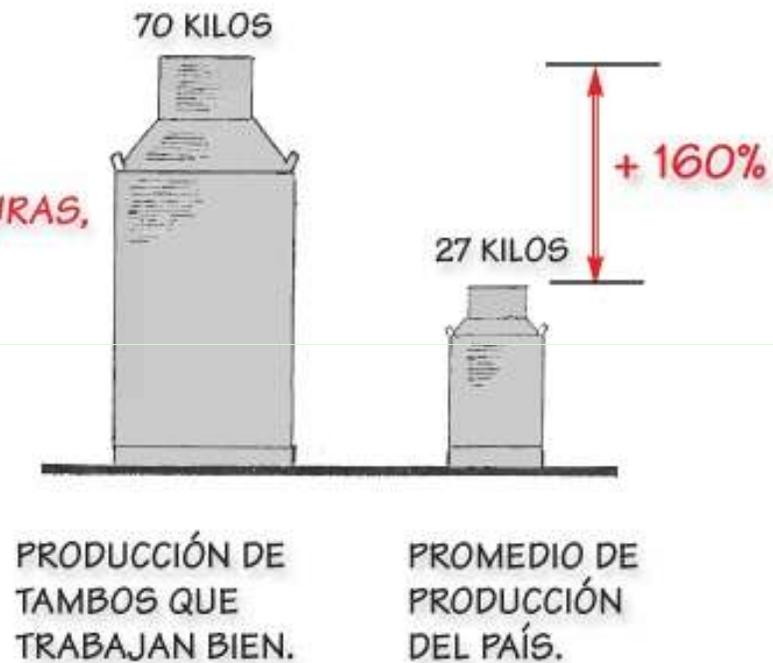


FALTA
DE
INFORMACIÓN.

C

PERO EL PROGRESO
ERA POSIBLE APLICANDO...
*"TÉCNICAS SENCILLAS Y SEGURAS,
QUE CUESTAN POCO
Y RINDEN MUCHO"*.

DATOS EN
KILOS DE GRASA
POR HA Y AÑO.
(Año 1978)



NOS PLANTEAMOS ENTONCES UN PROGRAMA
CON ESTOS OBJETIVOS:



PARA FACILITAR LA ACTITUD DE CAMBIO.

➔ NOS PLANTEAMOS
AMPLIAR LA FORMA
DE PERCIBIR EL MEDIO.



➔ NOS PLANTEAMOS INCENTIVAR EL INTERCAMBIO
DE IDEAS Y EXPERIENCIAS.



➔ NOS PLANTEAMOS LOGRAR
LA CONFIANZA DE COMPATIR
Y SENTIRSE ACOMPAÑADOS
EN EL ESFUERZO.

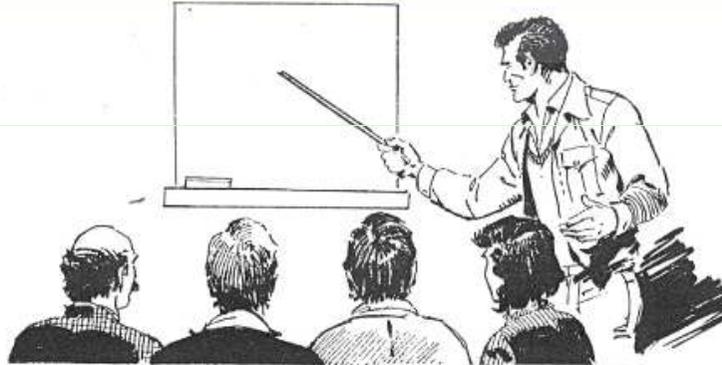


PARA FACILITAR EL ACCESO A INFORMACIÓN NUEVA.

➔ UNIMOS LO QUE SABEN LOS PRODUCTORES.



➔ CON LO QUE SABEN LOS INGENIEROS.



➔ CON LO QUE SE SABE DE CADA TEMA EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS O DEL MUNDO

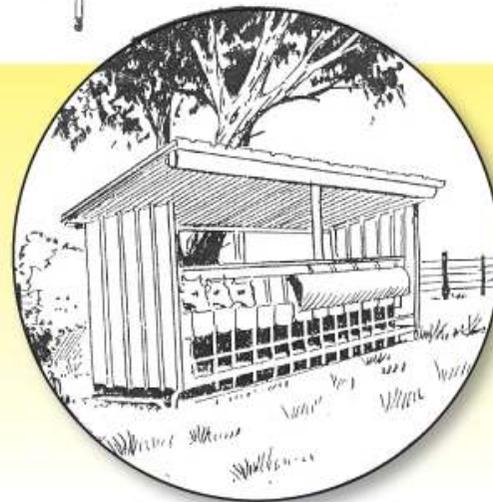


PARA FACILITAR EL ACCESO A NUEVAS TÉCNICAS.

- ➔ NOS PROPUSIMOS ARMAR UN SISTEMA DE PROVISIÓN DE INSUMOS Y ELEMENTOS CLAVES QUE LOS ACERQUE A PRODUCTOR EN DISPONIBILIDAD Y FINANCIACION (EN KILOS DE GRASA).



- ➔ NOS PROPUSIMOS RESOLVER PROBLEMAS QUE EL MERCADO NO ATENDÍA, CREANDO NUEVAS OPCIONES TECNOLÓGICAS.



EN LOS EQUIPOS ZONALES EL TRABAJO
SE APOYABA EN VISITAS Y REUNIONES

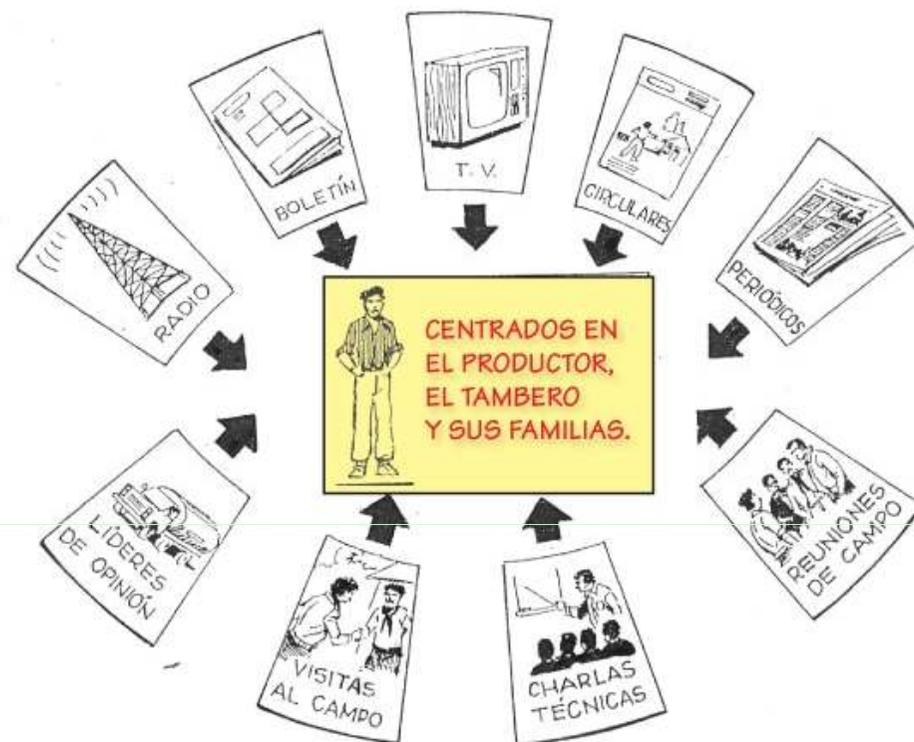


SE CONFORMARON
**185 NÚCLEOS
O GRUPOS
DE TRABAJO,**
CON UN PROMEDIO DE
25 PERSONAS CADA UNO.

LOS INGENIEROS
REALIZARON
**UNAS 16.000
VISITAS TÉCNICAS
INDIVIDUALES A LOS
CAMPOS POR AÑO,**
AJUSTANDO ASÍ EL
MENSAJE A LA REALI-
DAD CONCRETA DE CADA
PRODUCTOR.

ASÍ, SE REALIZARON
**MÁS DE
700 REUNIONES
DE CAMPO Y CHARLAS
TÉCNICAS POR AÑO,**
HACIENDO REALIDAD
EL "**JUNTOS PODEMOS**"
MEDIANTE EL
INTERCAMBIO DE IDEAS
Y EXPERIENCIAS.

**Y ARMAMOS
UN ENFOQUE INTEGRAL...**

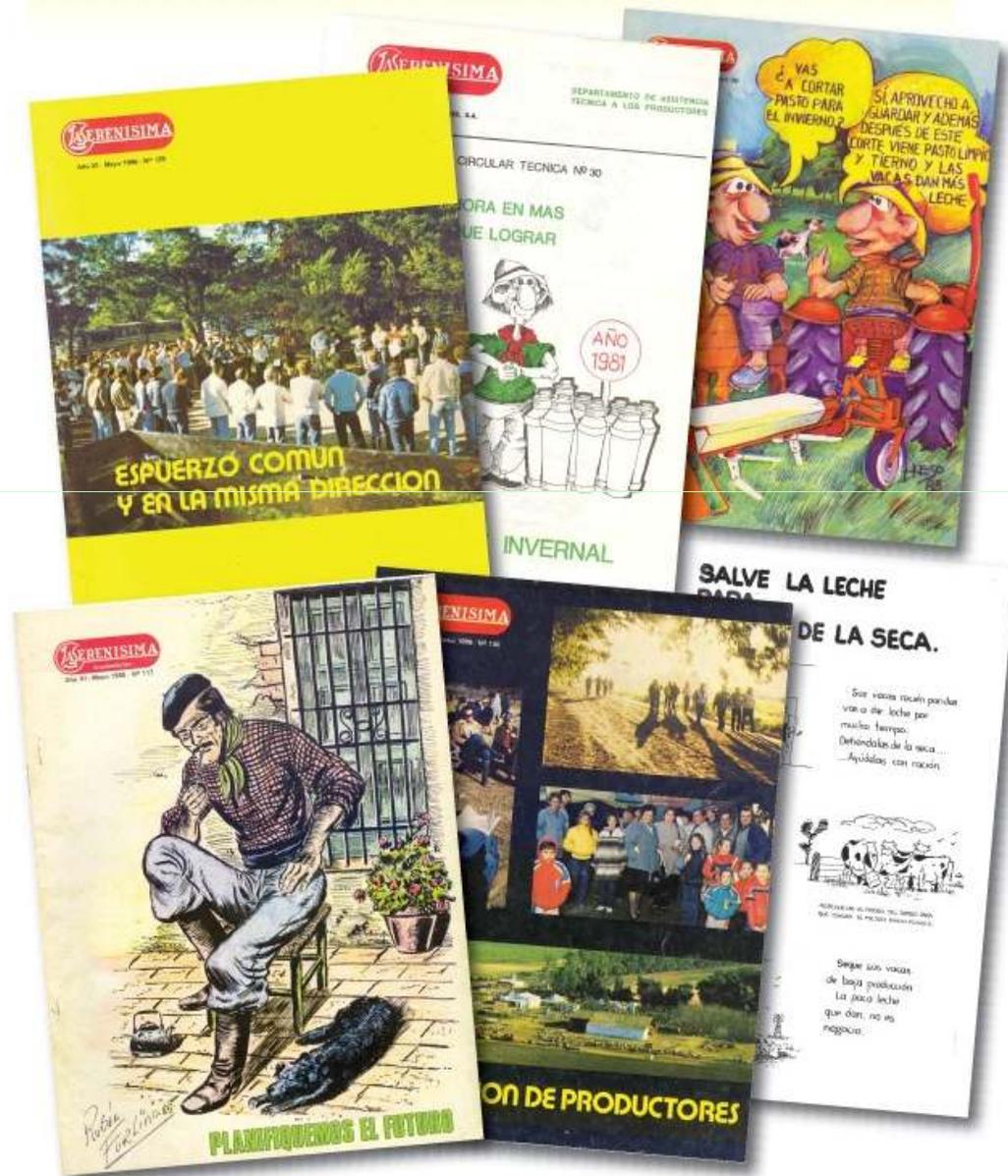


**PARA UN PROBLEMA COMPLEJO Y DE GRAN MAGNITUD
EL DATP DE LA SERENISIMA FUE INTEGRADO POR:**

- UN EQUIPO CENTRAL.
- CINCO COORDINADORES REGIONALES.
- 25 EQUIPOS ZONALES.

**67 PROFESIONALES
34 ADMINISTRATIVOS**

La revista y las circulares (junto con los programas de radio y televisión) constituyeron medios masivos de relevancia para hacer llegar al productor un mensaje concreto y conciso, con diseños y palabras sencillas y claras. En su confección se incluían aportes de todos los equipos y todas las zonas.



En las charlas y reuniones se sumó el contacto personal de cada uno de los profesionales del DATP a la "alelocatálisis", energía especial que cada productor recibía y generaba en sus pares. En estos encuentros se multiplicaba la "resonancia" y estimulación mutua.



Reunión de productores en la Escuela Agraria



Reunión de Productores de América



Núcleo Don Cipriano Magdalena



Gran reunión de productores

Las campañas unieron los mensajes de los medios masivos (TV, radio, revista, circulares especiales, calcomanías y slogan varios) con la actividad personal en charlas, reuniones y visitas largas y cortas más la eventual promoción de ciertos insumos para lograr rápidas respuestas a los problemas de la gente, en el tiempo necesario para su toma de decisiones.

EN EL TAMBO
HACER PRADERAS
ES **NEGOCIO**

CON MUCHA PRADERA
SU TAMBO
ES MAS **NEGOCIO**

**DELE GRANO O RACION
A LA VACA ANTES DE PARIR Y
ASOMBRESE CON SU PRODUCCION**

Dar ración a las vacas por parir,



y en el tambo, a todas las de ternero
chico y a las buenas productoras,



DELE UN
KILO MA'S...

DE RACIÓN
A CADA VACA!

Miguel Sosa

TAMBERO

En la revista mensual salía la historieta de Miguel Sosa, tambero. El personaje mostraba la vida de un productor y sus vecinos, trabajando en tambo y participando del Programa de Desarrollo llevado adelante por La Serenísima a través del su DATP...



➔ ANTE LA DIFICULTAD DE LOS TAMBOS AL ACCESO A INSUMOS CLAVES, SE IMPLEMENTÓ UN SISTEMA DE FACILITACIÓN QUE INCLUYE SU PROVISIÓN Y FINANCIAMIENTO EN VALOR GRASA.



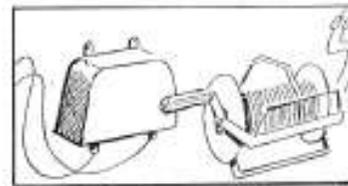
➔ SE SEMBRARON **50.000 HAS. DE PRADERAS POR AÑO**, DE LAS CUALES EL 60% SON CON SEMILLA PROVISTA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE INSUMOS.



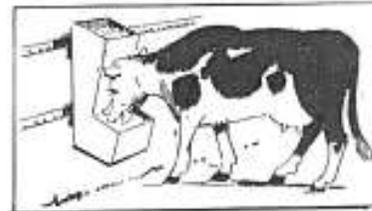
➔ TAMBIÉN **50.000 HAS. DE VERDEOS DE VERANO** PARA PASTOREO DIRECTO O RESERVA DE FORRAJES.



➔ SE ENTREGARON **600 EQUIPOS DE ALAMBRADO ELÉCTRICO POR AÑO** (BOYERO Y CARRETELES, ETC.)



➔ Y SE PROVEYERON **10.000 TONELADAS MENSUALES** PROMEDIO DE RACIÓN BALANCEADA.



➔ ADEMÁS DE DETERGENTES, ELEMENTOS DE LIMPIEZA, EQUIPOS DE ORDEÑO, CARAVANAS, ETCÉTERA.



**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LOS TAMBOS PERMANENTES Y GENERALES DESPUÉS DE 8 AÑOS:
(En litros/tambo/día promedio invernal).**

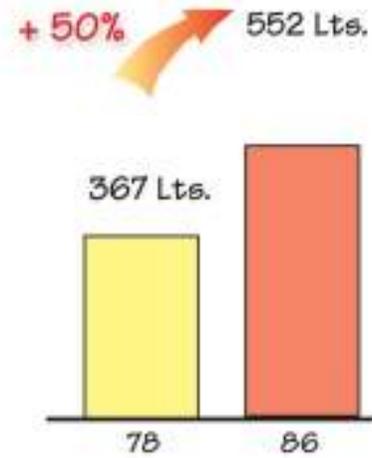
TAMBOS GENERALES

(Promedio de todos los tambos del año 1978 y de todos los de 1986)

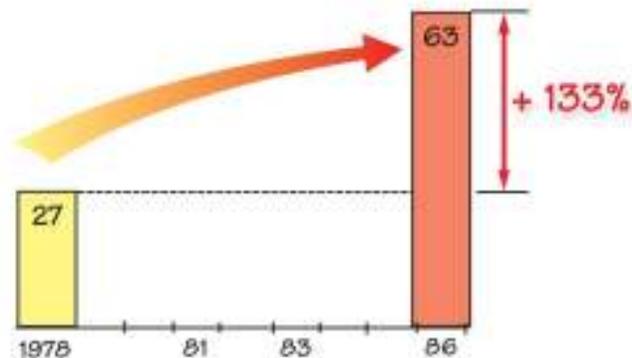


TAMBOS QUE PERMANECEN

(Promedio de unos 1.340 tambos que eran remitentes de la Empresa en 1978 y seguían siéndolo en 1986)



EVOLUCIÓN DE LOS RENDIMIENTOS EN KG. DE GRASA POR HECTÁREA Y POR AÑO.





PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE
PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

La ER en la diversidad

1-En la diversidad hay igualdades:

2-Movilizar el medio y no sólo personas individuales

3-Sumar para multiplicar

4-Hacer mas posibles las decisiones

La ER en la diversidad

1-En la diversidad hay igualdades:

- ✓ ***Necesidad de ampliar la mirada***
- ✓ ***Necesidad de ver lo que hacen “otros como yo”,***
- ✓ ***Necesidad de visualizar posibles metas***
- ✓ ***Necesidad de mirar en positivo***
- ✓ ***Necesidad de un entorno a favor***
- ✓ ***Necesidad del respeto de su ritmo a cada uno***

2-Movilizar el medio y no sólo personas individuales

- ✓ ***Movilizar el entorno,*** para facilitar las decisiones individuales
y para generar soluciones solidarias
- ✓ ***Uso de medios masivos***
- ✓ ***Promover el trabajo grupal***

3-Sumar para multiplicar

- ✓ ***Coordinación de estrategias y mensajes técnicos***
- ✓ ***Apoyar y apoyarse con otros actores comunitarios***
- ✓ ***Sumar medios masivos externos***

4-Hacer mas posibles las decisiones

- ✓ ***Planes propios de financiación, a pagar en leche***
- ✓ ***Acuerdos de planes con empresas proveedoras***
- ✓ ***Acuerdos con entidades financieras***



PERO EL MÁS INTERESANTE RESULTADO DE ESTE
PROGRAMA PRIVADO DE DESARROLLO RURAL

fue la *evolución personal de todos los que participamos en él, productores, técnicos, empresas vinculadas, etc., demostrando que un cambio era posible y generando así una revolución en la lechería que no se detuvo más.*

