

# **CARRERA DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA AGROALIMENTARIA**

**Nombre del curso** *SEMINARIO COMUNICACIONES SOCIALES*

**Docente responsable:** Mg. Ing. Agr., Cecilia Seibane

## **Fundamentación de la Propuesta**

En la sociedad de la información y la tecnología, el desarrollo de la comunicación exige atención por parte de quienes tienen la responsabilidad de llevar adelante actividades de planificación y gestión de proyectos en el estado, las empresas, y las organizaciones del tercer sector.

En relación al sector agropecuario se visualizan problemas relacionados con la planificación y gestión de procesos comunicacionales desde los programas de intervención enmarcados en las políticas de desarrollo rural, influenciado por múltiples variables, tales como la formación académica de los técnicos, las formas de administración de los programas de intervención, las tecnologías demandadas vs. Tecnologías disponibles, destinatarios priorizados por los programas, el trabajo interdisciplinario, entre otros.

En cuanto a la comunicación, como estrategia para el desarrollo rural, las ciencias sociales presentan distintos marcos teóricos para su abordaje, que han posibilitado comprender las prácticas sociales vinculadas con el mundo rural. Es necesario iniciar una reflexión acerca de las perspectivas de estudio capaces de dar cuenta de los desafíos y problemas que se verifican hoy, a nivel comunicacional, en nuestra realidad.

Asimismo el conocimiento de distintos modelos de planificación posibilitará poder comprender los proyectos de intervención, analizando las estrategias empleadas y los mecanismos de formulación, ejecución y evaluación

En este seminario, se abordará la comunicación como un acto social, fruto de la experiencia compartida, del diálogo y el intercambio entre las personas, entendiéndola como un proceso de significación y producción de sentido que puede ser mediado tecnológicamente.

Un análisis sobre las instituciones y las estrategias de intervención que se realizan en el mundo rural posibilitará reflexionar sobre los marcos conceptuales acerca del desarrollo, planificación, gestión y comunicación, y avanzar en el reconocimiento de lo que significan el intercambio y la negociación de significados entre actores sociales, de saberes y de puntos de vista, la interacción y el interaprendizaje, las potencialidades de distintos recursos expresivos, la interlocución y la escucha, a través de las relaciones presenciales o bien mediadas por recursos verbales, visuales, sus distintas combinaciones y las que posibilitan hoy las tecnologías de la información.

El reconocimiento de los aspectos mencionados anteriormente posibilitará a los alumnos comprender aspectos a considerar en el diseño del eje comunicacional de las estrategias de intervención en el medio rural.

## Objetivos

### General:

Comprender los procesos de planificación y gestión de los procesos comunicacionales desde las organizaciones, con interés en el medio rural.

### Específicos:

- Analizar estrategias de intervención orientadas hacia el desarrollo rural.
- Caracterizar y comprender el campo de prácticas y conceptualizaciones que articulan procesos de comunicación y educación en Extensión Rural
- Orientar la reflexión teórica y metodológica que permita comprender los principales rasgos de los procesos comunicacionales
- Instrumentar en la elaboración de estrategias de comunicación con fines educativos en el medio rural

### Contenidos:

**Comunicación: elementos básicos.** La comunicación desde distintos modelos teóricos. De los modelos lineales – informacionales a la comunicación como hecho cultural y político

**Planificación de la comunicación.** Planificación del trabajo de Extensión: conceptos, criterios e instrumentos. Importancia de la participación. Modelos participativos. Niveles de Planificación. Modelos de Planificación en Extensión Situación de comunicación .Diagnóstico comunicacional de las instituciones, diagnóstico de medios y de interlocutores, diseño de objetivos comunicacionales y de estrategias de comunicación, producción de materiales y validación.

**Principales programas de intervención en el medio rural. Ejes comunicacionales en los programas de intervención en el medio rural** Análisis de sus fortalezas y debilidades en relación a Nivel de Coordinación entre la Unidad Central y las Unidades Provinciales; nivel de disponibilidad de recursos para financiar la asistencia técnica .Formación de los técnicos. Diagnóstico de los destinatarios. Criterios de elegibilidad; Alianzas con otros sectores relacionados con el desarrollo rural; Momentos comunicacionales

**Gestión de la comunicación:** distintos paradigmas de la gestión: el funcionalista y el estructuralista, sus consecuencias en la práctica comunicativa.

Gestión de información, de redes, de medios, de relación con otras instituciones, de relación con los medios, con los interlocutores.

**Funciones de la gestión de la comunicación:** de monitoreo de información, de procesamiento de información, de distribución de información, de

consolidación y articulación de redes, de escucha, de relación con los medios, de organización de encuentros, etc.

## Bibliografía

- BARBERO, J. (2014) Pensar la Comunicación en Latinoamérica, en Revista Redes.com, 10.PP 21-39.doi: 10.15213/redes.n10.p21
- BARBERO, J. (1997). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía*, México, Ediciones G. Gili 283 pp.
- BARSKY, A (2011). *Agencias estatales, gobiernos provinciales y problemática agraria "LA AGRICULTURA PERIURBANA EN LA AGENDA PÚBLICA. IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS MUNICIPALES, PROVINCIALES Y NACIONALES PARA EL SOSTENIMIENTO DEL CINTURÓN VERDE EN LOS BORDES DE LA REGIÓN METROPOLITANA DE BUENOS AIRES (2000-2010)"*. Publicado en VIII Jornadas de Investigación y debate: memoria, oportunidades en el agro argentino: burocracia, tecnología y medio ambiente (1930-2010), Noemí Girbal y otros (compiladores) ISBN. 978-987-1829-00-2. 8-10 de junio 2011
- BERNAZZA, C. (2006) *La planificación gubernamental en Argentina. Experiencias del período 1974-2000 como puntos de partida hacia un nuevo paradigma*. (Tesis doctoral) FLACSO.
- CERASO, C. et al (2011). *Sembrando mi tierra de futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno*. (1ra ed) . La Plata. Ediciones de Periodismo y Comunicación
- CIMADEVILLA, G. (2003). "La naturaleza no natural de la extensión rural". En Thornton, R. y Cimadevilla, G. *La extensión rural en debate*. Buenos Aires, Ediciones INTA.
- GUTIÉRREZ, G. .Gestión de la comunicación .Una reflexión aplicada a Sur Sustentable 2025. ICEPH. Recuperado de: <http://www.iceph.org.ar/documentos.shtml>
- GARCÍA LAVAL, B (2014)\_El sentido político cultural de las prácticas de comunicación / educación rural. Una estrategia de formación de extensionistas. Ponencia presentada en XVII JORNADAS NACIONALES DE EXTENSIÓN RURAL Y IX DEL MERCOSUR. Zavalla Provincia de Santa Fe .19 al 21 de noviembre de 2014
- HUERGO, Jorge, (2005) "Desafíos de la extensión desde la perspectiva cultural". En: *Dialoguemos*. INTA.
- HUERGO, Jorge, (2003) *El reconocimiento del 'universo vocabular' y la prealimentación de las acciones estratégicas*, Documento del Centro de C/E, Fac. de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), La Plata
- INTA ( 2008) . La comunicación en los procesos de desarrollo territorial. - 1a ed. - Buenos Aires
- JONSON, HANS. *La gestión de la comunicación*. Ed. De las Ciencias Sociales, Madrid, 1991. pp 349 a 348
- MC. KEE, N. (1992) Lecciones para comunicadores. En *Movilización Social y Marketing Social en comunidades en desarrollo*. Recuperado de: <http://www.southbound.com.my/behaviour/smsm-ch.htm>

MANZANAL, M (2004). Instituciones y Gestión del Desarrollo Rural en la Argentina. *Revista de Economía- Sociedad y Territorio*. Enero-junio VOL III, número 12. El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca. México. Pp 557-591

MASSONI, S. (2009). *Tesis y trabajos de posgrado en comunicación rural*. Vol. 1. 337 Págs. Ediciones INTA.

MASSONI, S (2007). *ESTRATEGIAS. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Editorial Homo Sapiens, Bs As. 223 pág

MATA, M.(1985) *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. La Crujía. Buenos Aires

PRIETO CASTILLO, D ( 1994). Introducción a la comunicación rural. Serie de Comunicación Rural. Dirección de Comunicaciones, INTA.

PRIETO CASTILLO, D ( 1995) Mediación de materiales para la comunicación rural. Serie de Comunicación Rural. Dirección de Comunicaciones, INTA.

PRIETO CASTILLO, D (1997) Comunicar la investigación, presentada en las Jornadas de investigación de la UNCuyo, Mendoza, agosto de 1997.

SEIBANE, C. (2001). Extensión rural en la Argentina: una mirada comunicacional. *Revista Oficios Terrestres*. Nº 9 y10 (una edición), Pág. 220.

SEIBANE, C. ( 2013). *Estrategias de Intervención Públicas para el Desarrollo Territorial en el Cinturón Hortícola Platense: Reflexiones y Aportes sobre la Dimensión Comunicacional* ( Tesis de maestría). Facultad de Periodismo y Comunicación social, UNLP. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10915/27497>

SILI, M (2005). *La Argentina rural. De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales*, Ediciones INTA, Buenos Aires.108 Pág.

URANGA, W. *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. Recuperado de: <http://catedrab-dcv.wikispaces.com/file/view/Mirardesdelacomunicacion.pdf/545838852/Mirardesdelacomunicacion.pdf> . Abril 2015

## Docentes

Ing Agr. Mg Cecilia Seibane

Comunicación, elementos básicos. Planificación. Principales programas de intervención Gestión de la comunicación

**Carga Horaria : 20 hs**

### Metodología:

Actividades	presenciales	no presenciales	TOTAL hs
	20	10	30
Horas de	Teoría	Práctica	TOTAL hs
	20	10	30

**Evaluación:** Los estudiantes deberán realizar un trabajo final integrador

