

Metodologías de extensión en el nuevo entorno del desarrollo rural en el Paraguay

MÓDULO 3

MÉTODOS DE EXTENSIÓN RURAL

3.1 Clasificación de métodos de extensión rural

3.1.1 Base conceptual para pensar las técnicas, métodos y metodologías de extensión

En la bibliografía especializada existe un conjunto de conceptos que se utilizan frecuentemente para describir cómo hacer extensión rural a nivel concreto. Los conceptos utilizados más frecuentes son *técnicas*, *métodos* y *metodologías* de extensión rural. Luego de analizar numerosos textos, se toma conciencia que estas palabras suelen ser utilizadas como sinónimos en algunos casos, pero como ideas diferentes en otros. Al mismo tiempo, es frecuente que los conceptos sean definidos de manera contradictoria entre un trabajo y otro.

Buscando clarificar estos conceptos puede decirse que una *técnica* de extensión rural refiere a un procedimiento de trabajo de alcance limitado que tiene un encuadre preciso, como cuando hablamos de ‘técnicas de presentación personal’ o ‘técnicas de diagnóstico participativo’. En general, asumimos que las técnicas pueden ser utilizadas en diferentes situaciones y contextos.

A veces, también se habla de técnica para referirse a una herramienta tecnológica específica, como la radio, la televisión o internet, las cuales también pueden ser utilizadas en diferentes contextos, según las necesidades.

Por su parte, podríamos considerar a los *métodos* de extensión como estrategias o modos específicos de trabajo que involucran un conjunto de actividades y procedimientos, pudiendo también incluir diferentes técnicas. Así, la capacitación grupal puede ser entendida como un método de extensión, ya que involucra un conjunto de actividades y procedimientos, dentro de los cuales pueden utilizarse técnicas como las de presentación grupal.

Finalmente, puede considerarse a las *metodologías* de extensión rural como conjuntos coherentes de métodos que suelen implementarse de manera coordinada o que tienen mayor nivel de complejidad. Por ejemplo, la metodología Campesino a Campesino, la cual involucra la formación grupal de promotores campesinos, quienes a posteriori se espera que capaciten individual y grupalmente a sus vecinos y usen su predio como espacio para demostrar tecnologías o hacer pruebas.

Tabla 8. Técnicas, métodos y metodologías de extensión rural: síntesis conceptual

Técnicas de extensión	Procedimientos de trabajo de alcance limitado y encuadre preciso que pueden ser utilizadas en diferentes contextos.
Métodos de extensión	Conjuntos articulados de actividades, procedimientos y técnicas utilizados para alcanzar los objetivos establecidos.
Metodologías de extensión	Conjuntos coherentes de métodos que suelen implementarse de manera coordinada.

En este trabajo se pone el foco en los métodos de extensión rural. Dada la existencia de una gran diversidad de métodos de extensión rural se han propuesto diferentes estrategias para clasificarlos. Sin embargo, la forma más frecuente de clasificación es la división por las audiencias a las que van dirigidos, lo que lleva a diferenciar entre métodos individuales, grupales y de comunicación de masas (también denominados *masales*) (Davis y Sulaiman, 2016a; Famuyiwa et al. 2017). Por ejemplo, los métodos individuales incluyen visitas a finca y consultas telefónicas, los grupales, actividades como días de campo y capacitaciones técnicas, y los de comunicación de masas uso de radio, televisión o material impreso para difundir información.

En este contexto, es importante tomar conciencia que la audiencia (y, en consecuencia, el tipo de método) no es lo mismo que el canal o medio de comunicación utilizado (Acunzo et al., 2016), ya que es posible que el mismo medio de comunicación sea utilizado con finalidades diferentes. Por ejemplo, el uso de una aplicación como WhatsApp puede ser utilizada tanto para recibir consultas por parte de un productor individual, para intercambiar opiniones y discutir problemas con un grupo de productores, o para difundir mensajes de manera masiva.

Por último, vale la pena una pequeña reflexión sobre el impacto del desarrollo de los medios de comunicación acontecido en los últimos años (y más fuertemente durante la pandemia del Covid-19) en los métodos de extensión rural. En los últimos años asistimos a una clara ampliación de las herramientas de comunicación disponibles, particularmente asociadas a los teléfonos móviles y a las computadoras, incluyendo mensajes de texto, mensajería instantánea (por ejemplo, WhatsApp), redes sociales como Facebook, e incluso programas gratuitos de videoconferencia. Estos cambios incluso han llevado a nuevas formas de pensar el aprendizaje como el conectivismo, que destaca la importancia de aprender a partir de las redes. En paralelo, la conectividad ha mejorado enormemente en las zonas rurales (aun con muchísimas limitaciones), y que los productores han incorporado progresivamente estas tecnologías. De hecho, a principios de siglo, hace apenas hace 20 años, tener un teléfono móvil y enviar mensajes de texto era visto como un lujo, cuando hoy muchos

productores cuentan con su propio teléfono, incluso teléfonos inteligentes que permite el uso de mensajería instantánea, reproducción de audio, video y realización de videoconferencias.

No obstante, es claro que hechos recientes como la pandemia están reconfigurando enormemente las dinámicas de extensión rural a nivel mundial, aun cuando no resulte claro de qué manera los cambios van a consolidarse, lo que obliga a estar atentos. En cualquier caso, resulta razonable pensar que los métodos cara a cara de extensión rural van a seguir siendo fundamentales, pero que con el paso del tiempo se irán consolidando estrategias de comunicación alternativas apoyadas en teléfonos inteligentes.

3.1.2 Selección de los métodos más apropiados

Se argumentó que existe una diversidad muy amplia de métodos de extensión rural. Entonces, ¿cuáles son los mejores métodos de extensión rural? La respuesta es simple: no existe ningún método que sea el mejor, sino que el mejor es el que se adecúa a las finalidades que se busca alcanzar y a los contextos en los que se debe aplicar (Davis y Sulaiman, 2016b). Se recomienda tener en cuenta los siguientes factores:

- **Objetivos del trabajo de extensión rural.** Un método apropiado debe adecuarse a los objetivos que se propone alcanzar, ya que unos métodos pueden ser más propicios que otros para alcanzar determinados fines. Por ejemplo, una capacitación práctica puede ser útil para desarrollar una nueva técnica de poda, en tanto que el envío de mensajes por teléfono resulta más adecuado para actualizar a los productores sobre precios de mercado.
- **Relación costo-beneficio.** Si bien dos métodos pueden ser igual de adecuados para alcanzar un objetivo, es preferible aquel que tenga una mejor relación costo-beneficio, es decir, aquel que logre el objetivo a menor costo, o que logre más con la misma inversión de fondos. Por ejemplo, es posible sensibilizar sobre determinadas plagas tanto en el marco de talleres como a partir de la difusión de información por medio de videos educativos, pero es probable que la segunda alternativa lo haga a un menor costo y permita llegar a muchas más personas.
- **Disponibilidad de tiempo.** Unos métodos pueden tomar más tiempo que otros para ser efectivos, la mejor alternativa tiene que tomar en cuenta el tiempo disponible para una implementación adecuada.
- **Características y contexto de los grupos destinatarios.** El método debe adecuarse a las características de los productores a los que se busca alcanzar. Este factor es diverso y refiere a diferentes cuestiones: nivel educativo de los beneficiarios, conectividad (tanto de señal telefónica y de internet

como vías de comunicación), roles típicos de género (que hagan más difícil a las mujeres participar de ciertas actividades) y características culturales de grupos específicos, como pueblos indígenas, que pueden hacer que ciertos métodos sean más apropiados que otros.

- **Conocimiento y capacidad para implementar el método.** Todos los métodos requieren de capacidades específicas por parte de aquellas personas que deben utilizarlos. Implementar un taller requiere de capacidades de facilitación, en tanto que poner al aire un programa de radio necesita que al menos un integrante del equipo tenga conocimientos pertinentes. Así, para seleccionar el mejor método, es importante considerar las capacidades necesarias para implementarlo de manera efectiva. Incluso, en algunas circunstancias las preferencias personales de quien debe implementarlo pueden ser importantes, ya que el convencimiento del extensionista sin dudas va a redundar en mejores resultados.
- **Enfoque de extensión seleccionado.** No todas las metodologías se ajustan bien con los distintos enfoques de extensión rural. Por ejemplo, capacitaciones tradicionales pueden ser más apropiadas cuando se utiliza un enfoque difusionista, en tanto que la implementación de un taller tiene más sentido cuando se ha optado por un enfoque dialógico.

En cualquier caso, es importante tener en cuenta que los métodos no son contrapuestos unos con otros, sino que muchas veces pueden complementarse (Acunzo et al., 2016; Kingiri y Nderitu, 2014), por ejemplo, cuando se trabaja con actividades grupales junto con visitas a finca para dar seguimiento personalizado. Así, debe tenerse en cuenta que el mejor método también puede implicar una combinación de alternativas.

3.1.3 Métodos individuales, grupales y masales. Ventajas y desventajas

Métodos individuales. Son aquellos que se dan en el vínculo uno a uno entre extensionistas y productores, lo que les da gran potencial para adaptarse a las necesidades y condición específica de cada productor (Famuyiwa et al., 2017). Tradicionalmente, estos métodos eran exclusivamente cara a cara. No obstante, con el desarrollo de los medios de comunicación se han multiplicado las formas de intercambio, incluyendo ahora llamados telefónicos, consultas por mensajería instantánea, videoconferencia y correo electrónico. En particular, la posibilidad de enviar imágenes (fotos y videos) por medio de teléfonos inteligentes ha representado un hito significativo que permite al extensionista ver de manera directa aquello por lo que se lo consulta.

Los métodos individuales, según la bibliografía, suelen incluir diferentes alternativas, como visitas a finca y consultas telefónicas (por voz y videoconferencia) o en las oficinas de los extensionistas, entre otras. A diferencia de los métodos grupales y masales, es frecuente que sean los productores los que

inicien el contacto o busquen activamente al extensionista para hacer consultas o solicitar asistencia técnica.

Métodos grupales. Refieren a todos aquellos que involucran el trabajo con grupos de productores. En general, incluyen actividades como capacitaciones, talleres, días de campo o giras técnicas educativas, entre otros. Con el desarrollo de los medios de comunicación, en los últimos años han surgido nuevos formatos, hasta hace poco tiempo impensados, como capacitaciones virtuales o grupos de debate e intercambio por mensajería instantánea (por ejemplo, por medio de WhatsApp). Si bien no hay una cantidad mínima o máxima de participantes para hablar de un grupo, Famuyiwa et al. (2017) destacan que el número de participantes dependerá de las circunstancias y los objetivos de la actividad. Por ejemplo, para una actividad con formato de reunión o capacitación, entre 6 y 12 participantes puede ser un buen número para favorecer la participación de todos los presentes, en tanto que para un día de campo no habrá problema en trabajar con grupos más grandes. Incluso, es probable que algunas iniciativas necesiten mayor número de participantes, como propuestas orientadas a la creación de organizaciones o la búsqueda de coordinar compras de insumos o venta de productos. Incluso, hay autores que mencionan métodos específicos para trabajar con grupos grandes, como seminarios o asambleas.

En general, los métodos grupales tienen la potencialidad de favorecer el debate, la interacción y el intercambio de experiencias entre los productores (Acunzo et al., 2016), algo imposible cuando nos referimos a métodos individuales, y muy difícil en el caso de métodos masales. Finalmente, el trabajo con métodos grupales agrega la complejidad de tener que facilitar y coordinar la dinámica de los grupos, incluyendo el abordaje de desacuerdos o conflictos que pudieran surgir, lo que exige del extensionista capacidades que no son necesarias cuando únicamente se usan métodos individuales.

Métodos masales. Refieren a la comunicación de información a productores y a otros actores de manera genérica utilizando medios de comunicación como radio, televisión, internet o texto escrito impreso. Si bien puede pensarse que los métodos masales son nuevos y se relacionan con el surgimiento de internet, hay que recordar que la difusión de información por radio ha sido una estrategia de trabajo tradicional de la extensión rural. No obstante, es cierto que el aumento de la disponibilidad y diversidad de medios de comunicación de masas en la actualidad genera una serie de oportunidades que no existían hace 20, 10 o incluso 5 años atrás, incluyendo desde envío de información sobre precios o clima por medio de mensajes de texto hasta la difusión de videos masivos por WhatsApp, Facebook o Twitter.

Los métodos masales tienen la potencialidad para llegar a grandes cantidades de productores (Davis y Sulaiman, 2016b), especialmente cuando están ubicados en territorios amplios. Y si bien es posible segmentar los mensajes (por ejemplo, orientándolos a grupos específicos, como jóvenes y mujeres), por su carácter masivo, el contenido de la comunicación no puede ajustarse a necesidades o particularidades individuales (Famuyiwa et al., 2017). En el mismo sentido, los métodos de comunicación masales tienen escasa capacidad para la comunicación interactiva o bidireccional, aun cuando los llamados de oyentes a las radios o los comentarios en redes sociales relativos a diferentes mensajes dan un pequeño margen de comunicación bidireccional.

Finalmente, con el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), el límite entre métodos grupales y métodos masales puede hacerse confuso, especialmente en casos en los cuales la cantidad de participantes o la despersonalización generada por los medios de comunicación no permite identificar las especificidades de los grupos beneficiarios, por ejemplo, capacitaciones masivas por medio de videoconferencia o grupos de WhatsApp con un gran número de participantes. En la práctica, si bien las dudas de clasificación entre métodos grupales y masales no constituye un problema para el trabajo de extensión, podemos decir que un método grupal involucra o relaciones cara a cara o un grado de interactividad suficiente para que los participantes puedan reconocerse unos a otros. Caso contrario, resultará conveniente clasificar al método como masal.

TABLA 9. **Ventajas y desventajas de los diferentes tipos de métodos: individuales, grupales y masales.**

	Ventajas	Desventajas
Individuales	• Permiten ajustar el trabajo a las necesidades y especificidades de los beneficiarios. • Tienden a ser muy efectivos para alcanzar sus objetivos. • Generan gran satisfacción en los beneficiarios por la atención personalizada • Permiten acceder a líderes comunitarios o de grupo, estableciendo vínculos de confianza	• El costo por productor atendido es elevado. • Es imposible asistir a grandes cantidades de productores. • El énfasis individual puede llevar a focalizarse en productores con mayores recursos (ya que es más fácil trabajar con ellos), en detrimento de los más vulnerables. • Se pierden oportunidades derivadas del intercambio horizontal de conocimientos, experiencias y prácticas entre pares
Grupales	• Facilitan el intercambio de experiencias y conocimientos entre productores. Se hacen posibles aprendizajes que no se dan en métodos individuales. • El grupo contribuye a generar tanto autoconfianza como vínculos entre los integrantes del grupo • Permiten llegar a un mayor número de beneficiarios que los métodos individuales (el costo de asistencia por persona es más bajo) • Permiten responder a las necesidades específicas de grupos de beneficiarios. • Hacen posible abordar problemas que requieren la coordinación entre cierto número de participantes • Generan satisfacción por el intercambio grupal.	• El formato grupal no siempre permite ajustar el trabajo a todas las necesidades y requerimientos individuales. • Coordinar los encuentros podría ser una tarea compleja. • Requieren que los extensionistas tengan capacidades para la facilitación grupal. • La existencia de conflictos comunitarios puede dificultar la conformación y el trabajo por medio de grupos.
Masales	• Permiten alcanzar a gran cantidad de productores • El costo individual es mucho más bajo que en los métodos individuales y grupales. • Permiten enviar información urgente (alertas) o periódicamente (precios o clima). • Resultan particularmente útiles para llegar a grupos territorialmente dispersos, para difundir información sencilla y para generar conciencia sobre determinados temas.	• No permiten ajustar los contenidos ni a las necesidades individuales ni a las especificidades grupales. • Dependiendo del método, requieren conectividad (teléfono o internet), acceso a teléfono, televisión o radio, y en algunos casos capacidad para leer. • No son apropiados para comunicar mensajes o conocimientos complejos. • El intercambio entre pares y la comunicación interactiva son especialmente difíciles. • Dependiendo el método, se requieren capacidades técnicas específicas y en algunos casos inversiones importantes (por ej. programas televisivos).

3.2 Métodos Individuales

3.2.1 Visita a finca

Descripción

La visita a finca es un método individual de extensión rural cara a cara que implica acercarse al predio de un productor o productora. Se considera una metodología individual aun cuando la interacción sea con la familia (incluyendo incluso a productor, productora e hijos). La visita a finca suele tener la finalidad de brindar asesoramiento personalizado relativo a asuntos agropecuarios (sean problemáticas puntuales, como el desarrollo de una plaga, o la búsqueda de optimizar el sistema productivo en un sentido más amplio). Involucra tanto observación del sistema productivo (o de una parte del mismo), buscando comprender su funcionamiento, como intercambio con el productor, productora y eventualmente sus hijos, con la finalidad de conocer su visión sobre los problemas que enfrentan y los objetivos que se proponen. Suele finalizar con la presentación de propuestas y recomendaciones. En algunos casos, también se incluye demostración de cómo realizar alguna actividad o procedimiento específico (por ejemplo, poda). A diferencia de los métodos grupales, la visita a finca permite ofrecer una respuesta personalizada a las necesidades específicas de cada productor.

Como valor añadido, la visita a finca permite conocer de mejor manera los sistemas productivos con los que estamos trabajando y comprender más ampliamente los problemas que nos presentan los productores. A la vez, ayuda a conocer el punto de vista propio de cada persona, y contribuye a construir una relación de confianza con el productor y su familia.

Si bien en un sentido propio la visita a finca tiene como actividad principal el ofrecimiento de propuestas y recomendaciones técnicas (en algunos casos también comerciales o relativas a inversiones), existen visitas a las viviendas de los productores y sus familias que se dan con otros objetivos, como ser invitar a participar en una actividad o proyecto, planificar trabajos futuros o coordinar acciones con un líder comunitario. En este texto, se considera que una visita a finca tiene como finalidad central el ofrecimiento de propuestas y recomendaciones relativas a temáticas agropecuarias o relacionadas con ellas.

Cuando su fin sea invitar a productores a planificar actividades futuras, se nombrará al método como *Contactos y encuentros de coordinación y planificación*, el cuál será analizado más adelante.

Objetivo

- Ofrecer recomendaciones personalizadas frente a los problemas y desafíos enfrentados por un productor su familia relativos a temáticas agropecuarias.
- Aportar al desarrollo de los conocimientos y capacidades de los productores, productoras y sus familias.
- Conocer de manera directa el funcionamiento de los sistemas productivos y las visiones típicas de los productores de una determinada zona.

¿Cuándo se usa?

Dado el tiempo que requiere una visita a finca, esta no suele ser la forma de trabajo más significativa de la extensión pública en la mayoría de los países. No obstante, dado su potencial y el interés de los productores por una atención personalizada, también resulta un método valioso. En las siguientes situaciones suelen realizarse visitas a finca:

- En caso de respuesta a urgencias agrícolas o pecuarias relevantes que requieran asistencia inmediata y no puedan resolverse utilizando el teléfono u otro medio de comunicación a distancia
- Cuando se debe registrar a los productores que demandan el servicio de asistencia, a fin de relevar la información correspondiente y realizar el diagnóstico socio-económico de la finca.
- En el marco de proyectos o programas que involucren asistencia técnica personalizada.
- Cuando existe tiempo y recursos disponibles para la actividad, incluyendo medio de transporte y combustible.
- Cuando el número de beneficiarios a los que hay que llegar permite visitas individuales
- Cuando resulta necesario dar seguimiento a actividades grupales (para dar explicaciones personalizadas) o a fin de supervisar el uso recursos o herramientas entregados.
- Cuando se busca construir confianza con productores específicos (por ejemplo, dirigentes de organizaciones) o con productores de una determinada zona o paraje.

Aspectos clave y recomendaciones

- Preguntar al productor por sus expectativas para orientar el trabajo durante la visita a finca y clarificar si no será posible cumplirlas.

- En lo posible, invitar a participar a todos los integrantes del grupo familiar (hombres, mujeres y jóvenes).
- Utilizar un lenguaje sencillo y dar recomendaciones indicando unidades de medida que el productor pueda comprender y utilizar (por ejemplo, cucharadas en lugar de gramos).
- Mostrar empatía e interés si surgen temas personales que van más allá de las problemáticas productivas, ya que esto ayuda a construir una buena relación.
- Hacer preguntas adecuadas para conseguir la información necesaria.
- Utilizar un formulario o cuaderno para registrar los problemas identificados y las recomendaciones.
- Registrar los compromisos asumidos con el productor para darle seguimiento posterior.
- Si fuera posible, organizar un recorrido de visitas a finca para aprovechar el viaje.
- Entregar materiales impresos de difusión, en caso que haya disponibles.
- Comprender adecuadamente las dificultades que enfrenta el productor antes de dar recomendaciones, lo que incluye entender tanto las dimensiones productivas, comerciales y de gestión empresarial, como sus preferencias, objetivos y puntos de vista.
- Cuando sea posible, ofrecer diferentes alternativas, incluyendo ventajas y desventajas para conversarlas, y que sean los propios productores quienes decidan.

Procedimiento

Preparación (antes de la visita).

Dependerá del modo en que se defina la visita, si por requerimiento del productor ante una emergencia, en respuesta a una solicitud del productor sin urgencia, o en el marco de una acción, proyecto o programa específico de extensión. Si la visita es acordada, se necesitará:

- Definir la fecha de común acuerdo.
- Explicar los objetivos de la visita, para evitar expectativas irreales o erróneas. Se puede informar la duración estimada.
- Comentar que es recomendable que participen la pareja y los hijos que tengan participación en la actividad productiva o en la toma de decisiones.
- El día de la visita llevar insumos y herramientas que puedan ser necesarios, así como folletos u otro material disponible que pueda ser de utilidad.

- Revisar registros de visitas previas a la misma finca para tener en mente recomendaciones y acuerdos previos.

Implementación

- Ser puntual (de acuerdo a los usos y costumbres de cada contexto) y saludar al productor.
- Invitar a participar de la visita a la familia presente (pareja e hijos, especialmente si juegan un rol en las actividades productivas o en la toma de decisiones).
- Acordar expectativas respecto de la visita. El extensionista puede explicar la finalidad de la visita (o las visitas que se harán si se espera que haya otras en el futuro en el marco de algún proyecto o actividad específica). También conviene recordar lo previamente acordado. Adicionalmente, se debe preguntar al productor o a su familia qué esperan de la visita o actividad, para clarificar si será posible responder a lo esperado.
- Visitar el predio con el productor (con énfasis en el rubro para el cual nos pidieron asistencia técnica, si fuera el caso).
- Hacer preguntas sobre la naturaleza el problema a abordar, así como sobre otros aspectos relevantes para realizar un diagnóstico apropiado, incluyendo la identificación de los objetivos y prioridades del productor y su familia. También se debe indagar sobre cómo ellos perciben el problema y sus causas, porque esto dará información valiosa sobre cómo actuar y qué alternativas pueden ser viables.
- Ofrecer información pertinente junto con una interpretación de la situación o problemática. Esto puede asociarse a una o más recomendaciones, preferentemente indicando diferentes alternativas junto con sus ventajas y desventajas. En este proceso es indispensable preguntar por la interpretación del productor y su familia sobre las alternativas presentadas y sobre la posibilidad de estrategias mejores para el abordaje del problema. Saltearse las preguntas y simplemente informar qué hay que hacer va a reducir sustancialmente la utilidad de nuestras recomendaciones.
- En caso de no conocer la respuesta al problema observado o a las preguntas recibidas, siempre es mejor decir que uno no está seguro y comprometerse a hacer consultas o a buscar información para luego enviarla al productor. Una vez asumido el compromiso, será fundamental cumplirlo.
- Las recomendaciones pueden ir acompañadas de una explicación concreta de cómo hacer aquello que se propone (decir qué hay que hacer no siempre es suficiente para que pueda hacerse).
- Se puede recomendar al productor que tome nota o registre las recomendaciones, para recordarlas en un momento posterior, dependiendo de su contenido

- Registrar la visita en un formulario o cuaderno, de acuerdo a requerimientos institucionales o preferencias del propio extensionista. En algunos casos puede ser recomendable entregar por escrito el formulario de visita completo o las recomendaciones realizadas. Esto puede hacerse aún en casos en que la persona tenga dificultades de lectura, ya que posteriormente puede pedir ayuda alguien que pueda leer. Esto puede reemplazarse en algunos casos con un mensaje de audio. También se puede recomendar al productor que registre las recomendaciones para recordarlas.
- Entregar folletos o insumos que se hubiera llevado a la visita.
- Si fuera el caso, acordar la fecha y características de la próxima visita.

Seguimiento

- Registrar la visita y las recomendaciones realizadas.
- El extensionista debe registrar los compromisos que hubiera asumido con el productor y cumplirlos (por ejemplo, conseguir información o enviar una respuesta). No hacerlo, llevará a la pérdida de confianza y reducirá el impacto del trabajo realizado.
- Se pueden hacer llamados o enviar mensajes de seguimiento para conocer la evolución de la situación.

TABLA 10. Ventajas y desventajas de la visita a finca

Ventajas	Desventajas
• Es un método de fácil implementación, no requiere infraestructura o medios adicionales, más allá de vehículo para transporte. • La asistencia brindada es personalizada, por lo que se adecua a las necesidades específicas de los productores individuales. • Las recomendaciones tienen mayor probabilidad de uso, en comparación con otros métodos. • Suele ser el preferido por la mayoría de los productores. • Permite al extensionista construir vínculos de confianza con los productores y familiarizarse con los problemas y características de la zona. • Ayuda a recibir retroalimentación sobre la pertinencia y efectividad de otros métodos, como capacitaciones grupales. • Es un método que puede ser utilizado con productores de bajo nivel de alfabetización.	• El costo por productor asistido es alto en comparación con el resto de los métodos (requiere tiempo, gastos de traslado y energía del técnico). • Solo permite llegar a un número limitado de productores. • Se pierde el intercambio de experiencias y conocimientos entre productores que enfrentan situaciones similares. • Los productores con menor tendencia a innovar no van a recibir el incentivo de sus pares que ya probaron nuevas alternativas tecnológicas. • Puede generar malestar entre los productores que reciben menos visitas.

Elementos a tener en cuenta al analizar una unidad productiva familiar

Bergamín y Ferrer (2002) proponen un conjunto de elementos a tener en cuenta al momento de realizar el diagnóstico de una unidad productiva, reconociendo que la realidad es compleja y que las diferentes dimensiones se integran de manera sistémica, por lo que no pueden comprenderse de manera apropiada por separado. A la vez, este conjunto de elementos también resulta clave al momento de dar una recomendación técnica, a fin de asegurarnos que ésta se ajusta no solo al problema específico a resolver sino también a la totalidad del sistema que conforma la unidad productiva familiar. En particular, Bergamín y Ferrer recomiendan atender a los siguientes aspectos:

TABLA 11. Elementos clave para diagnosticar y comprender el funcionamiento un sistema productivo familiar

Ecosistema: aspectos naturales que influyen en la producción
Características del suelo. Indicadores de erosión o faltantes de elementos. Plagas en animales y vegetales. Condiciones de humedad y temperatura.
Tecno-sistema: tecnologías productivas utilizadas
Disponibilidad de herramientas, maquinarias e instalaciones. Adecuación de las tecnologías a las características del ecosistema y a los recursos económicos del productor. Conocimientos tecnológicos.
Socio-sistema: dimensiones sociales y humanas que condicionan y enmarcan las decisiones y las prácticas agropecuarias
• Aspectos generales: Tipo de productor: Disponibilidad de tierra y tipo de propiedad. Mano de obra disponible (familiar y no familiar). Capital económico. Nivel de endeudamiento. Ingresos extra-prediales y no agropecuarios. • Características personales y familiares: Educación formal y nivel de capacitación. Modo de acceso a conocimientos técnicos. Registro de información del predio (costos, producción, venta). Pertenencia a organizaciones. Rol de la familia en la toma de decisiones. • Objetivos y preferencias: objetivos y preferencias de los propios agricultores familiares. ¿Se busca aumentar los ingresos? ¿reducir el volumen de trabajo? ¿disminuir los riesgos?
Contexto del sistema: mercados y políticas públicas
Entrada de insumos al sistema. Qué y dónde se compra. Compra de herramientas y maquinarias. Financiación disponible (formal e informal). Qué y cómo comercializa. Características del apoyo público o institucional disponible. Organizaciones de apoyo existentes en la zona.

Elaboración propia en base a Bergamín y Ferrer (2002), incluyendo agregados propios.

Ficha resumen

TABLA 12. Ficha resumen: Visita a finca

Descripción	Método individual, cara a cara, que implica ver la finca de un productor y recabar información pertinente para dar recomendaciones para abordar problemas o mejorar el sistema productivo o comercial.
Objetivos	• Ofrecer recomendaciones personalizadas frente a los problemas y desafíos enfrentados por un productor y su familia relativos a temáticas agropecuarias. • Aportar al desarrollo de los conocimientos y capacidades de los productores y sus familias.
¿Cuándo se usa?	En respuesta a urgencias agrícolas o pecuarias relevantes que requieran asistencia inmediata o cuando lo exige un proyecto o la política institucional.
Aspectos clave y recomendaciones	Acordar expectativas, usar lenguaje sencillo, hacer preguntas para comprender el problema, ofrecer alternativas para que los productores decidan, y procurar trabajar con las parejas de productores.
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Acordar la fecha conjuntamente con el productor, explicar los objetivos de la visita y revisar registros de visitas previas. • <i>Implementación:</i> Invitar a la familia a participar, acordar expectativas, visitar el predio, hacer preguntas y ofrecer recomendaciones. • <i>Seguimiento:</i> Registrar la visita y los compromisos asumidos. Cumplir lo comprometido.
Dimensiones clave del diagnóstico	Deben considerarse las características del ecosistema (suelo, agua, clima), el tecno-sistema (tecnologías utilizadas, herramientas, maquinarias e infraestructuras disponibles), el socio-sistema (educación, mano de obra, preferencias) y el contexto (comercialización y acceso a tecnologías e insumos).

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002); Calivá (2013); Castillo Gallo, Hinestroza Córdoba y Dussán Cabrera (2011); Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016); Díaz (2012); Famuyiwa et al., (2017); Garrido Rubiano et al. (2021); Grondona et al. (2012); JICA (2008); Kingiri y Nderitu (2014) y Rossi, (2011).

3.2.2 Consulta en la oficina (cara a cara)

Descripción

Los extensionistas frecuentemente reciben visitas y consultas de productores en sus oficinas o lugares de trabajo. Muchas veces, estas visitas se dan ante la dificultad para diagnosticar problemas en sus animales o cultivos, o por la falta

de conocimiento sobre alternativas para solucionarlos. Estas consultas pueden estar acompañadas de alguna foto o de muestras (una planta o un insecto, por ejemplo). En otras oportunidades, las consultas pueden darse en respuesta a información o recomendaciones recibidas con anterioridad, como una visita a finca, una capacitación o programas radiales o televisivos donde se difunde información agropecuaria. En este caso, las preguntas suelen orientarse a las alternativas o formas para poner en práctica lo escuchado o aprendido. También pueden recibirse consultas relativas a dónde comprar insumos, cómo acceder a créditos o cómo participar de proyectos. En general, las consultas en la oficina son una evidencia de la confianza del productor en el técnico o en el servicio de extensión. La técnica principal utilizada en el marco de las consultas en la oficina es la entrevista.

Objetivos

- Brindar información y asistencia en respuesta a la demanda y la necesidad de los productores.
- Clarificar información o contribuir a la toma de decisiones respecto de la implementación de nuevas prácticas o del uso de nuevos insumos.

¿Cuándo se usa?

Las consultas en la oficina surgen a partir de la demanda de los productores.

Aspectos clave y recomendaciones

- Recomendar a los productores que se acerquen a su oficina en caso que tengan consultas. Esto ayuda a resolver problemas puntuales y a fortalecer la confianza.
- Comentar que la asistencia será más apropiada si se trae una muestra y/o una foto para evaluar el problema.
- Entregar información como cartillas o folletos relevantes si hubiera disponibilidad.

Procedimiento

Preparación

- Establecer días y horarios en los cuales habrá personal disponible para consultas en la oficina, e informarlos apropiadamente a los productores (en reuniones, en la entrada de la oficina, por medios de comunicación o de otra manera).
- Asegurarse que el lugar físico sea apropiado y acogedor, especialmente para que los productores puedan esperar en caso de ser necesario, y que

exista un procedimiento interno para organizar los pedidos de consulta (quién recibirá la consulta, qué hacer si el productor debe esperar, etc.)

- Dejar información disponible en la oficina para despertar el interés de los productores (cartillas, fotos, etc.).

Implementación (durante la consulta)

- Hacer lo posible para que el productor se sienta cómodo, ya que muchos pueden sentirse incómodos en un ambiente poco familiar
- Permitir que el productor presente su situación o problema.
- Para dar una respuesta o recomendación apropiada, tener en cuenta la necesidad de hacer preguntas sobre (1) el contexto del problema y las características del sistema productivo en el que se inserta y (2) las preferencias de quien consulta. A esto se suma la importancia de presentar ventajas y desventajas de diferentes alternativas, a fin de que el propio productor consultante pueda tomar la mejor decisión para su contexto. Finalmente, mientras sea posible, la pertinencia, utilidad y viabilidad de la respuesta o recomendación debe ser chequeada con el productor.
- En caso de no conocer la respuesta a la pregunta o consulta, es conveniente no dar una respuesta y consultar con quien tenga mayor conocimiento específico. En estos casos habrá que asumir el compromiso de dar una respuesta al productor y cumplirlo.

Seguimiento

- Registrar la visita, la consulta y la recomendación en un formulario o cuaderno apropiado
- Llevar la consulta a un colega o especialista en caso que no se haya podido dar una respuesta completa al problema y compartir la respuesta obtenida con el productor.

TABLA 13. Ventajas y desventajas de las consultas en la oficina

Ventajas	Desventajas
• Cada consulta en la oficina requiere relativamente poco tiempo. • Es posible responder a las necesidades y demandas específicas de quien consulta por la naturaleza individual del método. • Contribuye a construir una buena relación con los productores y a generar confianza en el extensionista y en el sistema de extensión en general.	• Puede resultar difícil al extensionista comprender el problema referido sin verlo de manera directa (aunque la posibilidad de mostrar una foto o llevar una muestra a la consulta puede contribuir a minimizar este problema). • Los extensionistas no pueden estar siempre disponibles sus oficinas para responder a consultas • La asistencia técnica ofrecida suele ser poco sistemática, al responder a demandas o problemas puntuales.

Ficha resumen

TABLA 14. Ficha resumen: Consulta en la oficina

Descripción	Consultas que hacen los productores a los extensionistas en su oficina.
Objetivos	• Brindar información y asistencia ante la demanda de los productores. • Clarificar información o contribuir a la toma de decisiones.
¿Cuándo se usa?	En respuesta a la demanda de los productores
Aspectos clave y recomendaciones	Invitar a los productores a acercarse a la oficina, sugerir que se traigan muestras y entregar cartillas o folletos disponibles.
Procedimiento	• Preparación: Deben establecerse días y horarios de consulta y preparar el procedimiento de recepción de productores. • Implementación (durante la consulta): Permitir que el productor presente el problema o situación, hacer preguntas para conocer el contexto y dar recomendaciones. • Seguimiento: Registrar la consulta y la recomendación.

Fuentes utilizadas

Famuyiwa et al. (2017), Grondona (2012) y JICA (2008)

3.2.3 Consultas telefónicas, por mensajería instantánea o videoconferencia

Descripción

Las consultas telefónicas son un método tradicional de extensión rural de tipo individual. Más recientemente, el aumento de disponibilidad de teléfonos inteligentes ha permitido ampliar este método a las consultas por mensajería instantánea o incluso por videoconferencia. Este método consiste en recibir consultas de productores por llamada telefónica, mensajes de celular o videoconferencia. Se diferencia de las consultas en la oficina por no existir una interacción cara a cara y por separarse del contexto específico de la oficina como lugar de intercambio. No obstante, el contenido suele ser muy similar, aunque con mayor énfasis en consultas sobre problemas productivos que requieren una respuesta urgente o información relativa al uso de agroinsumos. La posibilidad de enviar fotos por mensaje instantáneo facilita enormemente el diagnóstico de los problemas. No obstante, el formato reduce la posibilidad de indagar información contextual que permita brindar recomendaciones que consideren el sistema productivo y las preferencias del productor de manera más amplia.

Objetivo

- Brindar la información y la asistencia que los productores necesitan (muchas veces de manera urgente) para abordar problemas de sus fincas.

¿Cuándo se usa?

Las consultas telefónicas, por mensajería instantánea o videoconferencia surgen a partir de la demanda de los productores.

Aspectos clave y recomendaciones

- Recibir consultas telefónicas contribuirá a construir una relación de confianza con los productores y facilitará la resolución de problemas productivos urgentes.
- En cada contexto establecer los límites más apropiados a estas consultas, particularmente fuera de los horarios laborales, siempre teniendo buena voluntad
- Si se asumió el compromiso de enviar información, una respuesta, o recontactar en un momento posterior, será fundamental cumplir con lo comprometido.

Procedimiento

Preparación

- Este método no requiere preparación previa.

Implementación (durante la consulta)

- Permitir que el productor presente su situación o problema y preguntar lo necesario para comprender suficientemente el contexto. Se puede solicitar al productor que envíe una foto por mensaje.
- Dar una respuesta en la medida de las posibilidades. En caso que no se cuente con la información necesaria para dar una respuesta, es mejor proponer una consulta posterior en la oficina con muestras del problema o pedir tiempo para hacer las consultas necesarias. En este último caso, definir si el nuevo contacto deberá hacerlo el productor o el extensionista.

Seguimiento

- Si existiera una ficha o legajo del productor, registrar la consulta y la respuesta.
- Si se asumió el compromiso de consultar a colegas o a expertos para dar una respuesta, es fundamental hacerlo y enviar la información según lo acordado

TABLA 15. Ventajas y desventajas de las consultas telefónicas, por mensajería instantánea y videoconferencia

Ventajas	Desventajas
• Cada llamado o contacto insume relativamente poco tiempo • Permite brindar información y recomendaciones ante problemas urgentes • Contribuye a desarrollar confianza en el extensionista y en el sistema de extensión • Aumenta la satisfacción de los productores beneficiarios con el servicio de extensión • Cada consulta requiere relativamente poco tiempo	• La asistencia ofrecida suele ser poco sistemático, al responder a demandas o problemas puntuales.

Ficha resumen

TABLA 16. Ficha resumen: Consultas telefónicas, por mensajería instantánea y videoconferencia

Descripción	Consultas individuales que hacen los productores a los extensionistas por teléfono, mensajería instantánea o videoconferencia.
Objetivos	• Brindar información y asistencia que los productores necesitan.
¿Cuándo se usa?	En respuesta a la demanda de los productores
Aspectos clave y recomendaciones	Establecer los límites a las consultas de acuerdo al contexto, siempre teniendo buena voluntad. Cumplir con los compromisos asumidos.
Procedimiento	• Preparación: No requiere. • Implementación (durante la consulta): Permitir que el productor presente el problema o consulta, hacer preguntas para comprender la situación y su contexto, y en lo posible dar una respuesta a la solicitud. • Seguimiento: Si existiera ficha o legajo del productor, registrar la consulta. Además, cumplir los compromisos asumidos.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Famuyiwa et al. (2017) y Grondona et al. (2012)

3.2.4 Consultas por correo electrónico, apps o plataformas virtuales

Descripción

Las TICs han permitido que se desarrollen nuevas formas de consulta a los servicios de extensión rural. Además de las consultas en la oficina y por medio de llamadas telefónicas o mensajes instantáneos, en los últimos años se han desarrollado nuevas opciones, como consultas por correo electrónico a agencias virtuales de extensión rural o mediadas por aplicativos de teléfonos móviles o por plataformas virtuales. En Paraguay, el aplicativo para celulares Agroayuda Ñemu es un ejemplo de estas nuevas iniciativas. En general, las consultas son reenviadas a especialistas temáticos o a los extensionistas del territorio utilizando servicios de geolocalización, a fin de que respondan a las consultas. Los extensionistas no suelen conocer personalmente a quienes preguntan.

Objetivo

- Responder consultas puntuales y brindar información agropecuaria a productores y a otros actores vinculados con el sector.

¿Cuándo se usa?

Los sistemas de consulta agropecuaria remota por medio de correo electrónico, apps o plataformas virtuales son establecidos por instituciones y gobiernos para ampliar los servicios que presentan a la ciudadanía. Para los extensionistas individuales, este método se utiliza en respuesta a la demanda (es decir, cuando reciben las consultas)

Aspectos clave y recomendaciones

- Pedir información adicional (incluyendo fotos) en caso que no pueda comprenderse con claridad el problema.
- Reenviar la consulta a un especialista en caso de no contar con los conocimientos específicos para responder.

Procedimiento

Preparación

- Las autoridades institucionales desarrollan y difunden los sistemas de consulta virtual e informan a los extensionistas los procedimientos de recepción y respuesta a las consultas.

Implementación (al momento de responder)

- Responder a la consulta ofreciendo información suficientemente detallada, teniendo en cuenta que será más difícil que en otros métodos recibir repreguntas en caso de no comprender la respuesta.
- Solicitar nueva información en caso de ser necesario.

Seguimiento

- Este método no requiere seguimiento

TABLA 17. Ventajas y desventajas de las consultas por correo electrónico, apps y plataformas virtuales

Ventajas	Desventajas
• Ayuda a acercar el sistema de extensión a todos los productores que no están recibiendo asistencia personal. • Permite conectar a productores con extensionistas de su territorio en caso de que el sistema apoye servicios de geolocalización. • También sirve para recibir consultas de extensionistas o profesionales externos (aunque en este caso responder no sería tarea de los extensionistas sino de especialistas o investigadores).	• Quien pregunta y quien responde no suelen conocerse. • Es posible que los extensionistas tengan dificultad para contextualizar las consultas y dar respuestas que se ajusten plenamente a la situación de cada productor. • Las plataformas virtuales y los aplicativos para teléfonos celulares requieren de una importante inversión inicial de puesta en funcionamiento y difusión.

Ficha resumen

TABLA 18. Ficha resumen: Consultas por correo electrónico, apps y plataformas virtuales

Descripción	Se trata de consultas realizadas por productores por medio de correo electrónico, aplicativos de celulares o plataformas virtuales. No suele existir vínculo previo entre el productor que consulta y el extensionista que responde.
Objetivos	Se trata de consultas realizadas por productores por medio de correo electrónico, aplicativos de celulares o plataformas virtuales. No suele existir vínculo previo entre el productor que consulta y el extensionista que responde.
¿Cuándo se usa?	En respuesta a la demanda, según los procedimientos establecidos por la institución de pertenencia.
Aspectos clave y recomendaciones	Pedir información adicional cuando sea necesario y reenviar lo consulta a un experto si su contenido lo requiere.
Procedimiento	• Preparación: Estar atento a consultas que pudieran llegar. • Implementación: Responder de manera detallada y solicitar información en caso de ser necesario. • Seguimiento: No requiere.

Fuentes utilizadas

Davis et al. (2018).

3.2.5 Productor cooperador (parcelas demostrativas)

Descripción

Los productores cooperadores son seleccionados para utilizar en sus fincas nuevas tecnologías, insumos o buenas prácticas de producción, a fin de confirmar su utilidad en el contexto local, y de que sirvan como modelo para otros productores de la zona. Generalmente, la propuesta implica comparar una tecnología, insumo o práctica tradicional con una nueva o mejorada. A veces, este método pone el énfasis en la validación de la tecnología en sí misma en campo de productores, en tanto que en otros casos se da más importancia a su potencial para mostrar qué se obtiene al aplicarla (demostración de resultados).

Tradicionalmente se buscaba que los productores aplicaran de manera estricta la tecnología o práctica recomendada. No obstante, cada vez se valoran más los aportes que el productor puede hacer a partir de su experiencia y su conocimiento local, ya que esto hace que la propuesta se ajuste más a las necesidades locales y despierte mayor interés de parte de otros productores.

Objetivo

- Validar tecnologías o prácticas en el contexto de fincas de productores, más allá de los predios experimentales.
- Comparar la utilidad de tecnologías o prácticas alternativas: tradicional versus recomendada (mejorada).
- Ajustar tecnologías o prácticas a partir de los conocimientos y experiencias de los productores, a fin de que respondan mejor a las necesidades locales.
- Preparar una parcela o finca para que sea utilizada para demostrar métodos y resultados.

¿Cuándo se usa?

- Cuando existen tecnologías o prácticas prometedoras y es necesario evaluar su utilidad local.
- Cuando se busca retroalimentación y recomendaciones de los productores sobre tecnologías novedosas o que se quieren introducir en una zona.
- Cuando se busca demostrar los beneficios de una tecnología o práctica.

Aspectos clave y recomendaciones

- Los productores cooperadores deben ser seleccionados mediante procedimientos participativos y deben ser reconocidos y valorados por sus pares.
- La finca debe ser de fácil acceso para el extensionista y para los productores.
- Los ajustes propuestos por los productores pueden ser muy importantes para adaptar localmente tecnologías. En este caso habrá que evaluar las diferentes alternativas (por ejemplo: tradicional, recomendada y propuesta por el productor).
- Debe mantenerse un adecuado registro de la información del predio.

Procedimiento

Preparación

- Seleccionar una tecnología o práctica prometedora que se desee difundir o que necesite ser validada localmente.
- Asegurarse la disponibilidad de los insumos para la implementación.
- Identificar y seleccionar participativamente uno o más productores que tengan interés en implementar la propuesta.

Implementación

- Presentar la propuesta a los productores cooperadores.
- Entregar los insumos a los productores y dar seguimiento a la implementación.
- Atender a recomendaciones y propuestas que tengan los productores.
- Apoyar a los productores para que registren apropiadamente la información.

Seguimiento

- Pedir al productor su opinión sobre la propuesta.
- Evaluar los resultados con pares extensionistas, especialistas o investigadores y decidir sobre la utilidad o no de la tecnología (en caso que no hubiera sido probada anteriormente).
- Utilizar la parcela para demostrar la tecnología o práctica a otros productores.

TABLA 19. Ventajas y desventajas del método del productor cooperador

Ventajas	Desventajas
• Ayuda a identificar y seleccionar las tecnologías más apropiadas en un territorio. • Contribuye a construir confianza entre extensionistas, productores y eventualmente investigadores. • Las tecnologías probadas por pares son más fáciles de difundir. • Indirectamente se desarrolla la capacidad innovadora de los productores que realizan la parcela.	• Dada la dificultad para el seguimiento, el registro de información puede ser inexacto. • Se necesita invertir una cantidad importante de tiempo y trabajo para que los resultados del proceso sean satisfactorios.

Ficha resumen

TABLA 20. Ficha resumen: Productor cooperador (parcelas demostrativas)

Descripción	Los productores cooperadores prueban en una parcela nuevas tecnologías, insumos o buenas prácticas de producción a fin de validarlas localmente y compararlas con modos de producción tradicionales.
Objetivos	Validar tecnologías prometedoras, ajustarlas localmente y facilitar su difusión.
¿Cuándo se usa?	Cuando se quiere evaluar tecnologías o prácticas de interés o difundir aquellas que probaron tener buenos resultados.
Aspectos clave y recomendaciones	Seleccionar productores reconocidos localmente, valorar las recomendaciones e ideas de los productores respecto de las propuestas y evaluar comparativamente alternativas tecnológicas cuando sea posible. Finalmente, asegurarse un adecuado registro de la información del predio.
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Seleccionar la tecnología y práctica e identificar participativamente a uno o más productores. • <i>Implementación:</i> Presentar la propuesta a los participantes, entregar insumos y acompañar a los productores en el proceso. • <i>Seguimiento:</i> Evaluar los resultados y utilizar la parcela para demostración.

Fuentes utilizadas

Castillo Gallo et al. (2011), Grondona et al. (2012), JICA (2008) y Garrido Rubiano et al. (2021).

3.2.6 Clínica de plantas

Descripción

Las ‘clínicas de plantas’ son un método relativamente nuevo que se ha empezado a utilizar progresivamente en diferentes países en las últimas dos décadas. En Paraguay aún no se ha utilizado. Las ‘clínicas de plantas’ son lugares a los que pueden acercarse los productores para recibir asistencia individual respecto de problemas que enfrentan sus cultivos. Quienes asisten a los productores suelen ser denominados ‘doctores de plantas’. En general, son extensionistas con conocimiento de la temática o productores experimentados que han sido formados y validados por la institución de extensión organizadora. A veces, las clínicas de plantas se llevan a cabo de manera periódica en un mismo lugar (por ejemplo, una vez a la semana o al mes), mientras que otras veces son móviles y responden a la demanda.

En general, se trata de lugares simples, que incluyen algunas mesas, sillas, equipamiento básico como cuchillos, tijeras y lupas, y preferiblemente la exposición de materiales informativos relacionados con la temática. Se invita a los productores a que lleven muestras de sus plantas para un diagnóstico correcto. Luego de la consulta, los productores reciben recomendaciones para abordar su problema. En algunos casos se ha propuesto denominar a estos lugares clínicas agropecuarias y recibir consultas tanto referidas a cultivos como a animales.

Objetivo

- Contribuir a la solución de problemas relacionados con enfermedades y plagas que enfrentan los productores en sus cultivos.

¿Cuándo se usa?

Su implementación no es una decisión de los extensionistas sino de las instituciones de extensión. Las clínicas de plantas se implementan para ampliar el alcance del servicio de extensión rural.

Aspectos clave y recomendaciones

- Seleccionar la ubicación de la clínica de plantas es fundamental, priorizando lugares frecuentados por los productores (por ejemplo, ferias u organizaciones de productores).
- Los doctores de plantas deben tener formación y experiencia en enfermedades y plagas de los cultivos y ser cuidadosamente seleccionados.
- Aprovechar la presencia de agricultores para compartir información relevante relacionada con la temática.

- Coordinar el trabajo con autoridades locales, entidades reguladoras, organizaciones de productores y proveedores de insumos

Procedimiento

Preparación

- Seleccionar a los extensionistas que se desempeñarán como ‘doctores de plantas y formarlos si fuera necesario.
- Coordinar la iniciativa con una o más organizaciones de productores y con proveedores de agroinsumos.
- Seleccionar el lugar y la periodicidad de la clínica de plantas, y preparar las herramientas necesarias.
- Difundir la propuesta en los medios de comunicación locales y con el apoyo de las organizaciones de productores. Recomendar que traigan muestras del problema.

Implementación

- Registrar a los productores que llegan junto con los problemas que tienen.
- Diagnosticar el problema en diálogo con el productor luego de ver las muestras.
- Entregar las recomendaciones de manera verbal y escrita.

Seguimiento (acciones posteriores)

- Hacer una autoevaluación del trabajo realizado e identificar posibles mejoras en la forma de trabajo de la clínica

Ficha resumen

TABLA 22. Ficha resumen: Clínica de plantas

Descripción	Espacio periódico donde extensionistas ofrecen asistencia personalizada a productores frente a problemas de plagas y enfermedades de las plantas.
Objetivos	Contribuir a la solución de problemas de enfermedades y plagas que enfrentan los productores en sus cultivos.
¿Cuándo se usa?	Es una forma innovadora para ampliar el alcance del servicio de extensión rural.
Aspectos clave y recomendaciones	Coordinar la clínica con organizaciones de productores, gobiernos locales y proveedores de agroinsumos. Seleccionar un lugar al que frecuentemente concurran los productores para establecer la clínica.
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Seleccionar a los ‘doctores de plantas’, coordinar con otras instituciones, seleccionar el lugar y difundir la propuesta. • <i>Implementación:</i> Registrar a los participantes, recibir las consultas y dar recomendaciones. • <i>Seguimiento (acciones posteriores):</i> Evaluar la iniciativa e introducir mejoras.

Fuentes utilizadas

Bentley et al. (2008), Bentley et al. (2018), Davis et al. (2018), Garrido Rubiano et al. (2021), JICA (2008) y Thapa et al. (2013).

3.3 Métodos grupales

3.3.1 Algunas precisiones: la capacitación y las demostraciones de métodos y resultados

Existen numerosos métodos grupales de extensión rural y diferentes formas de organizarlos y clasificarlos. Incluso, lo que para algunos especialistas es un método, para otros puede ser un grupo de métodos parecidos o parte de un método más amplio y complejo. La *capacitación* es fundamental para la extensión rural. Capacitar significa ayudar a que las personas desarrollen sus conocimientos y habilidades en áreas de interés relacionadas con la actividad agropecuaria a partir de la comunicación o exposición de conocimientos. Esto puede incluir actividades prácticas o visitas, pero la característica central sigue siendo la comunicación verbal de conocimientos. Pensada así, la capacitación incluye métodos como las charlas técnicas, los cursos, las conferencias, los paneles y los simposios, entre otros. Todos estos métodos serán analizados en detalle en los siguientes apartados.

TABLA 21. Ventajas y desventajas de las clínicas de plantas

Ventajas	Desventajas
• Las clínicas de plantas buscan responder a la demanda de los productores, partiendo de lo que necesitan. • Los costos económicos de implementación son bajos y pueden tener gran visibilidad. • Permiten trabajar de manera conjunta con organizaciones de productores y con proveedores de insumos, ayudando a generar lazos entre el sector público, el privado y la sociedad civil.	• Los doctores de plantas tienen el desafío de responder a problemas muy amplios y variados. Cuando la formación de base no es buena la asistencia puede no ser de buena calidad. • Representan una demanda de trabajo adicional a los extensionistas si no se reducen otras tareas. • Sin publicidad la participación puede ser baja. • La coordinación entre instituciones puede ser una tarea difícil.

Las demostraciones de métodos y de resultados son fundamentales en el trabajo de extensión rural. Según Calivá (2013), en las demostraciones de métodos los extensionistas muestran de manera detallada cómo realizar un procedimiento o implementar una tecnología, como por ejemplo métodos de siembra o de almacenamiento de semilla. Al mismo tiempo, Garrido Rubiano et al. (2021) explican que la demostración de resultados, a diferencia de la demostración de métodos, muestra los beneficios que trae la implementación de determinada práctica, tecnología o insumo, comparándola usualmente con el modo estándar de trabajo. Por ejemplo, puede demostrarse el resultado de utilizar semillas de diferentes variedades de un mismo cultivo o de implementar una práctica de interés como el uso de abono verde. En este caso, no se enseña cómo implantar o manejar el abono verde sino los beneficios que ofrece la práctica.

En diferentes publicaciones, la demostración de métodos y la demostración de resultados se proponen como métodos de extensión. En cambio, en este documento, elegimos considerar a ambas como componentes o herramientas clave que se utilizan dentro de múltiples métodos específicos. Así, la demostración de métodos es frecuentemente utilizada en visitas a finca, charlas técnicas, cursos, giras técnicas educativas o días de campo, en tanto que las demostraciones de resultados suelen utilizarse en el marco de parcelas demostrativas, cursos, giras técnicas educativas, días de campo y escuelas de campo para agricultores, por nombrar algunos. De esta forma, queda clara la importancia transversal de las demostraciones para el trabajo de los extensionistas. En consecuencia, cuando se presenten los diferentes métodos de extensión, se indicará si puede resultar útil incluir en ellos actividades de demostración de métodos o de resultados.

3.3.2 Gira técnica educativa o salida de campo

Descripción

También se denomina 'viaje de estudio' o 'gira motivacional'. Es un método de extensión grupal que consiste en visitar una finca, parcela, experiencia, organización o empresa con el objetivo de que los productores conozcan nuevas técnicas de cultivo, estrategias de control de plagas, herramientas o formas de trabajo asociado, entre otras, que se consideran valiosas pero que no resultan frecuentes en su zona. Las giras técnicas educativas suelen durar un día completo e incluir la visita a uno o más lugares. Si bien lo más frecuente es que se visiten predios de productores, también es posible visitar predios experimentales de institutos de investigación u organizaciones de productores para conocer su experiencia y forma de trabajo.

En general, el componente central de las giras técnicas educativas es la demostración de resultados. No obstante, también es posible que en las visitas se demuestren los métodos que permitieron obtener los resultados observados. Cuando se visitan fincas de productores o iniciativas de organizaciones,

la explicación del dueño del predio o de los productores anfitriones sobre su modo de trabajo tiene un lugar central, lo que facilita las preguntas y el intercambio de conocimientos entre pares. Estas experiencias suelen animar a los productores a replicar lo que han visto o a adaptarlo a sus necesidades.

Objetivo

- Dar a conocer a los productores tecnologías y prácticas de interés que no son frecuentes en su zona.
- Promover la interacción y el intercambio de conocimientos entre pares.
- Incentivar a la adopción de las tecnologías y prácticas observadas.

¿Cuándo se usa?

Cuando tenemos acceso a predios donde se implementan tecnologías de interés u organizaciones que tienen modos de trabajo que deseamos promover entre los productores de nuestros grupos.

Aspectos clave y recomendaciones

- Tener un objetivo claro al momento de decidir realizar una gira técnica educativa que se ajuste al plan de trabajo del extensionista.
- Seleccionar de manera cuidadosa los predios y experiencias que se visitarán, asegurándose que los anfitriones acepten recibir a los visitantes de buena gana.
- Visitar predios y experiencias que tengan características semejantes a las de los productores que participan de la gira.
- Cuidar la logística para evitar inconvenientes.
- Elaborar una guía o un conjunto de preguntas clave para ayudar a los productores a observar y preguntar.

Procedimiento

Preparación

- Identificar las tecnologías y prácticas a dar a conocer.
- Acordar la vista con los productores o responsables de los predios u organizaciones, e incentivarlos a que compartan su experiencia.
- Organizar la logística para la actividad (transporte, alimentación y tiempos).
- Invitar a los productores a la actividad y asegurarse su participación.

Implementación

- Visitar los predios y experiencias según lo planificado.
- Incentivar las preguntas y el intercambio de información en relación a lo observado.

- Resumir aprendizajes y destacar aspectos centrales.
- Evaluar la actividad realizada junto con los productores.

Seguimiento

- Luego de la visita, ofrecer información adicional y aclarar dudas que pudieran haber surgido.

TABLA 23. Ventajas y desventajas de las giras técnicas educativas

Ventajas	Desventajas
• El productor accede a las experiencias en forma directa, a partir de las recomendaciones de otros productores. • En general es un método muy valorado, ya que saca de la rutina y permite compartir experiencias con pares. • La actividad suele generar entusiasmo y ganas de probar las tecnologías y prácticas observadas.	• Requiere una importante labor de preparación previa. • Solo pueden acceder unos pocos productores. • La actividad implica costos de transporte y alimentación.

Ficha resumen

TABLA 24. Ficha resumen: Gira técnica educativa o salida de campo

Descripción	Consiste en visitas a fincas, parcelas o experiencias organizativas donde se implementan tecnologías o prácticas valiosas que no son frecuentes en la zona.
Objetivos	Dar a conocer nuevas tecnologías y prácticas, favorecer el intercambio entre pares y fomentar la adopción.
¿Cuándo se usa?	Cuando existen predios u organizaciones que pueden ser visitados donde se implementan tecnologías o prácticas de interés.
Aspectos clave y recomendaciones	Los sitios a visitar deben ser seleccionados con cuidado, debe asegurarse el apoyo de los anfitriones y hay que cuidar la logística.
Procedimiento	• Preparación: Seleccionar los predios y experiencias, coordinar con los anfitriones y organizar la logística. • Implementación: Realizar la visita e incentivar preguntas e intercambios entre pares. • Seguimiento: Ofrecer información adicional y aclarar dudas que hubieran surgido después de la actividad.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Calivá, J. (2013), Castillo Gallo et al. (2011), Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016), Díaz (2012), Famuyiwa et al. (2017), Garrido Rubiano et al. (2021) y Grondona et al. (2012).

3.3.3 Día de campo

Descripción

Los días de campo son jornadas técnicas en fincas de productores (generalmente productores cooperadores) donde se realizan diferentes demostraciones de métodos y resultados, frecuentemente relacionados con un mismo proceso productivo. Los días de campo pueden incluir momentos de charlas técnicas preliminares y espacios de debate o discusión, y están organizados a partir de sitios específicos denominados estaciones en los cuales se va demostrando la tecnología o el proceso productivo por etapas, usualmente comparando la tecnología recomendada (mejorada) con la práctica tradicional. Los días de campo pueden estar destinados tanto a pequeños grupos de productores como varios cientos, dependiendo del modo en que estén organizados.

En el caso de grupos más pequeños, es posible ir pasando de una estación a otra para la correspondiente demostración o actividad. En cambio, cuando son eventos con gran participación, es posible que haya varias estaciones funcionando en paralelo. La selección adecuada de la finca y la planificación de las actividades son elementos clave del método. Si bien requieren una importante labor de organización, los días de campo suelen tener un aire informal o menos estructurado que otros métodos. Dependiendo de la situación y de la cantidad de participantes, los productores dueños de la finca pueden tener un rol central en las diferentes estaciones compartiendo sus experiencias. No obstante, en otros casos será el extensionista o un grupo de extensionistas los encargados de dar explicaciones en los diferentes sitios.

Objetivo

- Mostrar la aplicabilidad y beneficios de determinadas tecnologías y prácticas.
- Enseñar cómo llevar adelante diferentes métodos.
- Incentivar la implementación de tecnologías o prácticas productivas de interés.
- Reforzar conocimientos presentados como parte de actividades de capacitación previas.

¿Cuándo se usa?

Cuando se desea introducir o incentivar una práctica o tecnología probada compuesta por diferentes componentes o elementos, especialmente cuando los productores dudan de su aplicabilidad en la zona o en predios con características similares a las suyas.

Aspectos clave y recomendaciones

- Seleccionar con cuidado el predio para el día de campo, asegurándose que sea accesible y se asemeje a las características de las fincas de los productores que se busca alcanzar.
- Dar un lugar central al productor anfitrión para que pueda compartir su experiencia
- Planificar la actividad de manera apropiada, con suficiente tiempo de anticipación. Se puede conformar un comité organizador con productores.
- Colocar rótulos con referencias y facilitar el movimiento de los productores entre las estaciones.
- Facilitar el intercambio de experiencias y la realización de preguntas durante toda la actividad

Procedimiento

Preparación

- Identificar la tecnología, rubro o práctica que se quiere demostrar a los productores y seleccionar un predio apropiado.
- Confirmar la disponibilidad y compromiso del productor anfitrión para la actividad.
- Coordinar con productores la mejor fecha.
- Difundir el día de campo entre los productores que deseamos que participen (con nivel socioeconómico y características productivas semejantes).
- Planificar las actividades a realizar y preparar las diferentes estaciones, asignando responsabilidades.
- Definir la logística relativa al transporte, la alimentación y el registro de los visitantes.
- Asegurarse que el productor anfitrión podrá explicar el contenido de las diferentes estaciones o definir quién será el responsable de hacerlo.
- Preparar material de divulgación para compartir.

Implementación

- Chequear que el predio se encuentra en condiciones antes de iniciar la actividad.
- Recibir y registrar a los participantes.
- Organizar pequeños grupos y asignar guías a cada uno para iniciar la ruta (según el número de participantes).
- Realizar las diferentes actividades de demostración y brindar las explicaciones asociadas.

- Entregar los materiales de divulgación disponibles y realizar una actividad de cierre donde se compartan reflexiones sobre el día de campo y se sintetizen aprendizajes.

Seguimiento

- Reforzar los aprendizajes enviando información adicional utilizando mensajes de teléfono u otro medio.
- Evaluar la actividad realizada.

TABLA 25. Ventajas y desventajas de los días de campo

Ventajas	Desventajas
• Permite llegar a un número importante de productores. • Los participantes tienen experiencia personal directa de la aplicabilidad de las tecnologías y prácticas demostradas. • Tiene gran potencial para contribuir al desarrollo de capacidades y para incentivar la adopción de tecnologías. • Contribuye a que los productores se relacionen entre sí y con extensionistas y especialistas participantes.	• Requiere un importante esfuerzo de planificación y organización que involucra a muchas personas. • Puede ser costoso, dependiendo del modo en que sea organizado. • Es necesario que exista un predio que tenga posibilidad de demostrar las tecnologías o prácticas deseadas y un productor anfitrión que apoye la propuesta.

Ficha resumen

TABLA 26. Ficha resumen: Día de campo

Descripción	Son jornadas técnicas realizadas en una finca donde se demuestran métodos y resultados relacionados con un mismo rubro, proceso o tecnología en diferentes estaciones, usualmente organizada secuencialmente y comparando la práctica recomendada (mejorada) con la tradicional.
Objetivos	Mostar la aplicabilidad de tecnologías y prácticas de interés, incentivando su adopción.
¿Cuándo se usa?	Cuando se busca introducir o incentivar prácticas o tecnologías específicas y existen predios en la zona que pueden utilizarse para realizar demostraciones.
Aspectos clave y recomendaciones	Seleccionar el predio con cuidado, atender responsablemente las actividades de planificación y facilitar el intercambio de experiencias durante las estaciones, dando un lugar central al anfitrión.
Procedimiento	• Preparación: : Identificar el tema del día de campo, confirmar el apoyo del productor anfitrión, planificar la logística y organizar el predio para recibir a los visitantes. • Implementación: Recibir a los visitantes, asignarlos a pequeños grupos con guías, desarrollar las demostraciones y apoyar la síntesis de aprendizajes. • Seguimiento: Compartir información adicional por teléfono y evaluar la actividad realizada.

Fuentes utilizadas

Calivá (2013), Castillo Gallo et al. (2011), Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016), Díaz (2012), Famuyiwa et al., (2017), Garrido Rubiano et al. (2021), Grondona et al. (2012), JICA (2008) y Kingiri y Nderitu (2014).

3.3.4 Charla técnica

Descripción

Es una actividad educativa grupal puntual que suele llevar entre una y tres horas en la cual un extensionista aborda un tema específico relacionado con la producción, las enfermedades de las plantas u otros temas de interés de los productores. A veces, la charla técnica está a cargo de una persona invitada. Suele utilizarse para trabajar con grupos pequeños, de entre 10 y 20 personas. En general, son actividades informales y dinámicas que permiten un alto grado de participación y una interacción fluida y horizontal entre el extensionista y los productores. Si bien pueden realizarse en un salón, cuando se realizan en campo permiten demostrar resultados (por ejemplo, cuando se observa una parcela demostrativa) o demostrar métodos (por ejemplo, observar cómo podar o cómo aplicar un agroinsumo). En algunas publicaciones, las charlas técnicas son descritas de manera genérica como ‘capacitaciones’.

Objetivo

- Desarrollar los conocimientos y capacidades de pequeños grupos de productores en relación a un tema de interés.
- Motivar a la adopción de nuevas prácticas y tecnologías.

¿Cuándo se usa?

- Cuando un conjunto de productores tiene problemas o limitantes semejantes que pueden ser abordados a partir del desarrollo de conocimientos y técnicas simples, que no necesitan mucho tiempo para explicarse.
- Para cumplir con los programas operativos anuales acordados oportunamente con los productores.

Aspectos clave y recomendaciones

- Realizar actividades prácticas (demostrar métodos o resultados) o utilizar medios audiovisuales (papelógrafos, filminas o fotos).
- Partir de situaciones problemáticas y no de conceptos o ideas. Lo importante es ayudar a los productores a resolver problemas de su vida.
- Utilizar un lenguaje simple, ajustado a las características de los productores.

- Generar un clima de trabajo horizontal que facilite las preguntas y el intercambio de opiniones.

Procedimiento

Preparación

- Identificar un tema de interés que refleje una problemática o necesidad de un grupo de productores.
- Planificar qué se va a decir y hacer, asegurándose la disponibilidad de los medios necesarios según el caso (desde material audiovisual a insumos y herramientas para una demostración de métodos).
- Acordar la fecha e invitar a los productores.

Implementación

- Presentar los objetivos de la actividad e implementar las actividades planificadas.
- Incorporar los conocimientos de los productores, y facilitar la realización de preguntas y comentarios.
- Registrar los productores participantes.
- Evaluar la utilidad percibida y el interés que despertó la charla y la estrategia pedagógica utilizada.

Seguimiento

- Aclarar dudas que surjan en los días o semanas posteriores.
- Recordar los temas tratados e incentivar a su aplicación.
- Comprobar el uso dado a los conocimientos desarrollados en la charla técnica.

TABLA 27. Ventajas y desventajas de las charlas técnicas

Ventajas	Desventajas
• Permite la interacción entre el conocimiento experiencial de los productores y el conocimiento técnico del extensionista. • Facilita el desarrollo de una dinámica de trabajo participativa y horizontal. • Permite abordar un tema específico con una profundidad razonable. • Puede ajustarse a las necesidades y contexto específico de cada grupo. • La planificación de una charla técnica no insume mucho tiempo.	• Solo puede participar un pequeño grupo de personas. • Para dar seguimiento es necesario combinar con otros métodos de extensión.

Ficha resumen

Tabla 28. Ficha resumen: Charla técnica

Descripción	Actividad formativa grupal sobre un tema del interés de un grupo de productores que suele durar entre una a tres horas y puede incluir actividades de demostración de métodos y de resultados.
Objetivos	Desarrollar los conocimientos de productores e incentivar a la adopción de prácticas y tecnologías.
¿Cuándo se usa?	Cuando un grupo de productores tienen problemas o necesita conocimientos sobre tema puntual (que pueda ser abordado en unas horas).
Aspectos clave y recomendaciones	El tema debe ser relevante para los productores y debe utilizarse lenguaje simple, el clima de trabajo debe ser horizontal y participativo, es importante usar medios audiovisuales o incorporar actividades de demostración en campo.
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Identificar el tema, planificar el contenido e invitar a la actividad. • <i>Implementación:</i> Presentar los temas, facilitar preguntas y comentarios, y evaluar conjuntamente la charla. • <i>Seguimiento:</i> Aclarar dudas, chequear el uso de los conocimientos e incentivar su utilización.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Calivá (2013), Díaz (2012), Grondona et al. (2012) y JICA (2008).

3.3.5 Curso

Descripción

Los cursos son actividades estructuradas de formación compuestas por varios encuentros, en los cuales se aborda un tema de importancia que es dividido en partes para ser trabajado en profundidad. Los encuentros pueden ser en días sucesivos u organizarse de manera periódica (por ejemplo, una vez a la semana). Al abordar las diferentes partes de un tema o problema, los cursos contribuyen a desarrollar una visión más amplia o completa de aquello que se aprende. Los encuentros pueden incluir charlas, demostraciones e intercambio de experiencias. Es usual que en un curso se invite a expertos o expositores para que hablen sobre temas que conocen en profundidad. Los cursos pueden dar lugar a un certificado de participación. En algunas oportunidades se puede realizar una evaluación final para evaluar los conocimientos adquiridos.

Objetivo

- Difundir información y conocimientos de manera amplia y estructurada sobre temas de importancia agropecuaria.

¿Cuándo se usa?

Los cursos se proponen cuando se observa falta de conocimiento sobre un tema, técnica o tecnología relevante, que requiere ser abordado en profundidad.

Aspectos clave y recomendaciones

- Debe existir interés potencial de los destinatarios para que se justifique el esfuerzo de organizar un curso.
- Complementar las actividades de exposición con medios audiovisuales y actividades prácticas, como demostración de métodos y resultados o giras técnicas educativas.
- Recuperar y valorar las experiencias y conocimientos previos de los participantes.

Procedimiento

Preparación

- Identificar el tema del curso y planificar el contenido.
- Chequear el posible interés de los participantes.
- Si no se cuenta con capacidad personal para trabajar todos los subtemas, invitar expositores.
- Difundir/promocionar el curso.
- Organizar la logística.

Implementación

- Llevar adelante los encuentros y actividades planificadas.
- Facilitar la discusión y el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes.
- Evaluar participativamente al final de cada encuentro la necesidad de hacer ajustes en el formato o la metodología, y luego del último evaluar la satisfacción con y la utilidad del curso.

Seguimiento

- Indagar el uso dado a los conocimientos desarrollados.
- Responder preguntas sobre dudas que hayan quedado pendientes.

TABLA 29. Ventajas y desventajas de los cursos

Ventajas	Desventajas
• Permite abordar un tema en profundidad. • Puede asistir un número importante de participantes. • Contribuye al intercambio de conocimientos y experiencias entre todos los asistentes.	• Puede ser caro en caso que se necesite financiar costos de transporte, alimentación e incluso alojamiento. • Implica una inversión importante de tiempo tanto para los participantes como para quien organiza la actividad.

Ficha resumen

TABLA 30. Ficha resumen: Curso

Descripción	Actividad de formación estructurada que aborda en profundidad un tema a lo largo de varios encuentros. Suele combinar actividades de exposición, discusión y demostración.
Objetivos	Difundir información y conocimientos de manera amplia y estructurada sobre temas de importancia agropecuaria.
¿Cuándo se usa?	Cuando se observa falta de conocimiento sobre un tema, técnica o tecnología relevante, que requiere ser abordado en profundidad.
Aspectos clave y recomendaciones	Chequear interés potencial de beneficiarios antes de organizarlo, complementar la exposición con actividades prácticas y de discusión que recuperen los conocimientos y experiencias de los participantes.
Procedimiento	• Preparación: Identificar el tema, chequear interés, invitar expositores y difundir el curso. • Implementación: Realizar los encuentros y evaluar periódicamente la necesidad de ajustes. • Seguimiento: Indagar el uso de conocimientos y responder preguntas que surjan luego de concluido.

Fuentes utilizadas

Díaz (2012), Garrido Rubiano et al. (2021) Kingiri y Nderitu (2014).

3.3.6 Otros métodos de capacitación: conferencias, paneles y simposios

Descripción

Existen diferentes actividades estructuradas de formación que se caracterizan por la invitación de expertos para que actúen como expositores sobre

un tema de su conocimiento y por el uso casi exclusivo de la palabra hablada para abordar los temas (acompañada frecuentemente por la exposición de diapositivas y en algunos casos videos). A diferencia de las charlas técnicas y los cursos, estas actividades resultan más formales, tienden a organizarse a partir de un formato vertical (expertos le hablan a la audiencia), no suelen favorecer el diálogo con el público y permiten la participación de mayor cantidad de asistentes.

Existen varios métodos bastante semejantes que entran en esta categoría, por esto se los presenta en un mismo subtítulo. A continuación, se caracteriza a cada uno de ellos, aun sabiendo que a veces las definiciones pueden superponerse, e incluso los conceptos pueden ser utilizados de manera diferente según el país, la región o el autor que los explique.

- **Conferencia:** Exposición formal de un único orador experto sobre un tema específico. Suele tener una duración breve, de media a dos horas.
- **Simposio:** A veces se usa para referir a una reunión científica que puede durar uno o más días, donde expertos tratan diferentes partes de un tema determinado. No obstante, es más frecuente hablar de simposio para referirse a un conjunto de presentaciones breves por parte de expertos donde se exponen diferentes aspectos de un tema determinado. Las presentaciones son secuenciales (una después de otra) aunque los participantes pueden formar parte de una misma mesa donde cada cual habla cuando llega su turno.
- **Panel (también denominado Foro):** Discusión entre un grupo de personas invitadas frente a un público. Las personas invitadas pueden ser expertos, referentes reconocidos o representantes de instituciones u organizaciones vinculadas con el tema. La actividad suele iniciar con una breve exposición por parte de cada invitado. De manera organizada suele permitirse la participación del público en el debate.

En todos los casos la actividad suele finalizar con un breve espacio de preguntas y respuestas.

Objetivo

- **Conferencia:** Transmitir información actualizada sobre un tema de manera organizada.
- **Simposio:** Transmitir información actualizada sobre un tema de manera organizada cubriendo diferentes aspectos o dimensiones.
- **Panel:** Contribuir a la reflexión sobre un tema determinado a partir de escuchar diferentes perspectivas o experiencias.

¿Cuándo se usa?

Cuando se quiere actualizar y profundizar la formación de productores que ya tienen conocimientos técnicos sobre un tema. Simposios y paneles se utilizan en especial cuando es conveniente presentar diferentes dimensiones sobre el tema o problema que se quiere tratar. Los paneles suelen preferirse cuando hay visiones contrapuestas sobre el tema.

Aspectos clave y recomendaciones

- Incorporar medios audiovisuales a las exposiciones en conferencias y simposios.
- El rol de moderación es central tanto para dar la palabra como para organizar la interacción y el debate. Para moderar un foro se requieren capacidades específicas de facilitación.
- Cuidar que los equipos de sonido y exposición audiovisual estén disponibles, en caso de necesitarse.

Procedimiento

Preparación

- Identificar el tema y definir el tipo de actividad a realizar.
- Invitar a los expositores (y al facilitador en caso que sea necesario). Asignar tiempos para la exposición o participación.
- Difundir la actividad.
- Cuidar la logística del evento, especialmente sonido, equipo audiovisual y salón. También preparar sistemas de inscripción o acreditación si fueran necesarios.

Implementación

- Estar previamente en el lugar del evento para asegurarse que todo esté en orden.
- Participar de la recepción de los expositores y asistentes.
- Durante las exposiciones, el debate y las preguntas, estar atento al surgimiento de cualquier problema.
- Ocuparse de la moderación si fuera parte de nuestro rol.
- Agradecer la participación a los invitados y asistentes.

Seguimiento

- Chequear cómo fue valorado el evento y si fue de utilidad para los asistentes.

TABLA 31. Ventajas y desventajas de las conferencias, paneles y simposios

Ventajas	Desventajas
• Puede participar un importante número de personas. • Permiten transmitir conocimientos especializados con cierta profundidad. • Los simposios y especialmente de los paneles permiten conocer diferentes visiones o puntos de vista sobre el mismo tema.	• Los participantes suelen necesitar conocimientos técnicos previos para aprovechar la actividad, por lo que no sirve para productores que solo cuentan con conocimiento experiencial. • El carácter masivo limita la posibilidad de ajustar el contenido y el formato a necesidades de productores individuales o de grupos específicos. • El formato no permite incluir actividades de tipo práctico o de demostración. • Los participantes suelen tener un rol pasivo. • Suelen exigir un trabajo importante de planificación.

Ficha resumen

TABLA 32. Ficha resumen: Conferencias, paneles y simposios

Descripción	• Conferencia: Exposición de un único experto sobre un tema, • Simposio: Exposición de varios expertos sobre un tema. • Panel: Discusión entre un grupo de invitados sobre un tema con participación del público.
Objetivos	• Transmitir información actualizada sobre un tema específico • En el caso específico de simposios y paneles: presentar diferentes visiones sobre un asunto de interés.
¿Cuándo se usa?	Para actualizar conocimientos de productores que ya tienen conocimientos técnicos previos y para presentar diferentes miradas sobre un tema (esto último el caso de simposios y paneles).
Aspectos clave y recomendaciones	Incluir herramientas audiovisuales como filminas o videos, atender al rol de facilitación y cuidar la logística del evento.
Procedimiento	• Preparación: Elegir el tema, contactar a los expositores, preparar la logística e invitar a los productores. • Implementación: Recibir a los expositores y asistentes, y apoyar las presentaciones ante cualquier problema que pudiera surgir. • Seguimiento: Evaluar cómo fue recibido el evento por los asistentes.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Castillo Gallo et al. (2011) y Grondona et al. (2012).

3.3.7 Reuniones

Descripción

La reunión es un método de extensión rural multipropósito. Consiste en el encuentro de un conjunto de personas, generalmente productores o actores de un territorio, con la finalidad de compartir información, analizar problemas, construir consensos, tomar decisiones o generar propuestas. Las características de los participantes y su finalidad darán a cada reunión un perfil diferente. Toda reunión tiene tres elementos, un responsable o facilitador, un grupo y un tema u objetivo. En general, en las reuniones se toman decisiones de manera democrática luego de escuchar diferentes puntos de vista.

Objetivo

- Reunir personas con características determinadas para compartir información, analizar problemas, construir consensos, tomar decisiones o construir propuestas, según el caso.

¿Cuándo se usa?

Cuando es necesario compartir puntos de vista o coordinar acciones entre un conjunto de personas.

Aspectos clave y recomendaciones

- Tener un objetivo claro cuando se invita y cuando se conduce una reunión.
- Una buena moderación es fundamental. Hay que coordinar de la dinámica grupal para permitir la participación de los distintos asistentes y avanzar hacia el cumplimiento de los objetivos. Esto incluye un buen manejo de los tiempos y evitar que se monopolice la palabra.
- Una buena reunión requiere planificación.
- Seleccionar un día y hora apropiado según las características de los asistentes, el lugar de la reunión y las características del clima.
- Evitar que la reunión se extienda demasiado, por ejemplo, más de dos horas.
- Si el grupo es muy pequeño no habrá diversidad opiniones, si es muy grande, será más difícil que los asistentes participen activamente.
- Prever cómo facilitar la participación de mujeres que asistan con niños.

Procedimiento

Preparación

- Definir y tener claro el objetivo de la reunión.
- Decidir día, hora y lugar de la reunión.
- Realizar la invitación o convocatoria.
- Preparar el lugar donde se realizará la reunión.
- Preparar la agenda de trabajo, incluyendo tiempos y actividades.

Implementación

- Comenzar la reunión al horario establecido, respetando los usos y costumbres locales.
- Presentar el objetivo de la reunión, guiar la presentación de los participantes, dar la oportunidad de agregar temas a la agenda si fuera conveniente, e iniciar la discusión o las actividades previstas.
- Facilitar la participación de aquellas personas más calladas y ayudar a que la conversación se oriente a alcanzar los objetivos propuestos.
- Sintetizar los acuerdos o puntos principales de la reunión, y acordar una nueva reunión si fuera necesario.
- Cerrar la reunión y agradecer la participación.

Seguimiento

- Evaluar la reunión reflexionando si se desarrolló según lo previsto e identificando problemas a ser mejorados en el futuro.
- Poner en práctica los acuerdos o compromisos a los que se arribó.

TABLA 33. Ventajas y desventajas de las reuniones

Ventajas	Desventajas
• Es un método muy flexible que puede utilizarse para alcanzar objetivos muy diferentes. • Promueve la participación y la comunicación horizontal. • Permite incorporar las experiencias, puntos de vista y opiniones de los participantes en el análisis de problemas y en la toma de decisiones. • Contribuye a generar vínculos entre los participantes.	• A veces no todos los participantes tienen verdadero interés y compromiso. • Requiere de habilidades de coordinación y facilitación para aumentar su efectividad. • Pueden surgir diferencias y conflictos entre los participantes, con consecuencias negativas en la dinámica de trabajo. • El formato no es apropiado para abordar situaciones urgentes.

Ficha resumen

TABLA 34. Ficha resumen: Reuniones

Descripción	Es un método multipropósito que consiste en el encuentro de un conjunto de personas a fin de alcanzar una finalidad predefinida.
Objetivos	Reunir personas con características determinadas para compartir información, analizar problemas, construir consensos, tomar decisiones o construir propuestas, según el caso.
¿Cuándo se usa?	Cuando es necesario compartir puntos de vista o coordinar acciones entre un conjunto de personas.
Aspectos clave y recomendaciones	Debe tenerse un objetivo claro, moderar la interacción de manera apropiada, seleccionar un día, hora y lugar acorde al contexto, planificar la actividad y facilitar la participación, especialmente de las mujeres con niños.
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Identificar el objetivo de la reunión y definir lugar, fecha y hora, para luego definir la agenda y realizar las invitaciones. • <i>Implementación:</i> Comenzar a horario. Primero debe exponerse el objetivo y luego llevar adelante las actividades previstas, facilitando la participación. Al finalizar se deben sistematizar las conclusiones y compromisos. • <i>Seguimiento:</i> Evaluar la actividad y cumplir con los compromisos y acuerdos.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Díaz (2012); Famuyiwa et al., (2017); Grondona et al. (2012); JICA (2008)

3.3.8 Talleres

Descripción

El taller es un método de extensión rural emparentado con la reunión, ya que también parte del encuentro de un conjunto de personas para alcanzar un fin determinado. Sin embargo, el taller se diferencia por incluir la realización de una serie de actividades o tareas prácticas (generalmente técnicas de grupo) con el fin de generar un producto a partir de la labor conjunta. En este proceso, se espera que los participantes aporten experiencias, conocimientos y opiniones, lo que evidencia que los talleres se caracterizan por tener un fuerte componente participativo. En el trabajo con grupos en el marco de la extensión rural, los talleres suelen orientarse a realizar un diagnóstico, analizar una situación, priorizar problemas, identificar propuestas o construir un proyecto, entre otras alternativas.

Objetivo

- Reunirse para analizar activa y participativamente una determinada situación, contexto o problema a fin de generar un producto grupal.
- Diagnosticar problemas y construir propuestas de solución para enfrentarlos de manera participativa.

¿Cuándo se usa?

Cuando se necesita realizar un diagnóstico, una planificación o construir propuestas de manera participativa con integrantes de un grupo.

Aspectos clave y recomendaciones

- Seleccionar un lugar de trabajo tranquilo y apropiado para la actividad.
- Proponer actividades o utilizar técnicas grupales que permitan la discusión y el análisis sobre los temas de interés.
- Normalmente un taller está conformado por entre 12 y 25 personas.

Procedimiento

Preparación

- Establecer el objetivo del taller, en acuerdo con los participantes del grupo.
- Definir día, hora y lugar para la actividad.
- Planificar las actividades, incluyendo previsión del tiempo y técnicas o herramientas grupales a utilizar.

Implementación

- Agradecer la asistencia y destacar que los logros solo van a poder alcanzarse con la participación y aportes activos de todos.
- Presentar los objetivos y la propuesta de trabajo.
- Implementar las técnicas y herramientas grupales previstas.
- Facilitar el trabajo grupal de tal forma de favorecer una participación equilibrada y orientar la dinámica a los objetivos acordados.
- Reflexionar grupalmente sobre cómo fue el trabajo grupal, el producto generado y el uso que se le dará.
- Coordinar actividades futuras y agradecer la participación

Seguimiento

- Compartir el resultado del trabajo grupal según sea necesario
- Cumplir los compromisos asumidos.

TABLA 35. Ventajas y desventajas de los talleres

Ventajas	Desventajas
• Permite generar productos grupales que incorporan la visión, prioridades e intereses de los distintos participantes. • Contribuye a generar compromiso de los productores con lo producido grupalmente, ya que se lo siente como algo propio. • Genera satisfacción en los participantes cuando se logra llegar al producto grupal previsto y contribuye a fortalecer los lazos grupales. • Contribuye a generar confianza y empatía entre los participantes y compromiso grupal.	• Requiere del manejo de técnicas grupales para facilitar la dinámica de trabajo. • Forma parte de un proceso de mediano y largo plazo, por lo que no permite abordar problemas urgentes. • Puede resultar problemático cuando se trabaja con grupos heterogéneos o en los que existen conflictos importantes entre los miembros.

Ficha resumen

TABLA 36. Ficha resumen: Talleres

Descripción	Encuentro grupal orientado a generar un producto conjunto a partir de la participación activa de los asistentes y del uso de técnicas de trabajo grupal.
Objetivos	Diagnosticar problemas o construir propuestas de solución frente ellos a partir de la participación activa y el trabajo conjunto.
¿Cuándo se usa?	Cuando se necesita realizar un diagnóstico, realizar una planificación o construir propuestas de manera participativa con integrantes de un grupo.
Aspectos clave y recomendaciones	Elegir un lugar tranquilo para la actividad, proponer técnicas o actividades grupales y contribuir a la participación equilibra de los asistentes
Procedimiento	• <i>Preparación:</i> Acordar el objetivo del taller con los participantes, definir lugar y fecha y planificar las actividades. • <i>Implementación:</i> Explicar los objetivos y llevar adelante la agenda, facilitando la dinámica grupal para alcanzar los objetivos. • <i>Seguimiento:</i> Cumplir con los compromisos y acuerdos asumidos.

Fuentes utilizadas

Bergamín y Ferrer (2002), Garrido Rubiano et al. (2021) y Grondona et al. (2012).

3.3.9 Extensión rural campesino a campesino (productor a productor)

Descripción

Es un método de extensión rural que se caracteriza por formar a productores-promotores, a quienes se apoya y se da la responsabilidad de formar a

grupos de productores en base al conocimiento recibido, generalmente usando su propia finca como lugar de demostración y experimentación. Se asume que los promotores tendrán más capacidad para llegar al resto de los productores por tener condiciones productivas similares y experiencias compartidas. En este esquema, la selección de los promotores se convierte en una tarea clave. En general, se recomienda que estos sean líderes comunitarios o personas que tengan capacidades productivas reconocidas por sus pares, y que además sean seleccionados participativamente.

El método campesino a campesino no es un método único, lo que significa que pueden aplicarse de diferentes maneras en cada contexto, siguiendo el mismo principio general. En Paraguay, la figura del ‘paratécnico’ se asemeja a la del productor promotor. La filosofía que subyace a este método destaca el valor del conocimiento experiencial de los productores y su capacidad para experimentar informalmente para identificar las mejores estrategias productivas. No obstante, muchas veces los sistemas de extensión olvidan este principio y organizan un sistema en ‘cascada’, en el cual se les pide a los promotores que repliquen en sus grupos los mismos contenidos que les enseñan los extensionistas y no aquello que fueron aprendiendo por medio de su experiencia e inventiva.

En algunos casos, la participación de los promotores es voluntaria sin recibir nada por su labor, en otros se les cubren algunos costos como transporte, insumos y gastos de teléfono, y en casos específicos se les paga un pequeño salario mensual. Las funciones de los promotores son varias, y pueden incluir capacitación, seguimiento de la implementación de conocimientos, asesoramiento, realización de demostraciones, organización de reuniones e intermediación con el sistema de extensión rural. Los grupos capacitados por los promotores suelen tener entre 10 y 60 productores, según los casos.

Objetivo

- Ampliar el alcance de las capacitaciones que ofrece el sistema de extensión rural por medio de productores promotores.
- Facilitar la experimentación de los productores y el intercambio de conocimiento entre productores a nivel comunitario.

¿Cuándo se usa?

- Cuando se busca ampliar el alcance del sistema de extensión rural, particularmente cuando los conocimientos y tecnologías a transmitir son simples y pueden ser evaluadas y demostradas en las fincas de los productores-promotores.

- Cuando la cantidad de productores a atender por extensionista es muy alta y no es posible ofrecer una asistencia directa.

Aspectos clave y recomendaciones.

- Los promotores deben ser reconocidos y valorados por sus pares y tener conocimientos productivos destacados. Además, idealmente deben ser seleccionados por los propios productores.
- Seleccionar tanto productores hombres como mujeres para que sean promotores.
- Mantener vínculos fuertes con los promotores y apoyarlos en su tarea.
- Desarrollar un sistema campesino a campesino que valore realmente los conocimientos y la capacidad de experimentación de los productores, que no sea una forma alternativa para transferir verticalmente conocimientos seleccionados por los extensionistas.
- Contemplar recursos para cubrir los costos de los promotores.

Procedimiento

Preparación

- Evaluar la pertinencia del enfoque en el contexto de la cultura local a partir del diálogo con líderes comunitarios, dirigentes de organizaciones de productores y extensionistas experimentados.
- Seleccionar productores promotores participativamente en las comunidades donde se implementará la propuesta, a partir de la construcción de un perfil deseado de promotor.
- Diseñar la propuesta de formación y la estrategia de apoyo para los promotores.
- Apoyar la conformación de grupos de productores para que trabajen con cada promotor.

Implementación

- Llevar adelante las acciones de formación destinadas a promotores.
- Entregar insumos y recursos para que los promotores desarrollen parcelas de prueba que sirvan para demostrar a sus pares.
- Apoyar las actividades de capacitación llevadas adelante por los promotores.

Seguimiento

- Estar disponibles para responder a las dudas y requerimientos de los promotores.
- Evaluar el funcionamiento de la propuesta con organizaciones de productores, promotores y productores.

- Realizar los ajustes necesarios y repetir el proceso de formación, apoyo y acompañamiento de promotores.

TABLA 37. Ventajas y desventajas de la extensión rural campesino a campesino

Ventajas	Desventajas
• Permite alcanzar con formación personalizada a un gran número de productores a bajo costo. • Valora el conocimiento experiencial de los productores e incentiva procesos de experimentación y prueba en los predios de los promotores. • La formación que dan los promotores se adecua a las características culturales, productivas y lingüísticas locales. • El método es sustentable a largo plazo, más aún si las propias organizaciones de productores se apropian de la propuesta y toman a su cargo la formación de los promotores. • Permite valorizar a las productoras cuando son seleccionadas como promotoras, además es posible organizar grupos específicos para productoras con promotoras a su cargo.	• El formato no resulta apropiado para capacitar en prácticas y tecnologías complejas, que requieran una inversión relevante de capital o cuando los errores de implementación tengan costos altos. • Los promotores necesitan de apoyo y acompañamiento para que la propuesta tenga verdadero impacto. • Muchas veces la formación y el cambio productivo alcanza a los promotores, pero no llega al resto de los productores. • Los sistemas de extensión rural tienen dificultad para implementar propuestas campesino a campesino que verdaderamente reconozcan y valoren los conocimientos experienciales y la capacidad de experimentación e innovación de los propios productores.

Ficha resumen

TABLA 38. Ficha resumen: Extensión rural campesino a campesino

Descripción	Método centrado en la formación de productores-promotores seleccionados por sus pares que tienen la responsabilidad de formar a grupos de productores, generalmente sus vecinos.
Objetivos	Ampliar el alcance de las capacitaciones que ofrece el sistema de extensión rural y facilitar la experimentación y el intercambio de conocimientos entre productores en las comunidades.
¿Cuándo se usa?	Cuando se busca ampliar el alcance de las capacitaciones del sistema de extensión rural, particularmente cuando los conocimientos y tecnologías a transmitir son simples y cuando la cantidad de productores por extensionista no permite una asistencia personal.
Aspectos clave y recomendaciones	Se debe seleccionar participativamente promotores reconocidos por sus pares, acompañarlos en su labor, cubrir gastos mínimos para que puedan cumplir sus responsabilidades y asegurarse de seleccionar también productoras promotoras.
Procedimiento	• Preparación: Evaluar la pertinencia del método en la zona y seleccionar promotores participativamente. • Implementación: Formar a los promotores, facilitarles insumos y apoyarlos para que capaciten a sus pares. • Seguimiento: Evaluar el funcionamiento del sistema, hacer ajustes y continuar con las actividades de formación y acompañamiento.

Fuentes utilizadas

Castillo Gallo et al. (2011); Davis et al. (2018), Garrido Rubiano et al. (2021) y Landini y Vargas (2020).

3.3.10 Escuelas de Campo para Agricultores (ECAs)

Descripción

Las ECAs (más conocidas como Farmer Field Schools en inglés) son un método de extensión rural desarrollado a fines de la década del 1980 por la FAO. Las escuelas de campo son grupos de productores que se reúnen periódicamente (cada semana o cada 14 días) durante todo el ciclo de un cultivo, con el objetivo de compartir conocimientos, experimentar y desarrollar conjuntamente estrategias para solucionar problemas y mejorar su producción. Usualmente, las ECAs se organizan a partir de un sitio de reunión y un predio productivo. A diferencia de otras propuestas centradas en el trabajo del extensionista, las ECAs están acompañadas por un facilitador que tiene el rol de incentivar a los participantes a la observación de los cultivos, la realización de experimentos simples y el análisis de las evidencias, a fin de estimular procesos de aprendizaje experiencial. Los facilitadores pueden ser extensionistas o egresados de una ECA, y necesitan tanto capacidades técnicas como habilidades de facilitación grupal.

La propuesta incluye la posibilidad de contactar con expertos para hacerles preguntas cuando no se encuentra la solución a determinados problemas. En algunos casos, el abordaje incluye una charla inicial en cada encuentro donde se presentan conocimientos teóricos básicos. Con el paso del tiempo, el énfasis de las ECAs en la mejora de la producción agrícola se fue ampliando para incluir otros objetivos, como reducir de la inequidad de género, fortalecer grupos de productores y aportar al desarrollo comunitario.

En Paraguay, podría pensarse que la propuesta de las fincas escuela se asemeja a la de las ECAs, sin embargo, existen diferencias importantes. En general, las fincas escuela son unidades productivas de la agricultura familiar seleccionadas por implementar las prácticas mejoradas que recomienda el sistema de extensión, con el fin de utilizarlas como ejemplo para demostrar a los productores de la zona. En cambio, el predio de una ECA se selecciona como espacio o sitio para que los productores puedan realizar autónomamente pruebas y experimentos informales, sin que externamente los extensionistas o los facilitadores grupales les indiquen qué prácticas deben implementar.

Las ECAs se apoyan en una serie de principios relacionados con los procesos de aprendizaje, varios de ellos mencionados en el módulo 2:

- Los productores asumen un rol activo en el aprendizaje y en la construcción de conocimientos.
- El proceso de aprendizaje es participativo y se basa en la experiencia: se aprende haciendo.
- Aprender haciendo también significa equivocarse y aprender de los errores.
- El proceso se apoya en los principios de la educación de adultos.
- Los productores integrantes de la ECA deciden qué es importante y qué quieren aprender.
- La herramienta básica de aprendizaje es el predio y los cultivos.
- Los extensionistas funcionan como facilitadores y no como profesores, guían el aprendizaje sin tener la función de enseñar contenidos.
- Las ECAs se organizan a partir de un proceso sistemático de observación, discusión grupal, análisis, toma de decisiones y planificación de la acción.

Objetivo

- Facilitar el aprendizaje experiencial de grupos de productores en relación a un cultivo, animal o actividad priorizada, en el marco de las condiciones ambientales locales.
- Desarrollar la capacidad de reflexión y aprendizaje de los participantes.
- Contribuir al fortalecimiento grupal y al desarrollo comunitario.

¿Cuándo se usa?

- Cuando se decide adoptar un enfoque de extensión rural centrado en el autoaprendizaje.
- Cuando se busca desarrollar tanto los conocimientos de los productores como su capacidad de aprender, reflexionar y analizar problemas de manera independiente.
- Cuando se busca extender el alcance del servicio de extensión y llegar a más productores con la misma cantidad de extensionistas.

Aspectos clave y recomendaciones

- Formar ECAs de entre 15 y 30 productores.
- Tener en cuenta que en una ECA la formación surge a partir de la experiencia de campo y no de la enseñanza o de la capacitación por parte del extensionista.
- Asumir como extensionista un rol de facilitador del aprendizaje y no de docente.

- La capacidad de facilitación es clave para el éxito de una ECA, usualmente es necesario formar al facilitador en herramientas de facilitación.
- Apoyarse en grupos de productores ya conformados en lugar de generar grupos nuevos.

Procedimiento

Preparación

- Identificar un tema foco de la ECA que sea de profundo interés de los productores de la zona.
- Seleccionar a los facilitadores. Esto puede requerir incluso un proceso de formación de extensionistas en herramientas de facilitación grupal.
- Realizar una reunión inicial e identificar a productores interesados en reunirse periódicamente y en aprender conjuntamente para conformar el grupo (deben seleccionarse más de los necesarios ya que algunos abandonarán durante el proceso).
- Seleccionar un sitio para llevar adelante las reuniones.
- Preparar el currículo de la ECA siguiendo el ciclo del cultivo, incluyendo actividades para explorar problemas y evaluar soluciones.
- Preparar materiales como papel y formularios para registrar información.

Implementación

- Llevar adelante las reuniones y las actividades planificadas.
- Al finalizar cada encuentro adelantar el tema del siguiente y asignar responsabilidades.
- Proponer actividades, hacer preguntas e incentivar el diálogo y el intercambio de experiencias y opiniones, a fin de generar procesos de aprendizaje reflexivo entre pares.
- Evaluar cada encuentro a fin de hacer ajustes e introducir mejoras en los siguientes.

Seguimiento

- Evaluar la satisfacción, los aprendizajes y los resultados obtenidos luego de finalizado el ciclo del cultivo.
- Incentivar a los participantes a desarrollar una nueva ECA respecto de otro cultivo o animal.
- Apoyar a egresados de la ECA que quieran convertirse en facilitadores y acompañar nuevos grupos.

TABLA 39. Ventajas y desventajas de las escuelas de campo para agricultores

Ventajas	Desventajas
• Contribuyen a desarrollar la capacidad de los productores para experimentar y aprender de manera independiente, lo que les permite aplicar el mismo procedimiento a otros problemas. • Los conocimientos son compartidos y desarrollados en el marco del lenguaje y el modo de pensar de los propios productores, lo que evita la desconfianza que a veces existe respecto de las recomendaciones externas de los extensionistas. • Los productores se sienten convencidos y comprometidos con los conocimientos que desarrollan en las ECAs, por lo que contribuyen de manera directa a transformar sus prácticas productivas. • Las ECAs disminuyen la dependencia de los productores respecto de los sistemas de extensión.	• Las ECAs requieren de un esfuerzo inicial importante para ponerse en funcionamiento. • Los productores que no les gusta trabajar con sus pares terminan quedando excluidos. • Los grupos más vulnerables pueden no sentir la suficiente confianza y seguridad personal para participar y compartir sus experiencias y opiniones. • Las mujeres tienden a participar menos de este tipo de iniciativas. • Los extensionistas y graduados de las ECAs suelen carecer de las habilidades de facilitación necesarias para ser facilitadores de una ECA. • Las tecnologías abordadas en las ECAs son pocas en comparación con otros métodos. • A veces es difícil conseguir que un productor acepte que se elija su predio para que el grupo haga pruebas.

Ficha resumen

TABLA 40. Ficha resumen: Escuelas de Campo para Agricultores

Descripción	Son grupos de productores que se reúnen periódicamente con el apoyo de un facilitador en un predio durante el ciclo de un cultivo, a fin de aprender a partir de su experiencia, observando, compartiendo experiencias y haciendo experimentos simples. La propuesta sigue principios del aprendizaje experiencial y el aprendizaje de adultos.
Objetivos	Facilitar el aprendizaje experiencial de los productores, desarrollar su capacidad para la reflexión y el aprendizaje independiente, y contribuir al fortalecimiento grupal y comunitario.
¿Cuándo se usa?	Cuando se adopta un enfoque de extensión no difusionista orientado al autoaprendizaje, se busca desarrollar la capacidad de los productores para resolver problemas de manera independiente y se apunta a alcanzar mayor cantidad de productores.
Aspectos clave y recomendaciones	Las ECAs deben centrarse en el aprendizaje experiencial y no en la transferencia de conocimientos. A la vez, en ellas el rol del facilitador es fundamental, por lo que será importante formarlo para ocuparlo apropiadamente.
Procedimiento	• Preparación: Identificar el rubro o animal de interés de los productores, seleccionar y formar facilitadores, seleccionar el predio de la ECA, conformar el grupo y preparar el currículo para el aprendizaje. • Implementación: Llevar adelante las reuniones y actividades, facilitando el intercambio horizontal y la reflexión crítica. • Seguimiento: Evaluar la ECA e incentivar a la apertura nuevas ECAs.

Fuentes utilizadas

Calivá (2013); Castillo Gallo et al. (2011); Davis et al. 2018; Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016); Garrido Rubiano et al. (2021) y JICA (2008).

3.4 Métodos masales o de comunicación de masas

3.4.1 Materiales escritos o electrónicos de divulgación: folletos, trípticos y boletines, entre otros

Descripción

Existe una diversidad de formatos impresos que se utilizan para difundir información y comunicar mensajes de interés a los productores. Según las características de los destinatarios, suelen incluir texto, fotografías, dibujos y esquemas. Al existir como materiales impresos pueden ser guardados y leídos cuando los productores necesiten recordarlos. Los folletos son pequeñas hojas impresas de ambos lados, los trípticos constan de una página doblada y dividida en tres columnas, en tanto que los boletines suelen ser publicaciones de divulgación que abordan diferentes temas en varias páginas.

Los contenidos de estos materiales deben ajustarse a los problemas, intereses y necesidades de los productores, reconociendo que diferentes tipos de productores van a tener diferentes preferencias. Los materiales escritos de divulgación suelen combinarse con otras acciones de extensión como estrategia para fortalecer su impacto. Por ejemplo, pueden ofrecerse para complementar un día de campo, para reforzar el contenido de una exposición agrícola o luego de una consulta en la oficina. No obstante, también pueden estar disponibles libremente en agencias de extensión o en lugares frecuentados por los productores, como comercios de venta de agroinsumos.

Actualmente, los materiales de divulgación también existen de manera digital, por lo que pueden ser compartidos por medio de teléfonos inteligentes o en las redes sociales, lo que aumenta enormemente su alcance y reduce su costo (por no tener que imprimirse). Esta situación permite difundirlos de manera masiva, como es el caso de los boletines electrónicos. No obstante, esto no quita que muchos productores guarden con cuidado el material impreso recibido para consultarlo cuando lo necesiten, algo que no suele suceder cuando lo reciben por medios electrónicos.

Objetivo

- Difundir información agropecuaria de interés (conocimientos, tecnologías o noticias).
- Complementar otros métodos de extensión rural y ampliar su efecto.

¿Cuándo se usa?

- Cuando se busca difundir información y conocimientos escritos de manera masiva y con bajo costo utilizando materiales electrónicos.
- Cuando se necesita reforzar, complementar o ampliar información sobre temas agropecuarios desarrollados en el marco de otros métodos.

Aspectos clave y recomendaciones

- La entrega personal de publicaciones a productores aumenta su efecto, especialmente si se explica su contenido.
- Los materiales de divulgación no actúan solos, por lo que es recomendable combinarlos con otros métodos.
- El texto debe ser suficientemente sencillo para comprenderlo.
- Los materiales que se diseñan y entregan deben ajustarse a la cultura, nivel educativo, intereses y género de sus destinatarios.
- Los folletos y trípticos deben contener la información fundamental, incluyendo aquella difícil de recordar, como nombres químicos o dosis.

Procedimiento

Diseño del material

- Identificar los temas a incluir en el material de divulgación.
- Desarrollar los contenidos, de acuerdo a las características de la audiencia.
- Darle un formato gráfico adecuado, incluyendo fotos y figuras (esto puede requerir apoyo de especialistas en diseño gráfico).
- Imprimir el material.

Distribución

- Entregar el material de divulgación luego de realizar actividades con productores donde se aborden temas relacionados.
- Dejar disponible el material en agencias de extensión y lugares de circulación de productores, según su contenido.
- Difundir el material de manera masiva por medios electrónicos como teléfonos inteligentes, redes sociales o plataformas informativas.

TABLA 41. Ventajas y desventajas de los materiales escritos o electrónicos de divulgación

Ventajas	Desventajas
• Son relativamente económicos y sencillos de distribuir. • Pueden ser guardados y consultados en el futuro cuando se los necesite. • Permiten difundir información clave de manera masiva, especialmente cuando se comparten de manera electrónica.	• Solo son útiles para una audiencia alfabetizada. • Pueden ser aburridos y poco atractivos si no contienen suficientes imágenes y ayudas visuales. • Requieren apoyo técnico especializado para el diseño gráfico y para su impresión.

Ficha resumen

TABLA 42. Ficha resumen: Materiales escritos o electrónicos de divulgación

Descripción	Materiales impresos o electrónicos de diferente tipo que se entregan a productores con información agropecuaria relevante. Pueden ser difundidos de manera masiva o entregados complementado otros métodos de extensión rural.
Objetivos	Difundir información agropecuaria de interés y complementar otros métodos de extensión rural, ampliando su efecto.
¿Cuándo se usa?	Para reforzar otros métodos de extensión o cuando se busca difundir información de manera masiva por medios electrónicos.
Aspectos clave y recomendaciones	Los materiales entregados personalmente tienen mayor impacto. Es fundamental que sean diseñados de acuerdo a las características culturales, educativas y de género de los destinatarios. Además deben incentivar a la lectura y ser comprensibles.
Procedimiento	• <i>Diseño del material:</i> Identificar los temas, desarrollar el contenido, darle formato gráfico e imprimir los materiales. • <i>Distribución:</i> Distribuir los materiales de manera masiva o para complementar otros métodos.

Fuentes utilizadas

Acunzo et al. (2016); Calivá (2013), Castillo Gallo et al. (2011), Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016) y Eberle y Shroyer (2000).

3.4.2 Uso de la radio en la extensión rural

Descripción

La radio es un medio de gran importancia en las zonas rurales, tanto por su bajo costo de acceso como porque tiene la posibilidad de llegar a personas analfabetas. Por esto, los programas radiales son un método tradicional de extensión rural. Si bien su rol en las comunidades ha cambiado como resultado de la expansión de las TICs, las radios aún siguen siendo escuchadas por gran número de personas, y más aún si los extensionistas invitan a sintonizar programas específicos del interés de los productores. Al mismo tiempo, a partir de la popularización de los teléfonos inteligentes y las redes sociales, el formato de comunicación tradicionalmente unidireccional de las radios es cada vez más bidireccional ante la posibilidad de recibir mensajes y preguntas de los oyentes de manera inmediata y por múltiples vías.

Como estrategia de trabajo, los extensionistas pueden conducir programas radiales. Estos programas suelen abordar un rango muy grande de temáticas de interés agropecuario, integrando información científica con las particularidades territoriales, sociales y culturales locales. Las radios permiten generar conciencia sobre problemáticas productivas y ambientales, difundir información y noticias relevantes, contribuir al debate sobre temas de actualidad, llevar adelante campañas orientadas del cambio tecnológico y facilitar la construcción de redes entre los productores.

Existen diferentes tipos de radios y formatos de programas. Las radios comunitarias se caracterizan por dar un rol protagónico a los integrantes de la comunidad, a sus problemas y a sus intereses, y por no poner el foco en objetivos comerciales. Esto las hace particularmente apropiadas para incluir programas dirigidos por personal de extensión, aunque su alcance y sus equipos suelen ser limitados. Las radios comerciales locales suelen requerir el pago del espacio al aire, aunque tienden a tener mejor equipamiento. Finalmente, las radios de alcance nacional suelen estar alejadas de las problemáticas locales, por lo que son más pertinentes para la discusión sobre temas más amplios, como políticas agrícolas y condiciones generales de mercado.

Los programas radiales pueden tener diferentes formatos. En las charlas se presenta información o se comparten conocimientos sobre temas relevantes, cuidando de no tomar mucho tiempo para no aburrir a la audiencia. Las entrevistas permiten que miembros de la comunidad o especialistas compartan sus experiencias, opiniones y conocimientos. El formato dramático requiere de narrar una historia con personajes, conflicto y resolución para generar reflexiones. Los documentales se centran en un tema específico, pudiendo combinarse con música. Más allá de la realización de programas radiales, los

extensionistas también pueden contribuir a que se incluyan temáticas agrícolas en programas existentes, a partir de ofrecer información periódicamente a los conductores de los programas.

Objetivo

- Sensibilizar y generar interés en los productores y la población rural en general respecto de diferentes problemáticas y tecnologías.
- Difundir información y noticias de interés agropecuario.
- Transmitir conocimientos agropecuarios e incentivar a la adopción de tecnologías probadas.

¿Cuándo se usa?

Cuando se busca ampliar el alcance del servicio de extensión y llevar a los productores y a la población rural de un territorio mensajes sencillos e información relevante sobre temáticas de interés agropecuario.

Aspectos clave y recomendaciones

- Ajustar los contenidos a las características sociales y culturales de la audiencia.
 - Evitar ser repetitivos, utilizar diferentes formatos y contenidos: entrevistas variadas, narraciones, información, música...
 - Utilizar un lenguaje informal, que ayude a construir una relación personal con los oyentes.
 - Preferir programas en vivo frente a programas grabados, para hacer posible la interacción con los oyentes.
 - Coordinar la implementación de programas radiales agropecuarios con otras instituciones y actores interesados, incluyendo organizaciones de productores. Considerar la posibilidad de diseñar participativamente los programas con ellos.
 - Complementar la comunicación radial con materiales de divulgación colocados en plataformas o redes sociales.
- *Emitir los programas los días y horarios más adecuados para los productores (posiblemente fines de semana o días de semana por la tarde luego de volver de trabajar)*

Procedimiento

Preparación

- Definir formato, periodicidad y radio donde se emitirá el programa.

- Analizar costos y explorar fuentes posibles de financiación.
- Consolidar la propuesta en un documento.
- Definir tema y estructura del programa.
- Identificar contenidos y mensajes a comunicar.
- Preparar el guion de radio para al programa.
- Coordinar con invitados y entrevistados.
- Asegurarse la disponibilidad de los medios técnicos requeridos.

Implementación

- Llevar adelante la planificación y realizar el programa.
- Incluir espacios y dinámicas para la interacción con los oyentes (preguntas, mensajes de celular, comentarios en redes sociales, llamados al aire, etc.).

Seguimiento

- Evaluar la llegada del programa a los productores destinatarios y definir estrategias para superar problemas o limitaciones identificadas.

TABLA 43. Ventajas y desventajas del uso de la radio en la extensión rural

Ventajas	Desventajas
• La radio es un medio de comunicación accesible y frecuentemente utilizado en zonas rurales. • Resulta apropiado para audiencias analfabetas o con dificultad para la lectura. • La cobertura es muy amplia y permite llegar a gran número de productores. • Es especialmente útil para acceder a poblaciones muy dispersas. • El costo de producción suele ser bajo en relación con la audiencia potencial. • Las TICs permiten un vínculo bidireccional con la audiencia. • Puede utilizarse aun cuando no haya acceso a energía eléctrica. • La voz y la relación personal que se genera con el locutor permiten superar las barreras de los medios escritos. • Puede escucharse radio mientras se realizan otras actividades.	• El formato no reemplaza ni a la comunicación cara a cara ni a los vínculos interpersonales. • Tiene escaso potencial para la enseñanza de métodos prácticos y la transmisión de informaciones complejas • La falta de imagen no permite compartir recursos de comunicación importantes como fotos o videos. • Se requieren conocimientos y habilidades relacionadas con la radiodifusión que no son frecuentes en los extensionistas.

Ficha resumen

TABLA 44. Ficha resumen: Uso de la radio en la extensión rural

Descripción	Los programas radiales de interés agropecuario son un método tradicional de extensión rural que sigue siendo muy importante en las comunidades, aún con los cambios actuales en los medios de comunicación. De hecho, la expansión de las TICs permite procesos de comunicación interactiva con la audiencia.
Objetivos	Sensibilizar sobre diferentes temáticas relevantes, difundir información de interés agropecuario y transmitir conocimientos y tecnologías productivas.
¿Cuándo se usa?	Cuando se busca alcanzar a los productores y a la población rural de un determinado territorio llevando mensajes sencillos e información relevante.
Aspectos clave y recomendaciones	Los contenidos deben ajustarse a las características del público, se debe trabajar de manera coordinada con diferentes instituciones, transmitir información confiable de manera clara, e incluir herramientas de comunicación bidireccional con la audiencia.
Procedimiento	• Preparación: Diseñar la propuesta en articulación con instituciones y con organizaciones de productores. Para cada programa definir el formato, estructura y guion, y coordinar con entrevistados e invitados. • Implementación: Realizar los programas e interactuar con los oyentes. • Seguimiento: Evaluar periódicamente el alcance del programa y la valoración del público, buscando estrategias para mejorarlo.

Fuentes utilizadas

Acunzo et al. (2016), Calivá (2013), Castillo Gallo et al. (2011), Davis et al. (2018), Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016), Garrido Rubiano et al. (2021) y Grondona et al. (2012).

3.4.3 Uso de la TV en la extensión rural

Descripción

La televisión juega un rol clave en los procesos de comunicación. Progresivamente, las radios pierden presencia y la televisión gana espacios en las comunidades rurales, lo que la convierte en una excelente herramienta para la transmisión de información y mensajes. En especial, la combinación de la voz con la imagen permite complementar las palabras con demostraciones de métodos, instalaciones, maquinarias, herramientas y resultados productivos, todo lo que contribuye a fortalecer su atractivo y su impacto como método de extensión.

Objetivo

- Difundir información de interés agropecuario.
- Incentivar al cambio de prácticas y tecnologías productivas.

- Ofrecer información actualizada sobre precios de productos en los mercados y datos del clima.
- Visibilizar socialmente la importancia de la producción de alimentos, la conservación del ambiente y la agricultura familiar.

¿Cuándo se usa?

Cuando se busca ampliar el alcance del servicio de extensión rural y se cuenta con recursos económicos y personal con formación para generar programas televisivos de interés agropecuario.

Aspectos clave y recomendaciones

- Difundir información contextualmente relevante y científicamente confiable.
- Coordinar los contenidos y el encuadre del programa con los productores que se busca alcanzar, para asegurarse que responda a sus intereses, necesidades y preferencias.
- Usar un lenguaje de comunicación simple, interactivo y comprensible.
- Utilizar programas o partes de ellos como videos en el contexto de otras actividades formativas como días de campo y giras técnicas educativas, entre otros.
- Generar actividades y programas entretenidos, que permitan unir la formación con lo lúdico o recreativo.
- Poner en funcionamiento estrategias que posibiliten interactuar con los espectadores, como recepción de mensajes y llamadas en vivo.
- Ofrecer el programa en un día y horario que permita a los productores verlo.
- Considerar la venta de espacios publicitarios para contribuir a la sustentabilidad financiera de la iniciativa.

Procedimiento

Preparación

- Coordinar la iniciativa con organizaciones y actores interesados (incluyendo potencialmente organizaciones de productores e instituciones de investigación).
- Definir conjuntamente el perfil del programa y la audiencia esperada.
- Evaluar los recursos necesarios y buscar fondos para la implementación.
- Desarrollar los contenidos incluyendo mensaje y materiales.
- Difundir y publicitar el programa.
- Producción y postproducción (en caso que no sea en vivo)
- Filmar los contenidos
- Validarlos con el público meta

Implementación

- Poner el programa al aire

Seguimiento

- Evaluar la recepción del programa y buscar retroalimentación de diferentes actores interesados.
- Implementar mejoras en futuras transmisiones.

TABLA 45. Ventajas y desventajas del uso de la TV en la extensión rural

Ventajas	Desventajas
• Cobertura amplia. • Combina imagen, sonido y movimiento, por lo que atrae mayor atención. • Puede combinar lo educativo con el entretenimiento. • La grabación puede postearse en redes sociales o utilizarse como parte de otras actividades de formación. • Puede articularse con teléfonos inteligentes, mensajería instantánea y redes sociales para generar procesos de comunicación bidireccional.	• El costo de emisión de cada programa es alto. • Se requieren conocimientos especializados para el diseño audiovisual. • Muchos hogares rurales no cuentan con televisión. • El formato televisivo tiene limitaciones para interactuar con la audiencia. • Es problemático cuando la población meta habla en diferentes idiomas. • Muchas veces no existen canales locales que permitan focalizar los contenidos en las características de un territorio en particular.

Ficha resumen

TABLA 46. Ficha resumen: Uso de la TV en la extensión rural

Descripción	La televisión tiene cada vez más presencia en las áreas rurales. Al complementar voz e imagen se amplían los mensajes y conocimientos que se pueden transmitir, y se fortalece su impacto como método de extensión.
Objetivos	Difundir información y conocimientos, incentivar al cambio tecnológico y visibilizar socialmente a la agricultura y a los productores.
¿Cuándo se usa?	Cuando se busca ampliar el alcance y la presencia del sistema de extensión y existen recursos económicos y profesionales con conocimiento de producción audiovisual.
Aspectos clave y recomendaciones	Se debe difundir información contextualmente relevante, usando un lenguaje comprensible e incorporando formatos interactivos de comunicación. La propuesta debe implementarse en diálogo con organizaciones e instituciones interesadas.
Procedimiento	• Preparación: Definir el contenido y el perfil de programa, desarrollar el guion y publicitar la iniciativa. • Producción y postproducción (en caso que no sea en vivo): Filmar los contenidos y validarlos con los productores. • Implementación: Transmitir el programa. • Seguimiento: Evaluar la recepción del programa, recibir retroalimentación de productores e instituciones interesadas e introducir mejoras.

Fuentes utilizadas

Acunzo et al. (2016), Castillo Gallo et al. (2011), Davis et al. (2018), Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016), Garrido Rubiano et al. (2021) y Grondona et al. (2012).

3.4.4 Uso de audiovisuales en la extensión rural

Descripción

Los audiovisuales se caracterizan por combinar elementos visuales, sonoros y movimiento. A diferencia de los programas televisivos, que articulan estos aspectos con la transmisión de un programa, los audiovisuales tienen una independencia funcional que permite utilizarlo en una amplia diversidad de situaciones y contextos, lo que le da un enorme potencial y versatilidad. En general, un audiovisual bien logrado tiene la capacidad para atraer y mantener la atención de los productores.

Los audiovisuales pueden proyectarse durante charlas técnicas, compartirse de manera masiva por medio de teléfonos inteligentes, incorporarse a programas televisivos o proyectarse de manera complementaria durante otras actividades como conferencias o clínicas de plantas, por nombrar solo algunas opciones. En particular, tienen enorme potencial para llegar a agricultores analfabetos. Además, muchas veces son reenviados por los mismos productores a sus pares cuando los encuentran interesantes y útiles.

En general, los audiovisuales pueden tener una finalidad informativa (para compartir información relevante), motivadora (cuando se busca estimular el cambio de actitud sobre un tema) o educativa (cuando se quiere capacitar sobre una determinada temática). Desde otra perspectiva, los audiovisuales pueden ser categorizados como documentales (cuando describen eventos), institucionales (cuando promocionan las actividades de una institución), orientados al aprendizaje de los productores (hechos por extensionistas e investigadores, con poca participación de los productores) y participativos (cuando son hechos directamente por los productores). Los audiovisuales, al ser multifuncionales, pueden ser pensados como un método masal, pero también insertados como herramientas en el marco de métodos grupales.

Objetivo

- Difundir información y conocimientos de interés agropecuario.
- Concientizar sobre determinadas problemáticas o situaciones.
- Incentivar procesos de reflexión e intercambio de experiencias entre pares.
- Contribuir al desarrollo de conocimientos y capacidades a partir de la demostración de métodos o resultados.
- Motivar al cambio de prácticas y tecnologías productivas.

¿Cuándo se usa?

- Para difundir información de manera masiva, o para incentivar la discusión y el intercambio en el marco de redes sociales o plataformas basadas en internet.
- Para incluir en charlas técnicas o cursos cuando se desea demostrar métodos y resultados, pero no se puede o no resulta conveniente hacerlo de manera presencial. También cuando se busca generar discusión e intercambio sobre un determinado tema.
- Para complementar otras actividades formativas enviando información adicional o complementaria a posteriori, por ejemplo, luego de giras técnicas educativas o días de campo.
- En paralelo a otras actividades, para aprovechar la presencia de productores y tiempo disponible, por ejemplo, en el marco de clínicas de plantas o cuando se espera que inicien conferencias, simposios o actividades similares.
- En el marco de extensión campesino a campesino como material formativo complementario.

Aspectos clave y recomendaciones

- Formar productores y extensionistas en el uso de teléfonos inteligentes y uso de audiovisuales. Y a los extensionistas en estrategias de búsqueda de audiovisuales en internet.
- Asociar a los audiovisuales enviados de manera electrónica enlaces o referencias para obtener información adicional o para vincularse con grupos de discusión relacionados con la temática.
- Generar audiovisuales con contenidos relevantes para las necesidades de los agricultores, incluyéndolos cuando sea posible como actores del diseño y filmación: como entrevistados que presentan sus experiencias o como video participativo, en el cual los propios productores filman audiovisuales que luego son editados profesionalmente.

- Diseñar y difundir audiovisuales teniendo en cuenta las características agroclimáticas y culturales de la población meta.
- Cuidar la calidad de la imagen y el sonido de los audiovisuales producidos y difundidos.
- Combinar los audiovisuales con otros métodos de extensión rural (charlas técnicas, días de campo y giras técnicas educativas, por mencionar algunos ejemplos).
- Considerar que la tarea no termina cuando se produce el audiovisual sino cuando se lo comparte y difunde.

Procedimiento

Preproducción

- Definir la temática y objetivos del audiovisual.
- Involucrar a otros actores según la naturaleza del audiovisual, productores, expertos o investigadores, por ejemplo.
- Conformar el equipo de rodaje y evaluar la disponibilidad de presupuesto y material para la filmación, según el caso.
- Diseñar el guion gráfico y el guion narrativo (es decir, qué se va a ver y qué se va a decir).

Producción y postproducción

- Ensayo de escenas y filmación.
- Grabación del guion de la narración, si fuera el caso.
- Edición del video y el audio.
- Testeo del prototipo con productores y realización de ajustes en caso de ser necesario.

Difusión (esta suele ser la primera etapa si el extensionista recibió el audiovisual de su institución o lo encontró en internet)

- Difusión masiva del audiovisual por diferentes medios (teléfonos inteligentes, plataformas en línea o redes sociales)
- Utilización en diferentes actividades de extensión como herramienta complementaria y de apoyo.

Seguimiento

- Evaluar el uso dado al audiovisual, la recepción por parte del grupo meta y los resultados alcanzados por medio de su uso.

TABLA 47. Ventajas y desventajas del uso de audiovisuales como método de extensión rural

Ventajas	Desventajas
• Un buen audiovisual suele ser muy persuasivo y fácil de recordar. • La combinación de imagen, audio y movimiento lo hace muy atractivo. • La producción de audiovisuales es cada vez más simple y económica (inclusive puede hacerlo el propio extensionista con su teléfono). • Permite llegar a gran cantidad de personas. • Puede ser reproducido sin limitaciones y sin costo adicional. • Es posible grabar audio en diferentes idiomas en el mismo audiovisual. • Permite compartir la perspectiva de los productores, lo que hace que los audiovisuales sean aún más convincentes para sus pares. • Es extremadamente flexible al poder utilizarse en muchos contextos y situaciones diferentes. • Permite llegar a productores analfabetos.	• La producción de audiovisuales de calidad requiere capacidades y conocimientos técnicos específicos. • Dependiendo del tipo de audiovisual, puede requerir una importante inversión de recursos, incluyendo equipos costosos. • La filmación de algunos audiovisuales solo puede hacerse en ciertos momentos del año según los ciclos naturales. • La escasa alfabetización digital disminuye el alcance y la potencialidad de la difusión masiva de audiovisuales educativos.

Ficha resumen

TABLA 48. Ficha resumen: Audiovisuales como método de extensión rural

Descripción	Los audiovisuales combinan elementos visuales, sonoros y movimiento, son atractivos y pueden utilizarse de manera flexible en el marco diferentes iniciativas de extensión rural, incluyendo la difusión masiva de contenidos.
Objetivos	Concientizar a productores, difundir información y conocimientos, demostrar métodos y resultados, y contribuir al intercambio de experiencias entre pares.
¿Cuándo se usa?	Para difundir información de manera masiva, para incentivar el diálogo en redes sociales y para complementar otras actividades como charlas técnicas, cursos, días de campo y giras técnicas educativas, entre otros.
Aspectos clave y recomendaciones	Los contenidos deben ajustarse a las necesidades e intereses de los productores, los destinatarios preferentemente deben estar implicados en el proceso producción y difusión. Además, es importante cuidar la calidad de la imagen y el sonido, y combinar los audiovisuales con otros métodos de extensión rural.
Procedimiento	• Preproducción: Definir tema y objetivos del audiovisual, coordinar con otros actores como productores y expertos, evaluar la disponibilidad de presupuesto y equipos, y diseñar el guion. • Producción y postproducción: Producir y editar el audiovisual, luego testear un prototipo con productores. • Difusión: Distribuir masivamente del audiovisual y usarlo en diferentes actividades de extensión. • Seguimiento: Evaluar la recepción, el uso y los resultados del audiovisual.

Fuentes utilizadas

Acunzo et al. (2016), Castillo Gallo et al. (2011), Davis et al. (2018), Garrido Rubiano et al. (2021) y Grondona et al. (2012).

3.4.5 Uso de nuevas TICs en la extensión rural: redes sociales, teléfonos inteligentes y plataformas basadas en internet

Descripción

El impresionante desarrollo de las TICs en los últimos años, junto con la reducción de los precios de los servicios y el aumento de conectividad en las zonas rurales han ampliado considerablemente las alternativas de trabajo en extensión rural, algo que se ha hecho más evidente con la pandemia del COVID-19. Si bien la radio y la televisión también constituyen tecnologías de la información y la comunicación, denominamos nuevas TICs a aquellas de surgimiento reciente, vinculadas fundamentalmente con internet y con los teléfonos inteligentes.

En apartados anteriores se describió el uso de TICs en el marco de métodos individuales y grupales, como por ejemplo consultas al extensionista por mensaje de audio asociados a fotos o el envío de información por servicios de mensajería luego un día de campo, entre otras opciones. Sin embargo, es claro que el mayor impacto de las nuevas TICs ha sido en los métodos masales, particularmente a partir del surgimiento de métodos antes inexistentes. Dadas sus similitudes, en este apartado se analiza el uso de redes sociales, teléfonos inteligentes y plataformas basadas en internet para la extensión rural.

Un elemento central de los métodos basados en nuevas TICs es que pueden ser utilizados tanto para difundir conocimientos e informaciones de manera unidireccional, como para interactuar con la audiencia o facilitar el intercambio horizontal entre pares. La decisión que se tome entre ambas alternativas va a definir el perfil del método. En cualquier caso, es claro que las nuevas TICs generar una posibilidad de interactividad que no existía en métodos masales tradicionales como la radio y la televisión.

Las redes sociales son herramientas basadas en internet que permiten a las personas interactuar informalmente, compartir información y crear contenidos en el marco de comunidades o redes virtuales. Las redes sociales basadas en internet refieren a una amplia variedad de alternativas, e incluyen sitios para la construcción de redes apoyadas en páginas personales (como Facebook), blogs, foros virtuales, y servicios de mensajería instantánea asociados a redes personales (como Twitter e Instagram), entre otros. Las redes sociales pueden ser utilizadas para difundir información relevante, pero también como espacios para fomentar el intercambio a partir de la conformación de grupos de interés y de la facilitación de la interacción.

Las plataformas basadas en internet son páginas web que incorporan una multiplicidad de funcionalidades para facilitar el acceso a información, hacer consultas e interactuar con otras personas. La página de una institución de extensión o de una agencia de investigación puede estar diseñada para facilitar el acceso a información agropecuaria relevante. Puede tener un buscador integrado para ayudar a identificar contenidos relevantes, un campo para hacer consultas a especialistas o dar la posibilidad de inscribirse para recibir boletines virtuales o información periódica relacionada con temas de interés específicos por mensajes o por correo electrónico. Las plataformas basadas en internet también pueden incluir funcionalidades asociadas a las redes sociales, como foros de discusión o espacios interactivos para compartir información y recursos.

Los teléfonos inteligentes tienen múltiples usos. Algunos fueron mencionados anteriormente, como las consultas a extensionistas por mensaje de texto o audio asociada a fotos, o el envío de información complementaria luego de realizar actividades presenciales. Desde la perspectiva de los métodos masales de extensión rural, los teléfonos inteligentes pueden ser utilizados para enviar información periódica como boletines, noticias agropecuarias o información actualizada sobre clima o precios. Además, recientemente han surgido aplicativos de teléfono o apps que ofrecen información sobre cultivos, recomendaciones técnicas y herramientas para diagnosticar enfermedades y plagas a partir de procesos paso a paso apoyados en imágenes e inteligencia artificial. Inclusive, es esperable que en el futuro cercano surjan plataformas o apps que faciliten los procesos de acceso a insumos y la comercialización de productos.

Objetivo

Dependerá de la TIC utilizada, el encuadre que se le desee dar y la finalidad que se proponga. En general tienen los siguientes objetivos:

- Difundir información relevante de interés agropecuario.
- Incentivar a la implementación y adopción de nuevas prácticas y tecnologías.
- Facilitar la conexión entre productores y otros actores como proveedores y compradores con intereses comunes.
- Contribuir al intercambio de información y experiencias.
- Facilitar el diagnóstico de plagas y enfermedades.

¿Cuándo se usa?

Cuando la población meta tiene acceso suficiente a internet y a teléfonos inteligentes, y la institución de extensión cuenta con una estrategia específica para trabajar con estas herramientas

Aspectos clave y recomendaciones.

- La ‘alfabetización informática’ puede ser un paso previo importante para facilitar que los productores tengan acceso a estas herramientas (también puede ser una acción complementaria para ampliar el acceso).
- Los formatos propuestos deben permitir y facilitar procesos de comunicación interactivos y no solo la difusión unidireccional de información.
- Los contenidos de las plataformas, de la información difundida y de las apps deben responder a las necesidades e intereses de los productores y de otros beneficiarios potenciales.
- El uso de nuevas TICs como herramienta de extensión requiere de la producción constante de contenidos y de la facilitación de foros y grupos de interés compartido.
- Los productores no son los únicos beneficiarios del uso de nuevas TICs en la extensión, los espacios de participación también pueden beneficiarse de la presencia de profesionales y proveedores de insumos y maquinarias.
- El uso de fotos y videos contribuye a generar interés y mejora el contenido de los mensajes.

Procedimiento

Preparación

- Evaluar la potencialidad de las diferentes alternativas para llegar a los productores meta a partir de encuestas, grupos focales o consultas con autoridades de organizaciones.
- Diseñar la estrategia y formato de manera conjunta con los grupos de beneficiarios.

Implementación

- Diseñar contenidos, subirlos a las redes sociales, a una plataforma web o enviarlos por medio de teléfonos inteligentes de manera periódica.
- Segmentar a los usuarios según grupos de interés para enviar información personalizada o para generar grupos de intercambio basados en intereses comunes.
- Facilitar la interacción en espacios orientados a la participación del público.
- Responder a preguntas o comentarios recibidos por medios virtuales (ejemplo: en redes sociales).

Seguimiento

- Evaluar el funcionamiento de las propuestas a partir de indicadores objetivos como visitas a páginas, intervenciones en foros, etc., y de pedidos de retroalimentación a los usuarios, con el fin de mejorar el funcionamiento de las iniciativas.

TABLA 49. Ventajas y desventajas del uso de las nuevas TICs en la extensión rural

Ventajas	Desventajas
• Permiten alcanzar a gran cantidad de personas. • Son de bajo costo en relación a la cantidad de productores y otros actores alcanzados. • Facilitan la difusión masiva de información agropecuaria relevante. • Permiten segmentar las audiencias según los intereses personales. • Contribuyen a la construcción de redes y al intercambio de información entre personas con intereses similares. • Permiten la implementación de formatos interactivos de comunicación.	• El acceso a la tecnología por parte de los productores puede ser limitado, incluso su nivel de alfabetización digital puede no ser suficiente para aprovechar estos métodos. • La conectividad muchas veces es inestable, particularmente en los territorios rurales. • Buena parte de las TICs requieren capacidad de lectura y escritura, además es posible que existan barreras de idioma cuando los mensajes están en una lengua que no es la que los productores usan cotidianamente. • El acceso a electricidad puede ser un problema en diferentes contextos. • Es posible que los productores con menor acceso a recursos y con escaso nivel educativo queden fuera de los beneficios de las nuevas TICs de manera inadvertida. • La sobrecarga de información disponible hace que las TICs pierdan efectividad.

Ficha resumen

TABLA 50. Ficha resumen: Uso de las nuevas TICs en la extensión rural

Descripción	El desarrollo de nuevas TICs ha permitido el surgimiento de métodos de extensión rural basados en internet, apoyados en el uso de redes sociales, plataformas en línea y teléfonos inteligentes.
Objetivos	Difundir información, fomentar la adopción, crear redes y facilitar el intercambio horizontal de conocimientos.
¿Cuándo se usa?	Cuando la población meta tiene acceso a internet y a teléfonos inteligentes, y la institución de extensión cuenta con una estrategia específica para trabajar con estas herramientas.
Aspectos clave y recomendaciones	Las estrategias deben diseñarse en coordinación con los grupos meta y debe facilitarse la alfabetización informática. Los formatos deben permitir la comunicación bidireccional y el intercambio horizontal, los foros virtuales deben dinamizarse, además hay que producir contenidos de interés de los grupos meta de manera constante.
Procedimiento	• Preparación: Diseñar la estrategia de acción con los grupos meta. • Implementación: Generar y difundir contenidos, segmentar la audiencia según intereses y facilitar la interacción en espacios como grupos y foros. • Seguimiento: Evaluar la propuesta para implementar mejoras.

Fuentes utilizadas

Acunzo et al. (2016), Adewopo, McCampbell, Mwizerwa y Schut (2021), Davis et al. (2018) y Garrido Rubiano et al. (2021).

3.5 Links para profundizar en la temática

Métodos de extensión rural

Calivá, J. (2013). Buenas prácticas de extensión para capacitar, organizar y transferir tecnologías a los productores de café. San José, Costa Rica: IICA. <http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6105/BVE17109317e.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (páginas 47 a 70)

Métodos de extensión rural

Díaz, D. (compiladora) (2012). *Guía práctica de extensión agropecuaria*. Panamá, Ministerio de Desarrollo Agropecuario. <https://mida.gob.pa/wp-content/uploads/2021/07/Guia-Metodos-Extension.pdf>

Métodos de extensión rural

Garrido Rubiano, M. et al. (2021). La extensión agropecuaria para la innovación. Mosquera, Colombia: Agrosavia <http://editorial.agrosavia.co/index.php/publicaciones/catalog/view/214/196/1321-1> (páginas 63 a 141).

Métodos de extensión rural

Grondona, L. et al. (2012). *Manual del Extensionista. Proyecto de Fortalecimiento de la Piscicultura Rural*. JICA / FO-AR/FCV-UNA / INTA. https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-ipafnea_-_manual_extens_pisc_rural.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS³

- Acunzo, M., Pafumi, M., Torres, C. y Tirol, M. (2016). *Manual de comunicación para el desarrollo rural*. Roma: FAO.
- Adewopo, J., McCampbell, M., Mwizerwa, C. y Schut, M. (2021). A reality check for digital agricultural extension tool development and use. *Rural* 21, 55(1), 23-25.
- Aguilera Espínola, E. (2004). *Apuntes sobre extensión agrícola: recopilación bibliográfica para estudiantes y agentes de extensión*. Asunción, Paraguay: IICA.
- Aguirre, F. (2012). *El nuevo impulso de la extensión rural en América Latina. Situación actual y perspectivas*. Santiago de Chile: RELASER.
- Almada Chávez, F. y Barril García, A. (2007). *La agricultura familiar en los países del Cono Sur*. Asunción, Paraguay: IICA.
- Altieri, M. (2002). Los impactos ecológicos de los cultivos transgénicos y las razones por la que la biotecnología agrícola es incompatible con una agricultura sostenible. En S. Sarandón (Ed.), *Agroecología. El camino hacia una agricultura sustentable* (pp. 223-247). La Plata: Ediciones Científicas Americanas.
- Álvarez, S. (2001). Pobreza autogestionada. *Encrucijadas*, 14, 32-43.
- Arbeletche, P., Courdin, V., Guibert, M., Sabourin, E., Saravia, A. y Tourrand, J. (2019). La experiencia en Uruguay de las Mesas de Desarrollo Rural en territorios de agricultura familiar. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 15, 147-166.
- Ardila, J. (2010). *Extensión rural para el desarrollo de la agricultura y la seguridad alimentaria: Aspectos conceptuales, situación y una visión de futuro*. San José, Costa Rica: IICA.
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*, 11(2).
- Audouin, S., Raharison, T., Rabesoa, J., Noharinjanahary, E., Ranaivoson, R. y Triomphe, B. (en prensa). To what extent can local-led innovation platforms tackle complex agricultural development challenges? Insights from Madagascar. *The Journal of Agricultural Education and Extension*. <https://doi.org/10.1080/1389224X.2021.1997769>
- Axelsson, R., Angelstam, P., Myhrman, L., Sädbom, S., Ivarsson, M., Elbakidze, M., Andersson, K., Cupa, P., Diry, C., Doyon, F., Drotz, M., Hjorth, A., Hermansson, J., Kullberg, T., Lickers, H., McTaggart, J., Olsson, A., Pautov, Y., Svensson L. y Törnblom, J. (2013). Evaluation of multi-level social learning for sustainable landscapes: perspective of a development initiative in Bergslagen, Sweden. *AMBIO - A Journal of the Human Environment*, 42(2), 241-253.
- Azofeifa-Bolaños, J. (2017). Evolución conceptual e importancia de la andragogía para la optimización del alcance de los programas y proyectos académicos universitarios de desarrollo rural. *Revista Electrónica Educare*, 21(1), 458-473.

[3] Las citas utilizan formato APA.

Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 7(8), 59-77.

Bengoia, J. (2003). 25 años de estudios rurales. *Sociologías*, 10, 36-98.

Bentley, J. W., Boa, E., Danielsen, S., & Zakaria, A. K. M. (2008). Clínicas de plantas para obtener cultivos vigorosos. *Leisa Revista de Agroecología*, 23(4), 5-7.

Bentley, J. W., Danielsen, S., Phiri, N., Tegha, Y. C., Nyalugwe et al. (2018). Farmer responses to technical advice offered at plant clinics in Malawi, Costa Rica and Nepal. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 16(2), 187-200.

Bergamín, G. y Ferrer, G. (2002). *Técnicas de trabajo en extensión rural*. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Córdoba. <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/TECNICASDETRABAJO.pdf>

Bianqui, V., Mathot, M. Vázquez, L. y Landini, F. (2015). Reflexiones en torno a un campo posible: Psicología, extensión y desarrollo rural. En F. Landini (Ed.), *Hacia una psicología rural latinoamericana* (pp. 251-267). Buenos Aires: CLACSO.

Birbaumer, G., Rodas, C., Santander, V., Garcete, A., Vargas, Z., Epp, A., Tokunaga, M., Wyttenbach, C., Battu y López, M. (2013). *Recomendaciones para el mejoramiento de la extensión rural pública en el Paraguay*. Asunción: RELASER.

Boghossian, P. (2006). Behaviorism, constructivism, and Socratic pedagogy. *Educational Philosophy & Theory*, 38, 713-722.

Cabello, C. (2015). *Evaluación de eficiencia del Subprograma Extensión Agraria, dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Asunción: Ministerio de Hacienda, Paraguay.

Calivá, J. (2009). *Manual de capacitación para facilitadores*. San José, Costa Rica: IICA

Calivá, J. (2013). *Buenas prácticas de extensión para capacitar, organizar y transferir tecnologías a los productores de café*. San José, Costa Rica: IICA.

Campos, D. (2015). *Las raíces históricas del problema de la tierra en la guerra del 70 del Paraguay*. Asunción: Sociedad de Estudios Rurales y Cultura Popular.

Castillo Gallo, J., Hinestroza Córdoba, A. y Dussán Cabrera, L. A. (2011). *Fundamentos de extensión rural para transferencia y adopción de tecnología en el sector palmero*. Bogotá: FEDEPALMA.

Christoplos, I. (2010). *Cómo movilizar el potencial de la extensión agraria y rural*. Roma: FAO. <https://www.fao.org/3/i1444s/i1444s.pdf>

Costa Guzzatti, T. (2017). *Recomendaciones político-técnicas para el mejoramiento de los sistemas de ATER, con perspectiva de inclusión de género, en los países de la región*. Santiago, Chile: FAO.

Cristóvão A., Koutsouris A. y Kügler M. (2012). Extension systems and change facilitation for agricultural and rural development. En I. Darnhofer, D. Gibbon y B. Dedieu (Eds.), *Farming systems research into the 21st Century: The new dynamic*. Dordrecht, Países Bajos: Springer.

Cuevas Reyes, V., Baca del Moral, J., Cervantes Escoto, F. y Aguilar Ávila, J. (2012). Asistencia técnica en el sector agropecuario en México: Análisis del VIII Censo Agropecuario y Forestal. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 3(5), 943-957.

Davis, K. E., Bohn, A., Franzel, S., Blum, M. L., Rieckmann, U., Saravanan, R., Hussein, K. y Ernst, N. (2018). *What works in rural advisory services?* Lausanne, Suiza: GFRAS.

Davis, K. y Sulaiman, R. (2016b). *Module 2: Extension methods and tools*. Lindaw, Suiza: GFRAS.

Davis, K. y Sulaiman, R. (2016a). *Overview of Extension Philosophies and Methods*. Lausanne Suiza: GFRAS.

DEAg (2014). *Instructivo para la implementación de la asistencia técnica diferenciada*. Asunción: DEAg.

Delgado, M. y Selis, D. (2017). La formación en extensión rural y sus huellas en los graduados. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 116(3), 29-38.

Denzin, N. y Lincoln, Y. (1994) (Eds.). *Handbook of qualitative research*. Londres: Sage.

Departamento de Extensión Rural, Bangladesh (2016). *Agricultural extension manual*. Bangladesh: Ministry of Agriculture Government of the People's Republic of Bangladesh

Díaz, D. (Comp.) (2012). *Guía práctica de extensión agropecuaria*. Panamá: Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

Eberle, W. y Shroyer, J. (2000). Are traditional extension methodologies extinct or just endangered? *Journal of Natural Resources and Life Sciences Education*, 29, 135-140.

Escobar, G. (2003). *La extensión y los servicios de apoyo: hacia una agricultura sostenible; experiencias seleccionadas y visión del Cono Sur*. Santiago, Chile: RIMISP.

Eyler, J. (2009). The power of experiential education. *Liberal Education*, 95(4), 24-31.

Famuyiwa, B., Olaniyi, O. y Adesoji, S. (2017). Appropriate extension methodologies for agricultural development in emerging economies. En W. Ganpat, R. Dyer y W. Isaac (Eds.), *Agricultural development and food security in developing nations* (pp. 82-105). Hershey, Estados Unidos: IGI Global.

FAO (2008). *Situación de las mujeres rurales, Paraguay*. Santiago, Chile: FAO

Ferreira, E. (1996). *Las mujeres productoras de alimentos en Paraguay*. San José, Costa Rica. IICA.

Fogel, R. (1986). Movimientos campesinos en el Paraguay. Asunción: Centro Paraguayo De Estudios Sociológicos

Freire, P. (1973). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Garrido Rubiano, M. et al. (2021). *La extensión agropecuaria para la innovación*. Mosquera, Colombia: Agrosavia.

Garzón, M. (2020). *Las comunidades de práctica en las organizaciones*. *Desarrollo Gerencial*, 12(1), 1-22.

Grondona, L. et al. (2012). Manual del extensionista. Proyecto de Fortalecimiento de la Piscicultura Rural. JICA / FO-AR/FCV-UNA / INTA.

Guinjoan, E., Badia, A. y Tulla, A. F. (2016). El nuevo paradigma de desarrollo rural. Reflexión teórica y reconceptualización a partir de la Rural Web. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 71, 179-204.

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: Clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39.

Herrera Tapia, F. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México: Una revisión de su construcción institucional. *Gestión y Política Pública*, 22(1), 131-159.

Ingram, J. (2008). Agronomist–farmer knowledge encounters: an analysis of knowledge exchange in the context of best management practices in England. *Agriculture and Human Values*, 25(3), 405-418.

INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Argentina) (2017). *Disposición Dirección Nacional 336. Marco Conceptual para la implementación del enfoque territorial en el INTA*. Buenos Aires: INTA.

IPTA (Instituto Paraguayo de Tecnología Agropecuaria) (2021). *Instituto Paraguayo de Tecnología Agropecuaria – IPTA. Historia*. Recuperado el 24 de abril de 2022 de <https://www.ipta.gov.py/index.php/institucion/el-ipta>

Iturralde Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 7-23.

JICA (2008). *Agricultural extension methodology. A reference manual. The project for strengthening support system focusing on sustainable agriculture in the Jordan river rift valley*. JICA.

Junior, V., Zimmermann, S. y Rios, F. (2018). La institucionalización de políticas públicas para la agricultura familiar en Paraguay. *Raíces: Revista de Ciências Sociais e Econômicas*, 38(1), 80-97.

Kay, C. (2001). Los paradigmas del desarrollo rural en América Latina. El mundo rural en la era de la globalización: incertidumbres y potencialidades. Actas del *X Coloquio de Geografía Rural de España de la Asociación de Geógrafos Españoles*, pp. 337-429.

Kingiri, A. y Nderitu, S. (2014). *Assessment of extension and advisory methods and approaches to reach rural women (examples from Kenya)*. Nairobi, Kenya: Modernizing Extension and Advisory Services (MEAS).

Klerkx, L., Hall, A. y Leeuwis, C. (2009). Strengthening agricultural innovation capacity: Are innovation brokers the answer? *International Journal of Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 8(5-6), 409-438.

Kolb, D. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Upper Saddle River, Estados Unidos: Prentice Hall.

Krmpotic, C. (1999). *El concepto de necesidad y políticas de bienestar. Una lectura comparada de Heller, Sen y el G.P.I.D*. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Landini, F. (2007). Teorías del Desarrollo y del Subdesarrollo: ¿Sólo una Incumbencia de la Ciencia Económica? Algunos Aportes desde la Psicología Comunitaria. En E. Saforcada, N. Cervone, J. Barrera, A. Lapalma y M. De Lelis (Comp.), *Aportes de la Psicología Comunitaria a Problemáticas de la Actualidad Latinoamericana* (pp. 273-291). Buenos Aires: JVE Ediciones

Landini, F. (2011). Racionalidad económica campesina. *Mundo agrario*, 12(23).

Landini, F. (2020). Cambios en la comprensión del propio rol de extensionista a partir de la experiencia: Un estudio latinoamericano. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 59(2), e224267

Landini, F. (2022). Creencias de extensionistas argentinos sobre extensión e innovación rural. *Perfiles Latinoamericanos*, 30(59).

Landini, F., Bianqui, V. y Crespi, M. (2013). Evaluación de las creencias sobre extensión rural de los extensionistas paraguayos. *Psiencia*, 5(1), 3-14

Landini, F., Brites, W. y Mathot, M. (2017). Hacia un nuevo paradigma para la formación en servicio de extensionistas rurales. *Journal of Rural Studies*, 51, 158-167

Landini, F. y Vargas, G. (2020). Evaluación de los problemas que limitan el impacto de la extensión pública en el oriente de Guatemala. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 58(1), e192529.

Lattuada, M. (2014). Políticas de desarrollo rural en la Argentina. Conceptos, contexto y transformaciones. *Temas y Debates*, 27, 13-47.

Leeuwis, C. (2004). *Communication for rural innovation: Rethinking agricultural extension*. Wiley.

Ley 1876 de 2017. *Por medio de la cual se crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria y se dictan otras disposiciones*. Congreso de la República de Colombia. Diario oficial, n.º 50461. <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201876%20DEL%2029%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202017.pdf>

Massolo, A. (2006). El desarrollo local en la perspectiva de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 3(1), 1-18.

Méndez Sastoque, M. (2020). Hacia una extensión rural fundada en el diálogo sinérgico de saberes: campesinos y extensionistas construyendo juntos. *Revista REDES*, 25(1), 189-210.

Morgan, S. (2011). Social learning among organic farmers and the application of the communities of practice framework. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 17(1), 99-112.

Morínigo Villalba, A. M. (2019). Políticas públicas diferenciadas para la agricultura familiar campesina. Montevideo: COPROFAM, ONAC y UAN.

Nogales Naharro, M. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible. La sostenibilidad ética. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 55, 7-42

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (1987). *Nuestro futuro común*. Nueva York: ONU.

Organización Mundial de la Salud (2018). *Género y salud*. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>

Otero, J. y Selis, D. (2016). La revista “Extensión en las Américas”: Influencia de los EEUU en los servicios de extensión rural latinoamericanos. *Extensão Rural*, 23(1), 42-57

PNUD (2019). *Panorama general. Informe sobre Desarrollo Humano 2019*. https://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf

Riquelme, Q. (2016). *Agricultura familiar campesina en el Paraguay. Notas preliminares para su caracterización y propuestas de desarrollo rural*. Asunción: Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya,

Riquelme, Q. y Vera, E. (2019). *Agricultura familiar campesina en Paraguay. Principales fuentes de financiamiento y análisis de su aplicación en los territorios*. Asunción: Centro de Documentación y Estudios

Rojas Villagra, L. y Areco, A. (2017). *Las colonias campesinas en el Paraguay*. Asunción: BASE-Investigaciones Sociales.

Rossi, V. (2011). Aportes metodológicos para el asesoramiento técnico y la extensión rural. *Revista Cangué*, 31, 51-60.

Villalobos, F. y Howe, G. (1992) Hacia una estrategia de desarrollo campesino en el Paraguay. San José, Costa Rica: FIDA/IICA.

Sabourin, E., Samper, M., Le Coq, J., Massardier, G., Sotomayor, O. y Marzin, J. (2015). Análisis transversal de las políticas sobre agricultura familiar en América Latina. En E. Sabourin, M. Samper y O. Sotomayor (Eds.), *Políticas públicas y agriculturas familiares en América Latina y el Caribe: Nuevas perspectivas* (pp. 3-39). San José, Costa Rica: IICA

Sampaio, P. (2005). La reforma agraria en América Latina: Una revolución frustrada. *OSAL: Observatorio Social de América Latina*, 6(16), 15-22.

Schejtman, A. y Berdegue, J. (2004). Desarrollo territorial rural. Santiago, Chile: RIMISP.

Selis, D., Velarde, I., Garat, J., Laval, B., Otero, J., Villulla, D. y Vértiz, P. (2013). Extensión rural en tiempos de desarrollo territorial local: Un análisis comparado en la región ampliada de La Plata. *ReD+ER*, 2, 64-89

Sulaiman, R. y Davis, K. (2012). *El “Nuevo Extensionista”: Funciones, estrategias y capacidades para reducir el hambre y la pobreza*. Lindau, Suiza: GFRAS.

Thapa, R. , Dhoj, G., Boa, E., Regmi, P. y Adhikari, R. (2013). Innovation in plant health extension services: the case of plant clinics in Nepal, *Economia Agro-Alimentare*, 15(1), 235-245.

Thornton, R. (2006). *Los ‘90 y el nuevo siglo en los sistemas de extensión rural y transferencia de tecnología públicos en el Mercosur*. Buenos Aires: INTA.

Torrado Porto, R. y Catullo, J. (2017) Extensión rural y enfoque territorial: aprendiendo en la acción con otros. *Revista de la Facultad de Agronomía (La Plata)*, 116(Número especial), 19-27.

Ulate Sánchez, R. (2012). Conductismo vs. constructivismo: sus principales aportes en la pedagogía, el diseño curricular e instruccional en el área de las ciencias naturales. *Ensayos Pedagógicos*, 7(2), 67-83.

Valencia, M. (2017). Análisis transversal de los estudios realizados. En A. Adib y F. Almada (Coords.), *Políticas públicas y marcos institucionales para la agricultura familiar en América Latina*. Santiago, Chile: IICA

Vigotsky, L. (1979). *El desarrollo de las funciones psicológicas superiores*. Barcelona: Crítica.

Viñoles, M. (2013). Conductismo y constructivismo: modelos pedagógicos con argumentos en la educación comparada. *Revista Electrónica de Ciencias Sociales y Educación*, 2(3), 7-20.

Wenger, E. y Snyder, W. (2000). Communities of practice: The organisational frontier. *Harvard Business Review*, 78(81), 139-145.