

ARÁNDANO



Contenidos

- PRODUCCIÓN
- COMERCIO EXTERIOR
- NOVEDADES
- FUENTES CONSULTADAS

Ministerio de Economía y Producción

Secretario de
Agricultura,
Ganadería, Pesca
y Alimentos
Ing. Agr. Miguel
Santiago Campos

Subsecretario de
Política Agropecuaria
y Alimentos
Lic. Fernando Nebbia

Directora Nacional de
Alimentos
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Director de
Industria Alimentaria
A/C Lic. Eduardo Vilar

Resumen Ejecutivo

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ARÁNDANO - 2006				
Producto	Volumen (ton.)		FOB (Mil US\$)	
	Nov.06 vs Nov.05	Acum.06 vs. Acum.05	Nov.06 vs Nov.05	Acum.06 vs. Acum.05
Arándano Fresco	↑ 98%	↑ 149%	↑ 6%	↑ 71%

Precios FOB por kg	FOB (US\$/kg.)	
	Nov.06 vs Nov.05	Acum.06 vs. Acum.05
Arándano Fresco	↓ -46%	↓ -32%

Debido a una mayor oferta de arándano fresco de la esperada, durante noviembre -mes de mayores envíos a USA- se profundizó la baja en el precio FOB por kg. que ya se había registrado en octubre, con respecto al año anterior.

Además, durante esta campaña, la insuficiente capacidad de procesamiento y empaque generó demoras que se tradujeron en un deterioro de la fruta y problemas sanitarios. Esto generó devoluciones y cuestionamientos por parte de los importadores, con la consecuente caída en los precios.

Los productores exigen a las comercializadoras inversión en frío y empaque, así como reglas claras en los pronósticos de precios. A su vez, éstos reclaman del sector mayor claridad en la información, a fin de planificar las ventas, que tienen como principal destino a USA.

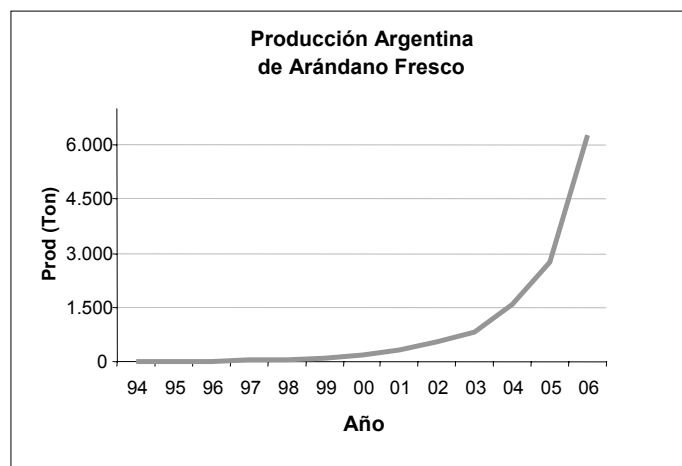
Producción Nacional

La cosecha 2006 de arándano, superaría las 6.000 toneladas duplicando el volumen del año anterior, pero con precios por kg. 32% inferiores respecto a los abonados en la anterior campaña.

A su vez, para el año 2007, se esperan entre 8.000 y 9.000 toneladas de producción, lo cual seguramente obligará a congelar un mayor volumen de producto, a fin de regular la oferta.

El 90% de la producción se exporta, destinándose al mercado interno 2%. El resto, se vende como fruta congelada a la industria local para la elaboración de dulces, helados y jugos.

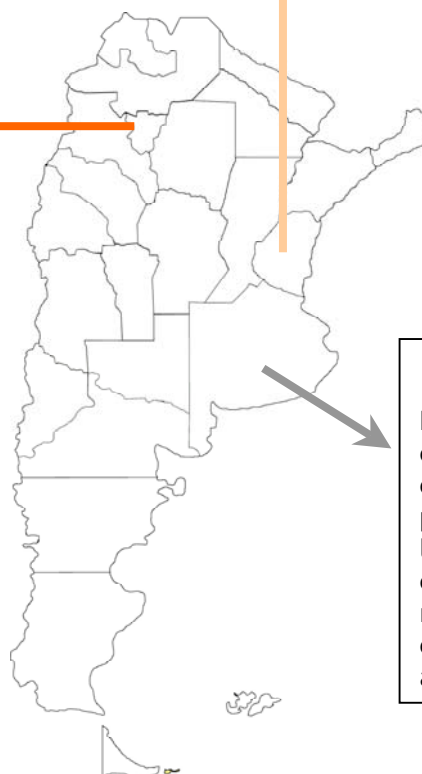
El sector primario está considerando reducir costos en chacra, mejorando los rendimientos por hectárea.



Fuente: Dirección Nacional de Alimentos -SAGPyA -. sobre la base de datos de Indec.

TUCUMÁN

Produce fruta primicia desde mediados de septiembre y representa casi el 10% del total nacional; sin embargo, el crecimiento en superficie y volumen que se viene registrando puede llegar a ser contraproducente en la rentabilidad, dado que el ingreso al mercado coincide con la oferta tardía de Canadá, con precios menos competitivos.



Concordia (zona tradicional, 50% del volumen nacional)

ENTRE RÍOS

Durante esta campaña, se incorporaron casi 2.500 trabajadores, estimándose que para 2007 pueda haber déficit de mano de obra. Según la Asociación de Productores de Arándanos de la Mesopotamia Argentina, el arándano llegaría a ocupar más mano de obra que los cítricos.

BUENOS AIRES

En la zona de San Pedro -y en plena cosecha- se generó un conflicto, cuando (a pedido de UATRE) los productores se negaron a modificar los \$35/jornal/trabajador firmados entre CAPAB Y UATRE para todas las regiones, a través del convenio colectivo. Finalmente, se respetó lo acordado oportunamente.

Comercio Exterior

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE ARANDANO - 2006 (*)

	Volumen (Ton.)	FOB (Mil US\$)	FOB (US\$/kg.)
Fresco	4.831	40.796	8,4

* Enero-Noviembre.

Fuente: Dir. Ind. Alim. -SAGPyA- sobre la base de datos de INDEC.

Argentina es el 2° exportador de arándano del Hemisferio Sur detrás de Chile, país que muestra un crecimiento anual de la producción del 30%.

El 70% del arándano argentino tiene como destino el Nafta, fundamentalmente USA (se consume durante la celebración del Día de Acción de Gracias) y el resto se vende a la Unión Europea, apareciendo el Reino Unido como el principal mercado.

El gran desafío del arándano será posicionarlo en el mercado local,

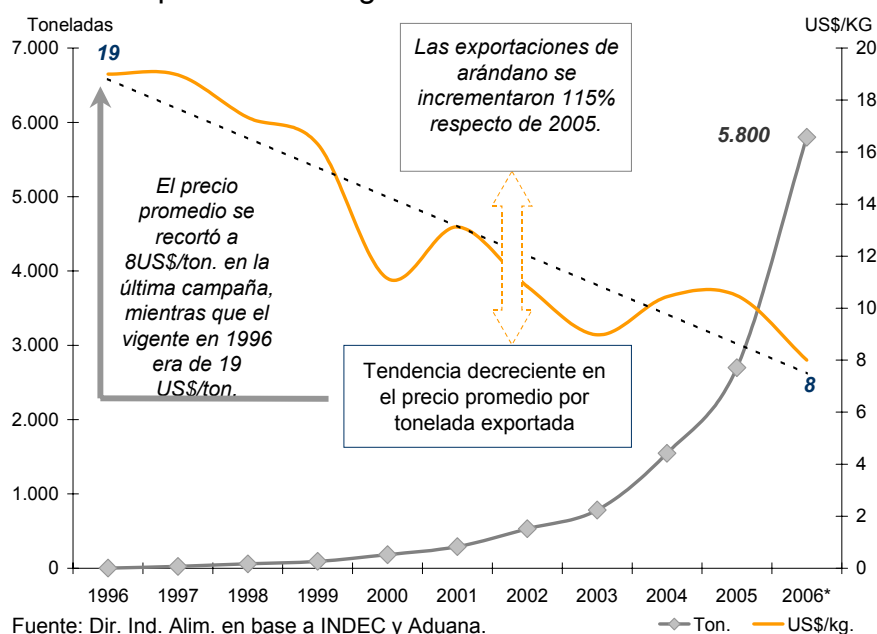
pues se estima que en 2009 se equilibrará la demanda de USA con la oferta de Argentina y Chile.

Las comercializadoras consideran que es posible reducir gastos, asociándose en la compra de insumos.

El uso del barco como medio de transporte abarataría el costo del flete, tal cual lo demuestra la experiencia chilena.

En cuanto al costo de los envases, es factible reducir el peso de los pallets y clamshells (bandejas).

Exportaciones argentinas de Arándano Fresco



Novedades

Costos de producción

La Estación experimental del INTA Bariloche en un Convenio con la provincia de Neuquén realizó un análisis económico sobre la producción de arándanos en los valles patagónicos.

Para una producción de 5 has. la inversión total es de 1,1 millón de pesos. La preparación del suelo, plantación y la tierra representan el 43% del total de la inversión.

El valor de la tierra y el precio de los plantines se constituyen en los componentes de mayor importancia relativa en la inversión total.

En el momento de máxima producción, los costos variables alcanzan aproximadamente los \$153.000, mientras que los costos fijos se ubican en \$83.000. Esto representa un costo total anual de \$52.975 por hectárea.

Exportación por Barco a USA

En 2006, la comercializadora Northbay concretó el primer envío de arándano por vía marítima a USA, en un contenedor con sistema de frío y con la autorización del USDA.

Este medio permite fumigar la fruta durante el viaje, bajar los costos de flete frente al aéreo y poder continuar los envíos a USA cuando falta espacio en las bodegas de los aviones.

Hasta ahora, era necesario fumigar contra mosca de los frutos antes de la partida del avión y enviar la carga en el menor tiempo posible, dado que la fumigación acorta la vida de la fruta.

Fuentes Consultadas

INDEC

www.funbapa.org.ar (Fund. Barrera Patagónica)

www.senasa.gov.ar

www.fas.usda.gov

CAPAB (Cámara Argentina de Arándanos y otros Berries)

Informe Frutihortícola

Mercado Central de Buenos Aires

www.feriasalimentarias.com

www.emol.com

www.todoagro.com.ar